

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan terhadap penelitian yang berjudul “ Analisis Faktor Pemasaran Digital dan Akses Pembiayaan Bagi Women Entrepreneur dalam Meningkatkan Kinerja UMKM terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Batam”. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan diolah menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan analisis jalur, Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ;

1. Akses Pembiayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM.
2. Strategi Pemasaran Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM.
3. Kinerja UMKM memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi.
4. Akses Pembiayaan terhadap Pertumbuhan Ekonomi melalui Kinerja UMKM berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi.
5. Strategi Pemasaran Digital mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi melalui Kinerja UMKM.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat.

5.2.1 Saran Teoritis

Dari penelitian berikut ini, disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan teori baru yang dapat menjelaskan hasil penelitian yang diperoleh, selain itu juga peneliti dapat memperluas pemahaman tentang topik ini dengan membandingkan teori-teori yang ada dengan temuan empiris dalam penelitian ini. Disarankan juga agar peneliti mempertimbangkan penggunaan konsep teoritis yang

berbeda dalam penelitian ini untuk menghasilkan pemahaman yang lebih kaya tentang topik tersebut.

5.2.2 Saran Praktis

Dari penelitian ini, dibutuhkan program untuk meningkatkan keterampilan kewirausahaan wanita (*Women Entrepreneur*) dalam mengelola keuangan usaha mereka. Perlu adanya peningkatan kerjasama antara Kewirausahaan wanita (*Women Entrepreneurs*) dan lembaga pembiayaan untuk memudahkan akses pembiayaan dan mengurangi risiko kredit bagi kedua belah pihak. Selain itu dibutuhkannya juga pelatihan dan pembinaan untuk meningkatkan keterampilan kewirausahaan wanita (*Women Entrepreneur*) dalam menggunakan media sosial dan platform digital untuk pemasaran produk mereka, dan juga diperlukan evaluasi terhadap Strategi pemasaran digital yang digunakan untuk memastikan efektivitasnya dan penyesuaian dengan perubahan trend dan kebutuhan pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, E. S., Psikologi, P. S., Psikologi, F., & Surakarta, U. M. (2020). *Personal branding pada remaja melalui instagram*.
- Agus, S. K., & Musmini, L. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 191–202.
- Agustin, E. N., Sabrina, R. S. N., Maghfiroh, S. A., Ery, M., & Setiyawati. (2022). ANALISIS PENGARUH UMKM TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DALAM MENINGKATKAN KEUANGAN DAN DERAJAT KESEHATAN DI INDONESIA. *JURNAL KESEHATAN TAMBUSAI*, 3, 628–637.
- Arindita, R. (2019a). Personal Branding Mom-Influencer Dan Representasi Ibu Millenial Di Media Sosial. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1). <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.722>
- Arindita, R. (2019b). Personal Branding Mom-Influencer Dan Representasi Ibu Millenial Di Media Sosial. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1). <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.722>
- Ashari, E. T., & Nurdin, H. (2020). *Penerapan Digital Marketing Terhadap Strategi Pemasaran Pada Toko Nithalian Collection*. 9(3), 516–524.
- Binus University. (2021). *MEMAHAMI KOEFISIEN DETERMINASI DALAM REGRESI LINEAR*. 12 Aug 2021.
- Butar Butar, C. R., & Fithrah Ali, D. S. (2018a). Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti. *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 2(2), 86. <https://doi.org/10.24198/prh.v2i2.12029>
- Butar Butar, C. R., & Fithrah Ali, D. S. (2018b). Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti. *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 2(2), 86. <https://doi.org/10.24198/prh.v2i2.12029>
- Coleman, B. D., & Fuoss, R. M. (1955). Quaternization Kinetics. I. Some Pyridine Derivatives in Tetramethylene Sulfone. *Journal of the American Chemical Society*, 77(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- ekon.go.id. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*.
- Engel. (2014). 濟無No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 13, 710–726.

- Ernawati. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015*.
- Febriyanto, D. P., Soegiono, L., & Kristanto, A. Budi. . . (2019). Pemanfaatan Informasi Keuangan dan Akses Pembiayaan Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi ...*, 9(2), 147–160.
- Firmani, B. T. (2008a). Pengaruh Jangka Waktu, Suku Bunga, Dan Jaminan Kredit Terhadap Besarnya Kredit Macet. *Yogyakarta*, 2.
- Firmani, B. T. (2008b). Pengaruh Jangka Waktu, Suku Bunga, Dan Jaminan Kredit Terhadap Besarnya Kredit Macet. *Yogyakarta*, 2.
- FRI. (2020). *Jaminan Kredit Perbankan*.
- Gie. (2020a). *Pengertian Pemasaran Digital dan Berbagai Strateginya*. 22 Oct 2020.
- Gie. (2020b). *Pengertian Pemasaran Digital dan Berbagai Strateginya*. 22 Oct 2020.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Multivariat Dengan Menggunakan IBM SPSS 25* (9 ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hapsari, N. R., & Nurhajjah, S. (2020a). Apakah Wirausaha Wanita Siap Dalam Menghadapi Era Digital? *Jurnal EBI*, 2(2), 20–24.
<https://doi.org/10.52061/ebi.v2i2.19>
- Hapsari, N. R., & Nurhajjah, S. (2020b). Apakah Wirausaha Wanita Siap Dalam Menghadapi Era Digital? *Jurnal EBI*, 2(2), 20–24.
<https://doi.org/10.52061/ebi.v2i2.19>
- Hardini, M. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Dan Kesempatan Kerja Terhadap Tingkat Pengangguran Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(1), 1–6.
- Hati, S. W., & Irawati, R. (2017a). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Batam. *Prosiding Seminar Nasional Applied Business and Engineering Conference 2017 (ABEC 2017)*, 545–558.
- Hati, S. W., & Irawati, R. (2017b). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Batam. *Prosiding Seminar Nasional Applied Business and Engineering Conference 2017 (ABEC 2017)*, 545–558.
- Helmiatin. (2017a). Womanpreneur di Indonesia. *Kewirausahaan Dalam Multi Perspektif*, 59–71.

- Helmiatin. (2017b). Womanpreneur di Indonesia. *Kewirausahaan Dalam Multi Perspektif*, 59–71.
- Hendrawan, A., Sucahyowati, H., Cahyandi, K., Indriyani, & Rayendra, A. (2019). Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantasari Cilacap. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarian*, 4(1), 53–60.
- Hutagaol, D. T. (2021). UNIVERSITAS SUMATERA UTARA Poliklinik UNIVERSITAS SUMATERA UTARA. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.
- Investasi/BKPM, K. (n.d.). *Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia*.
- Justyanita, Sephia Septiana, Benny Septiawan, dan M. T. (2021a). *Analisis Pendapatan Kota Batam Tahun 2018-2020 Melalui APBD dan PDRB. 1*, 428–436.
- Justyanita, Sephia Septiana, Benny Septiawan, dan M. T. (2021b). *Analisis Pendapatan Kota Batam Tahun 2018-2020 Melalui APBD dan PDRB. 1*, 428–436.
- Kamberidou, I. (2020). “Distinguished” women entrepreneurs in the digital economy and the multitasking whirlpool. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0114-y>
- Kementerian keuangan Republik Indonesia. (2021). *Pemerintah terus perkuat UMKM Melalui berbagai bentuk bantuan*. 27/09/2021.
- KHUSNIYAH, F. (2019). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Kecemasan pada. In *Resma* (Vol. 3, Issue 2).
- Kompas.com. (2020a). *Menteri PPPA: 50 Persen Pengusaha UMKM adalah Perempuan*.
- Kompas.com. (2020b). *Mulai Agustus, UMKM Bisa Jadi Pemasok Kebutuhan BUMN*. 28 Juli 2020.
- Kore, E. L. R., & Septarini, D. F. (2018a). *Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Industri Kecil Formal Di Kabupaten Merauke)*. 1, 22–37.
- Kore, E. L. R., & Septarini, D. F. (2018b). *Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Industri Kecil Formal Di Kabupaten Merauke)*. 1, 22–37.
- Kur.ekon.go.id. (2021). *Data Realisasi KUR sd 30 April 2021*.

- Lambey, L., Karamoy, H., Lambey, R., & Kalangi, L. (2018a). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Wirausaha Wanita Di Kota Manado*. 171–177.
- Lambey, L., Karamoy, H., Lambey, R., & Kalangi, L. (2018b). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Wirausaha Wanita Di Kota Manado*. 171–177.
- Lanang, I. P. E. S., Kirya, I. K., & Cipta, I. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Bangli. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 11–21.
- Limandono, J. A. D. D. (2018a). Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(1), 11.
- Limandono, J. A. D. D. (2018b). Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(1), 11.
- Logaritma, S. (2020). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi-Provinsi Di Indonesia Menurut Lapangan Usaha*. 146.
- Mehta, & Patel. (2012). SPSS Exact Tests. *SPSS16.0 Manual, January*, 1–220.
- Muhardono, A., Satrio, D., Zahro, Z., & Mila, I. R. (2022a). Optimalisasi Woman Entrepreneur melalui Pemanfaatan Jejaring Pemasaran dan Social Media Marketing. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Abdira)*, 2(1), 233–241. <https://doi.org/10.31004/abdira.v2i1.90>
- Muhardono, A., Satrio, D., Zahro, Z., & Mila, I. R. (2022b). Optimalisasi Woman Entrepreneur melalui Pemanfaatan Jejaring Pemasaran dan Social Media Marketing. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Abdira)*, 2(1), 233–241. <https://doi.org/10.31004/abdira.v2i1.90>
- Nirmala, N., & Wijayanto, W. (2021). Minat Berwirausaha Kaum Wanita di Kota Purwokerto. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 282. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.319>
- Novialumi, Anita., et al. (2020a). Perkembangan Media Sosial dalam Merubah Perilaku Women Entrepreneurship Dikota Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15, 188–195.

- Novialumi, Anita., et al. (2020b). Perkembangan Media Sosial dalam Merubah Perilaku Women Entrepreneurship Dikota Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15, 188–195.
- Nurchayani, A., & Isbah, M. F. (2020a). Perempuan dan Ekonomi Digital: Peluang Kewirausahaan Baru dan Negosiasi Peran berbasis Gender. *PALASTREN Jurnal Studi Gender*, 13(1), 27. <https://doi.org/10.21043/palastren.v13i1.6382>
- Nurchayani, A., & Isbah, M. F. (2020b). Perempuan dan Ekonomi Digital: Peluang Kewirausahaan Baru dan Negosiasi Peran berbasis Gender. *PALASTREN Jurnal Studi Gender*, 13(1), 27. <https://doi.org/10.21043/palastren.v13i1.6382>
- Nuurannisaa, R. (2020a). *Gender dan Akses Kredit (Studi Kasus pada UKM Batik Surakarta , Sragen , Karanganyar , Boyolali)*. 3, 71–80. <https://doi.org/10.20961/mrm.v3i1.50>
- Nuurannisaa, R. (2020b). *Gender dan Akses Kredit (Studi Kasus pada UKM Batik Surakarta , Sragen , Karanganyar , Boyolali)*. 3, 71–80. <https://doi.org/10.20961/mrm.v3i1.50>
- Oktavianti, V. (2017a). *Persyaratan Kredit Terhadap Akses Kredit Formal Pada Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah (Umkm) Surabaya Kredit Formal Pada Usaha Mikro , Kecil ,.*
- Oktavianti, V. (2017b). *Persyaratan Kredit Terhadap Akses Kredit Formal Pada Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah (Umkm) Surabaya Kredit Formal Pada Usaha Mikro , Kecil ,.*
- Padli. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Mikro. *Hipotesa*, 16(2), 21–35.
- Priminingtyas, D. (2010a). *Peran Perempuan Dalam Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. 1–7.
- Priminingtyas, D. (2010b). *Peran Perempuan Dalam Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. 1–7.
- Putra, M. R. A., Nuzula, N. F., & Mawardi, M. K. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Akses Keuangan Terhadap Kinerja Usaha. *Profit*, 15(01), 84–94. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2021.015.01.9>
- Rachman, S. (2006). *ANALISIS PENGARUH PERKEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH SEKTOR MANUFAKTUR TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI KOTA MAKASSAR*. Vol. 3 No.(47).

- Rengganawati, H., & Taufik, Y. (2020a). Analisis Pelaksanaan Digital Marketing pada UMKM Tahu Rohmat di Kuningan. *Jurnal Komunikasi Universal*, 6(1), 28–50. <https://doi.org/10.38204/komversal.v6i1.496>
- Rengganawati, H., & Taufik, Y. (2020b). Analisis Pelaksanaan Digital Marketing pada UMKM Tahu Rohmat di Kuningan. *Jurnal Komunikasi Universal*, 6(1), 28–50. <https://doi.org/10.38204/komversal.v6i1.496>
- Rizeki, Di. N. (2020). *Kreativitas dan Inovasi dalam Memenuhi*. 22 Oct 2020.
- Robin, D. (2021a). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN P2P LENDING PADA PELAKU UMKM*. 05(02).
- Robin, D. (2021b). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN P2P LENDING PADA PELAKU UMKM*. 05(02).
- Rohadi, E., Noor, S. A., & Nuzula, M. I. F. (2020a). ANALISA HASIL KLASIFIKASI SEMINAR MENGGUNAKAN METODE STATISTIK DESKRIPTIF DAN INFERENSIAL (Studi Kasus Politeknik Negeri Malang). *Seminar Informatika Aplikatif Polinema (SIAP) 2020*, 58–63.
- Rohadi, E., Noor, S. A., & Nuzula, M. I. F. (2020b). ANALISA HASIL KLASIFIKASI SEMINAR MENGGUNAKAN METODE STATISTIK DESKRIPTIF DAN INFERENSIAL (Studi Kasus Politeknik Negeri Malang). *Seminar Informatika Aplikatif Polinema (SIAP) 2020*, 58–63.
- Setiadi, A. (n.d.). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi*. 1.
- Setiarso, O. (2020). *Percaya diri Karakter penting dalam memulai bisnis*. 13 April 2020.
- Setyaningsih, S. (2020). *Penguatan Sumber Daya Manajemen Pendidikan Melalui Analisis Jalur (Path Analysis) & Metode Sitorem*.
- Siagian, M., Kurniawan, P. H., & Hikmah, H. (2019a). Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 265–271. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.107>
- Siagian, M., Kurniawan, P. H., & Hikmah, H. (2019b). Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 265–271. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.107>
- Soleha, A. R. (2020a). Kondisi UMKM Masa Pandemi Covid-19 Pada Pertumbuhan Ekonomi Krisis Serta Program Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Ekombis*, 6(2), 165–178.

- Soleha, A. R. (2020b). Kondisi UMKM Masa Pandemi Covid-19 Pada Pertumbuhan Ekonomi Krisis Serta Program Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Ekombis*, 6(2), 165–178.
- Space, W. L. (2014). International Standard Classification of Occupations (ISCO). *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*, 3336–3336. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084
- Sri Rumontan Amanda Simatupang, Nur'ain Harahap, S. (2021). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN KEPERCAYAANDIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MASYARAKATSAYURMATINGGIKECAMATAN SAYURMATINGGI KABUPATEN TAPANULISELATAN*. 6.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supriatna, D., Candra, E., Adinugroho, I., Nasution, M. A., & Yanti, N. (2023). Pengaruh Kinerja UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sukabumi. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 01(02).
- Susanti, E., Firdalius, F., & Rahayu, P. E. (2020a). Peran Digital Komunikasi Terhadap Perempuan Berwirausaha (Ukm) Di Kota Padang. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 3(2), 148–155. <https://doi.org/10.31002/rn.v3i2.1983>
- Susanti, E., Firdalius, F., & Rahayu, P. E. (2020b). Peran Digital Komunikasi Terhadap Perempuan Berwirausaha (Ukm) Di Kota Padang. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 3(2), 148–155. <https://doi.org/10.31002/rn.v3i2.1983>
- Tambrin, M. (2019). *Eco – Entrepreneur, Vol 5 No 2 Desember 2019*. 5(2), 108–119.
- Vanomy, A. E., & Harris, I. (2021a). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Analisis Peran Wanita Generasi Milenial pada Usaha Mikro Kecil Menengah di dalam Era Ekonomi Digital di Kepulauan Riau Indonesia*. 8(2), 300–310.
- Vanomy, A. E., & Harris, I. (2021b). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Analisis Peran Wanita Generasi Milenial pada Usaha Mikro Kecil Menengah di dalam Era Ekonomi Digital di Kepulauan Riau Indonesia*. 8(2), 300–310.

- Wardhana, A. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK di Indonesia. *In Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV, April 2015*, 327–337.
- Werry, F. A. (2020a). *Pengaruh Pemasaran Digital dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Werry, F. A. (2020b). *Pengaruh Pemasaran Digital dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Wiyono, H. D., Ardiansyah, T., & Rasul, T. (2020). *Harsoyo Dwijo Wiyono, Tedy Ardiansyah, Tarmizi Rasul, kreativitas dan inovasi.../ 19. 1(2)*, 19–25.
- Yosani, C. (2006a). Teknik Analisis Kuantitatif. *Makalah Teknik Analisis II*, 1–7.
- Yosani, C. (2006b). Teknik Analisis Kuantitatif. *Makalah Teknik Analisis II*, 1–7.