

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka kesimpulan yang didapatkan adalah sebagai berikut.

1. Perancangan *brand identity* pada “Kerupuk Cap Bunga Botan” dilakukan melalui perancangan logo, *sticker* kemasan, video pendek dan postingan *Instagram* dengan menggunakan *software adobe photoshop, adobe illustrator* dan *adobe premiere*.
2. Identitas baru “Kerupuk Cap Bunga Botan” dipromosikan melalui media sosial *Instagram*.
3. Perubahan Identitas baru pada "Kerupuk Cap Bunga Botan" membuat pelanggan lebih tertarik pada produk tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian tersebut, adapun beberapa saran yang dapat dikemukakan, yaitu:

1. Pihak “Kerupuk Cap Bunga Botan”
Bagi pihak “Kerupuk Cap Bunga Botan” diharapkan lebih aktif mempromosikan identitas baru yang telah dibuat dengan cara sering berinteraksi dengan *audience* di *Instagram* ataupun sosial media lainnya, mengunggah *review* jujur dari konsumen yang pernah membeli produk, dan mempelajari sistem sosial media yang bekerja untuk akun bisnis.

2. Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini lebih baik lagi seperti membuat video promosi menggunakan pengambilan gambar dengan teknik-teknik yang lebih sinematik agar video promosi terlihat lebih detail.