

ABSTRAK

Keputusan perusahaan dalam menentukan prediksi penjualan pada satu periode selanjutnya bergantung pada sisa persediaan dari satu periode sebelumnya dan juga perkiraan *jumlah* permintaan pada satu *periode* selanjutnya. Prediksi merupakan dugaan terhadap permintaan yang akan datang berdasarkan beberapa variabel prediksi, dan sering berdasarkan deret waktu, data historis. Prediksi merupakan suatu ketidak pastian. Oleh karena itu dibutuhkan metode yang tepat dalam mengatasi ketidak pastian penjualan yang akan terjadi, dengan tujuan tidak terjadinya masalah dalam penjualan, Kendala ini berdampak pada lamanya proses pengambilan keputusan prediksi yang akan di lakukan. Logika *fuzzy* digunakan sebagai suatu cara untuk memetakan permasalahan dari *input* menuju ke *output*, dalam proses prediksi penjualan digunakan metode *fuzzy mamdani* yang sering dikenal sebagai metode *max-min*. Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan metode ini dapat melakukan prediksi penjualan dengan keakuratan data yang di inginkan dan menghasilkan sistem yang bermanfaat dengan tampilan sistem yang efisien sehingga mudah di gunakan .

Kata Kunci : Metode, *logika fuzzy*, *fuzzy mamdani*, prediksi penjualan, *Laravel*.

ABSTRACT

The company's decision in determining sales estimates in one subsequent period is in accordance with its previous needs and also calculates the amount of requests in one subsequent period. Predictions are predictions about future requirements based on several predictor variables, and often based on the time series, historical data. Prediction to find out the number of requests and preparation is an uncertainty. Therefore we need the right method in overcoming the uncertainty of sales that will occur, with the aim of not involving problems in sales, this obstacle fixes the length of the prediction decision-making process that will be done. Fuzzy logic is used as a way to map the problem from input to output, in the sales prediction process, the Mamdani fuzzy method is often known as the max-min method. Based on the results of calculations that have been done this method can predict sales with the accuracy of the required data and produce a useful system with an efficient system so that it is easy to use.

Keywords : Method, Fuzzy logic ,fuzzy Mamdani, sales prediction ,Larave.

