

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka kesimpulan yang didapatkan adalah sebagai berikut.

1. Perancangan *brand identity* pada “Kerupuk Cap Bunga Botan” dilakukan melalui perancangan logo, *sticker* kemasan, video pendek dan postingan *Instagram* dengan menggunakan *software adobe photoshop, adobe illustrator* dan *adobe premiere*.
2. Identitas baru “Kerupuk Cap Bunga Botan” dipromosikan melalui media sosial *Instagram*.
3. Perubahan Identitas baru pada "Kerupuk Cap Bunga Botan" membuat pelanggan lebih tertarik pada produk tersebut.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian tersebut, adapun beberapa saran yang dapat dikemukakan, yaitu:

1. Pihak “Kerupuk Cap Bunga Botan”  
Bagi pihak “Kerupuk Cap Bunga Botan” diharapkan lebih aktif mempromosikan identitas baru yang telah dibuat dengan cara sering berinteraksi dengan *audience* di *Instagram* ataupun sosial media lainnya, mengunggah *review* jujur dari konsumen yang pernah membeli produk, dan mempelajari sistem sosial media yang bekerja untuk akun bisnis.

## 2. Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini lebih baik lagi seperti membuat video promosi menggunakan pengambilan gambar dengan teknik-teknik yang lebih sinematik agar video promosi terlihat lebih detail.