

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian ini terdapat dua poin utama yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Faktor yang memiliki pengaruh signifikan pada motivasi mahasiswa untuk memilih program studi Teknik Industri Universitas Universal adalah Dari hasil analisis faktor terhadap lima faktor tersebut, terdapat dua faktor laten baru yang terbentuk yaitu faktor pribadi individu, keuangan, dan infrastruktur (X1) yang meliputi variabel pribadi individu, finansial dan sarana & prasarana sedangkan untuk faktor laten kedua yaitu faktor sosial budaya dan pengajaran (X2) yang meliputi variabel sosial & budaya dan dosen & kurikulum. Dua faktor yang terbentuk diperoleh dengan tingkat keyakinan 95% yang dilakukan terhadap 24 responden
2. Faktor yang harus diperbaiki untuk perbaikan layanan pendidikan program studi Teknik Industri Universitas Universal adalah faktor pribadi individu (X2), hal ini ditunjukkan dengan besaran rata-rata 4,39. Nilai tersebut memiliki nilai yang besar dibandingkan dari faktor lain sehingga faktor tersebut perlu diperbaiki Dari faktor tersebut atribut yang menjadi titik acuan perbaikan adalah faktor luasnya lapangan pekerjaan (X21). Perbaikan yang disarankan dari atribut faktor ini adalah memperluas hubungan program studi Teknik Industri Universitas Universal dengan berbagai perusahaan, dan membangun kesiapan kerja mahasiswa untuk berkompetisi merebutkan lapangan kerja tersebut.

## **5.2 Saran**

Dengan terbentuknya faktor baru yaitu faktor lapangan kerja, biaya kuliah dan infrastuktur universitas dan faktor dorongan teman, kebudayaan, dan pengajaran, maka diharapkan bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan kedua faktor tersebut sebagai landasan dalam penelitian permasalahan motivasi memilih program studi Teknik Industri di Universitas Universal. Implementasi usulan kualitas juga diharapkan dapat menjadi salah satu solusi terbaik untuk meningkatkan motivasi mahasiswa dalam memilih program studi Teknik Industri di Universitas Universal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, F. (2020). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Calon Mahasiswa Baru Memilih Program Studi Desain Komunikasi Visual IIB Darmajaya Bandar Lampung*.
- Altuntas, S., & Kansu, S. (2020). An innovative and integrated approach based on SERVQUAL, QFD and FMEA for service quality improvement: A case study. *Kybernetes*, 49(10), 2419–2453. <https://doi.org/10.1108/K-04-2019-0269>
- Amerkhanova, A. B., & Meshkov, V. R. (2019). University Educational Services Marketing: Features, Opportunities, Problems. *Bulletin of National Academy of Sciences of The Republic of Kazakhstan*, 6. <http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>
- Andespa, R. (2017). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH DALAM MENABUNG DI BANK SYARIAH*.
- Andriani, E., & Adam, H. (2013). *Pengaruh Biaya Pendidikan, Latar Belakang Sosial, Ekonomi, Motivasi, dan Reputasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Memilih Prodi S1 Akuntansi Perguruan Tinggi di Malang*.
- Arendt, J. N. (2013). The effect of public financial aid on dropout from and completion of university education: Evidence from a student grant reform. *Empirical Economics*, 44(3), 1545–1562. <https://doi.org/10.1007/s00181-012-0638-5>
- Arnab, R. (2017). *Survey sampling theory and applications*. Academic Press.
- Artaya, I. P. (2018). *Analisis Faktor (Factor Analysis)*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.27644.39047>
- Arthasari, M. S. R., & Putra, C. G. B. (2022). *Pengaruh Motivasi, Penghargaan Finansial, dan Pertimbangan Pasar Kerja Minat Untuk Berkarir Sebagai Akuntan*.
- Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi. (2017). *Instrumen Akreditasi Institusi Perguruan Tinggi Baru*.
- Banerjee, S., & Roy, A. (2014). *Linear Algebra and Matrix Analysis for Statistic*. CRC Press.
- Berndt, A. E. (2020). Sampling Methods. *Journal of Human Lactation*, 36(2), 224–226. <https://doi.org/10.1177/0890334420906850>
- Bratukhina, E. A., Lysova, E. A., Lapteva, I. P., & Malysheva, N. v. (2020). Marketing Management of Education Quality in The Process of University Reorganization in Industry 4.0 : Goals of Application and New Tools. *International Journal for Quality Research*, 14(2), 369–386. <https://doi.org/10.24874/ijqr14.02-03>

- Cahyono, T. (2015). *Statistik Uji Normalitas*. Yayasan Sanitarian Banyumas.
- Darma Yulianti, R., & Syah, N. (2019). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Siswa SMP dan MTs dalam Memilih Jurusan Teknik Kontruksi dan Properti di SMK* (Vol. 6, Issue 3).
- de Feo, J. A. (2017). *Juran's quality handbook : the complete guide to performance excellence*. McGraw-Hill Education.
- Dewi, D. A. (2018). *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas* (pp. 1–14).
- Fajri, C., & Sutrisno. (2020). Perancangan Shelter Bus Mebidang Dengan Menggunakan Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 22(1), 77–89. <https://doi.org/10.32734/jsti.v22i1.3630>
- Fakta Sari, D. (2016). PRINCIPLE COMPONENT ANALYSIS PADA EKSTRAKSI CIRI BAHAN BAKAR MINYAK. In *Seminar Riset Teknologi Informasi (SRITI) tahun*.
- Fitry, R. I. (2019). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program Studi TADRIS Matematika Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sulthan Thana Saifuddin Jambi*.
- Guillén, M. (2020). Motivation in Organisations. In *Motivation in Organisations*. <https://doi.org/10.4324/9780429317293>
- Halfida, A. B. (2017). *Penerapan Analisis Faktor Eksploratori Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Dalama Menentukan Kepuasan Mobile Banking*.
- Harahap, D. S., & Khair, H. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Melalui Motivasi Kerja. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Hukum*, 2(1), 69–88.
- Hassan, H. M., & Galal-Edeen, G. H. (2017). From usability to user experience. *2017 International Conference on Intelligent Informatics and Biomedical Sciences (ICIIBMS)*, 216–222. <https://doi.org/10.1109/ICIIBMS.2017.8279761>
- Herlina, A., & Hadiyanti, D. (2021). Pengembangan Modul Pembelajaran IPA Digital Berbasis Flipbook Untuk Pembelajaran Daring di Sekolah Dasar. *Jurnal Elementaria Edukasia*, 4(2), 284–291. <https://doi.org/10.31949/jee.v4i1.3344>
- Hubbard, J. H., & Hubbard, B. B. (2015). *Vector Calculus, Linear Algebra, And Differential Forms A Unified Approach* (5th ed.). Matrix Edition.
- International Business Machines. (2021a). *KMO and Bartlett's Test*. International Business Machines.

- International Business Machines. (2021b). *Total Variance Explained*. International Business Machines.
- Jansz, S. N., van Dijk, T., & Mobach, M. P. (2020). Facilitating campus interactions – critical success factors according to university facility directors. *Facilities*, 39(9–10), 585–600. <https://doi.org/10.1108/F-03-2020-0031>
- Jayakusumah, H. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Jiang, J. (2022). *Large Sample Techniques for Statistics*. Springer. <https://link.springer.com/bookseries/417>
- Jufrizen. (2018). Peran Motivasi Kerja Dalam Memoderasi Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *The National Conferences Management and Business (NCMAB)*, 405–424.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Pearson. [www.pearson.com/uk](http://www.pearson.com/uk)
- Kpolovie, P. J. (2021). *Factor Analysis Excellent Guide With Spss*.
- Kusnayat, A., Hifzul Muiz, M., Sumarni, N., Salim Mansyur, A., Yuliati Zaqiah, Q., & Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung, P. (2020). *Pengaruh Teknologi Pembelajaran Kuliah Online Di Era COVID-19 dan Dampaknya Terhadap Mental Mahasiswa* (Vol. 1, Issue 2).
- Lingga, N. A., & Sembiring, P. (2021). Implementation of Importance Performance Analysis to Analyze Customer Satisfaction in PT. Bank Tabungan Negara KCP Simalingkar Medan. *Journal of Mathematics Technology and Education*, 1(1), 63–76. <https://doi.org/10.32734/jomte.v1i1.7334>
- Lohr, S. L. (2021). *Sampling Design and Analysis Third Edition* (3th ed.). CRC Press. <https://www.crcpress.com/>
- Maslow, A. (2015). *Motivation and Personality* (2nd ed.). Prabhat Books.
- Mindrila, D. (2017). *Education in a Competitive and Globalizing World Exploratory Factor Analysis Applications in School Improvement Research*. Nova Science Publisher.
- Mongomery, D. C., & Runger, G. C. (2018). *Applied Statistic and Probability For Engineers* (7th ed.). Wiley.
- Munisamy, S., Mohd Jaafar, N. I., & Nagaraj, S. (2014). Does Reputation Matter? Case Study of Undergraduate Choice at a Premier University. *Asia-Pacific Education Researcher*, 23(3), 451–462. <https://doi.org/10.1007/s40299-013-0120-y>

- Nailinni'mah, I. (2020). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS NASABAH DALAM MENABUNG*.
- Napitupulu, D., Rahim, R., Abdullah, D., Setiawan, M. I., Abdillah, L. A., Ahmar, A. S., Simarmata, J., Hidayat, R., Nurdianto, H., & Pranolo, A. (2018). Analysis of Student Satisfaction Toward Quality of Service Facility. *Journal of Physics: Conference Series*, 954(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/954/1/012019>
- Natarajan, D. (2017). *Management and Industrial Engineering ISO 9001 Quality Management Systems*. <http://www.springer.com/series/11690>
- Nguyen, T. L. H., & Nagase, K. (2019). The influence of total quality management on customer satisfaction. *International Journal of Healthcare Management*, 12(4), 277–285. <https://doi.org/10.1080/20479700.2019.1647378>
- Nugroho, S. (2008). *Statistika Multivariat Terapan*. UNIB Press.
- Nurzannah, Ginting, N., & Rudi Setiawan, H. (2019). Implementation Of Integrated Quality Management In The Islamic Education System. In *Proceeding International Seminar on Islamic Studies* (Vol. 1). [www.youthcorpsindonesia.org](http://www.youthcorpsindonesia.org),
- Ouano, J. v, Torre, J., Japitan, W., & Moneva, J. (2019). Factors Influencing on Grade 12 Students Chosen Courses in Jagobiao National - High School Department. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 9, p8555. <https://doi.org/10.29322/IJSRP.9.01.2019.p8555>
- Oyeyoade, S. F. (2019). *Sustainable Property Management: A Tool for Sustainable Building Performance and Enchanced Educational Environment*. 27.
- Parker, M. G. (2018). *The Role of Financial Aid in Promoting Access to Completion at the University of Utah*.
- Radha Krishnan, B., & Prasath, K. A. (2013). *SIX SIGMA CONCEPT AND DMAIC IMPLEMENTATION*.
- Ramanan, L., & Ramanakumar, K. (2014). SIX SIGMA-DMAIC Framework for Enhancing Quality in Engineering Educational Institutions. In *International Journal of Business and Management Invention ISSN* (Vol. 3). [www.ijbmi.org](http://www.ijbmi.org)
- Ryan, T. P. (2013). *Sample Size Determination and Power*. John Wiley & Sons.
- Salameh, P., Kolokotroni, O., & Constantinou, C. (2022). Research, ranking, and university branding: Investment for excellence in health professions' education. *Pharmacy Education*, 22(1), 404–408. <https://doi.org/10.46542/pe.2022.221.404408>
- Sánchez-Barroso, G., González-Domínguez, J., García-Sanz-Calcedo, J., & Zamora-Polo, F. (2020). Analysis of learning motivation in industrial engineering teaching

in university of extremadura (Spain). *Sustainability (Switzerland)*, 12(12).  
<https://doi.org/10.3390/su12124987>

- Saputra, E., & Jalinus, N. (2020). Analisis Perspektif Pelaksanaan Magang dan Peluang Kerja dalam Menilai Kesiapan Kerja Siswa. *INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional Dan Teknologi*, 20(3), 107–114.  
<https://doi.org/10.24036/invotek.v20i3.748>
- Shareef, M. A., Mukerji, B., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., & Islam, R. (2019). Social media marketing: Comparative effect of advertisement sources. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 46, 58–69.  
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.11.001>
- Siegle, D. (2009, October 14). *Is there a relationship (difference) or isn't there a relationship (difference)*. University of Connecticut.
- Soundararajan, K., & Janardhan Reddy, K. (2019). Cost-reduction and quality improvement using DMAIC in the SMEs. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 68(8), 1528–1540.  
<https://doi.org/10.1108/IJPPM-10-2018-0360>
- Sricharoenpramong, S. (2018). Service quality improvement of ground staff at Don Mueang International Airport. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 39(1), 15–21.  
<https://doi.org/10.1016/j.kjss.2017.12.001>
- Stern, T. V. (2016). *Lean Six Sigma* (2nd ed.). CRC Press.
- Sumarno, Gimin, & Nas, S. (2017). *Dampak Biaya Kuliah Tunggal Terhadap Kualitas Layanan Pendidikan*. 4(2), 184–194.
- Taguchi, G., Chowdhury, S., & Wu, Y. (2005). *Praise for Taguchi's Quality Engineering Handbook*. John Wiley & Sons Inc.
- Taherdoost, H. (2017). *Determining Sample Size; How to Calculate Survey Sample Size*.  
<https://ssrn.com/abstract=3224205><http://www.ahooraltd.com><http://www.hamta.org>
- Taherdoost, H., Sahibuddin, S., & Jalaliyoon, N. (2022). *Exploratory Factor Analysis ; Concepts and Theory*.
- Tamanacharya, T. M. (2018). *Industrial Engineering and Production Management* (3rd ed.). S. CHAND.
- Thompson, B. (2004). Exploratory and Confirmatory Factor Analysis: Understanding Concepts and Applications. In *Acta Geophysica* (Vol. 58, Issue 4). American Psychological Association.

- Tille, Y. (2020). *Sampling and Estimation from Finite Populations*. John Wiley & Sons Ltd.
- Udofia, E. E. (2019). Understanding Quality Management and Customer Satisfaction: A Necessity Evaluated by a double blind review system. *European Journal of Applied Business Management*, 5(4), 1–16.
- Uluskan, M. (2016). A comprehensive insight into the Six Sigma DMAIC toolbox. In *International Journal of Lean Six Sigma* (Vol. 7, Issue 4, pp. 406–429). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/IJLSS-10-2015-0040>
- Universitas Universal. (2021). *Data Kemahasiswaan Universitas Universal*.
- van Aartsengel, A., & Kurtoglu, S. (2013). *Handbook on Continuous Improvement Transformation The Lean Six Sigma Framework and Systematic Methodology for Implementation*. Springer.
- Watkins, M. W. (2021). *A Step-by-Step Guide to Exploratory Factor Analysis with SPSS*. Routledge.
- Widayat, P. (2018). Peran Akreditasi Dalam Menarik Minat Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta Bermutu di Kota Pekanbaru. *Lembaga Penjaminan Mutu Institut Hindu Dhara Negeri Denpasar*. <http://ejournal.ihtn.ac.id/index.php/JPM>
- Widhiarso, W. (2012). *Tanya Jawab tentang Uji Normalitas*.
- Williams, B., Brown Andrys Onsman, T., Onsman, A., Brown, T., Andrys Onsman, P., & Ted Brown, P. (2012). Exploratory factor analysis: A five-step guide for novices (Recommended Citation) "Exploratory factor analysis: A five-step guide for novices Exploratory factor analysis: A five-step guide for novices. *This Journal Article Is Posted at Research Online*, 8(3), 2010–990399.
- Zainuddin, Z., Hamja, Y., & Rustiana, S. H. (2016). Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah. In *Analisis Faktor dalam... Jurnal Keuangan dan Perbankan* (Vol. 13, Issue 1).