

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. A., Mulyana, R. D., Eka, I. P., & Widiyanto, S. R. (2020).
Penggabungan Teknologi Untuk Analisa Data Berbasis Data Science, 51–56.
- Ahmad, A. (n.d.). Mengenal Artificial Intelligence , Machine Learning , Neural
Network , dan Deep Learning.
- Aprizal, Hasriani, & Rauf, A. (2013). Implementasi Sistem Rekomendasi Barang
Customer pada E-Commerce MTC Karebosi Menggunakan Metode K-
Means Clustering dan Metode Decision Tree, 1–9.
- Bianglala, J., & Vol, I. (2015). Penerapan Metode, 3(1).
- Dharwiyanti, S. (2003). Pengantar Unified Modeling Language (UML), 1–13.
- Haerulah, E., & Ismiyatih, S. (2017). APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN
SOUVENIR PERNIKAHAN PADA TOKO “ XYZ ,” 4(1), 43–47.
- Haryanti, S., & Irianto, T. (2011). Rancang Bangun Sistem Informasi E-
Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus, 3(1), 8–
14.
- Hastanti, R. P., Eka, B., Indah, P., & Wardati, U. (2015). Sistem Penjualan
Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan, 3(2), 1–
9.
- Irawan, D., Rahsel, Y., Udin, T., Manajeamn, P., Islam, P., & Rejo, G. (2017).
PERANCANGAN ELECTRONIC COMMERCE BERBASIS B2C, 8(1),
58–62.

- Kasus, S., Toko, P., & Kota, P. (n.d.). IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN ONLINE, 29(1).
- Lesmono, I. D., Studi, P., & Informatika, M. (2018). SEPATU BERBASIS WEBSITE DENGAN METODE, 6(1), 55–62.
- Putri, S., Alkadri, A., Studi, P., Informatika, T., Teknik, F., Pontianak, U. M., & Barat, K. (2017). MENGELOLA PROYEK E-COMMERCE MENGGUNAKAN REDMINE M . P DAN VISUAL SVN SERVER SERTA JAVA, 01(01), 10–21.
- Salam, A., & Nuswantoro, U. D. (2018). Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerce OrderMas, 17(2), 158–170.
- Sri, R., Rejeki, A., Utomo, A. P., & Susanti, S. (2011). Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada “ Distro Smith ” Berbasis E - Commerce, 16(1), 150–159.
- Susanty, R. O. W. (2013). Expert – Jurnal Manajemen sistem Informasi Dan Teknoligi.
- Tam, J., & Model, T. A. (2015). Jurnal TAM (Technology Acceptance Model) Volume 4 Juli 2015, 4.
- Telaumbanua Dodo Fangatulo, Peringatan, H., Nadeak Zulfiter Toga, L. R. R., & Abdi, D. (2019). Penggunaan Machine Learning, 3, 57–64.
- Tokopedia, K. P. T. (2018). Metode Collaborative Filtering Dalam Penampilan Rekomendasi Produk Dalam Aplikasi Chatbot Dan Mesin Rekomendasi Berbasis Web : Studi, 1(1).