

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analitis dan pembahasan data yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan *Artificial Intelligence* dan *Machine Learning* dalam operasional bisnis terus berkembang

#### **5.2 Implikasi Penelitian**

##### **5.2.1 Implikasi Teoritis**

Penelitian ini memberikan kontribusi penambahan pada pengembangan keilmuan bidang manjerial khususnya dalam perusahaan bidang teknologi, diharapkan perusahaan memiliki bahan inovasi untuk memanfaatkan *Artificial Intelligence* dan *Machine Learning* dalam operasional bisnis.

##### **5.2.2 Implikasi Praktis**

Hasil penelitian ini dapat mendukung dan membuktikan bahwa perusahaan bidang teknologi dan pihak-pihak yang terkait sudah baik dalam memanfaatkan *Artificial Intelligence* dan *Machine Learning* pada operasional bisniss dan penelitian ini dalam bidang manjerial juga dapat dioperasikan atau dikoordinasikan mencapai ke arah tujuan yang ditentukan

#### **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini adapun beberapa saran untuk studi lanjutan yang diharapkan dapat melengkapi dan menambahkan kekurangan-kekurangan dari penelitian sebelumnya antara lain:

1. Saran untuk perusahaan di Indonesia diharapkan dapat terus meningkatkan pemanfaatan pada *Artificial Intelligence* dan *Machine Learning* dengan memberikan soft skill kepada karyawan
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah atau memperluas objek dan variabel penelitian serta mengkaji dengan metode yang berbeda

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Alayida, N. F., Aisyah, T., Deliana, R., & Diva, K. (2023). Pengaruh Digitalisasi Di Era 4.0 Terhadap Para Tenaga Kerja Di Bidang Logistik. *JURNAL ECONOMINA*, 2(1), 1290–1304. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i1.286>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). *Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial*. 5(2). <https://doi.org/10.31764/historis.v5i2.3432>
- Alfanzar, A. I., Khalid, K., & Rozas, I. S. (2020). Topic Modelling Skripsi Menggunakan Metode Latent Dirichlet Allocation. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 7(1), 7. <https://doi.org/10.30656/jsii.v7i1.2036>
- Ardiansyah, A., Fardana, F. F., & Yaqin, M. A. (2021). Analisis dan Perancangan Artificial Intelligence Pada Business Process Management. *ILKOMNIKA: Journal of Computer Science and Applied Informatics*, 3(1), 69–82. <https://doi.org/10.28926/ilkomnika.v3i1.121>
- Astuti, F. A. (2021). Pemanfaatan Teknologi Artificial Intelligence untuk Penguatan Kesehatan dan Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Sistem Cerdas*, 4(1), 25–34. <https://doi.org/10.37396/jsc.v4i1.124>
- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. 10(1), 46–62.
- Bisong, E. (2019). *Building Machine Learning and Deep Learning Models on Google Cloud Platform A Comprehensive Guide for Beginners*. Apress.
- Blei, D. M. (2012). Probabilistic topic models. *Communications of the ACM*, 55(4), 77–84. <https://doi.org/10.1145/2133806.2133826>
- Blei, D. M., & Lafferty, J. D. (2006). Dynamic topic models. *Proceedings of the 23rd International Conference on Machine Learning - ICML '06*, 113–120. <https://doi.org/10.1145/1143844.1143859>
- Danuri, M. (2019). *Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital*. 15(2).
- Fatihah, D. C., & Saidah, I. (2021). *Model Promosi Marketplace Berbasis Artificial Inteligence (Ai) Di Indonesia*. 8(3), 806–817.

- Fendik, R. (2022). *Peran Artificial Intelligence di Era Society 5.0 dalam mengelola Bisnis Digital*. 1–9.
- Fidiyanti, F., Subagja, A. R., Wachyu, R. P., & Madiistriyatno, H. (2023). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Teknologi Artificial Intelligence*. 2(7).
- Galanos, V. (2019). Exploring expanding expertise: Artificial intelligence as an existential threat and the role of prestigious commentators, 2014–2018. *Technology Analysis & Strategic Management*, 31(4), 421–432. <https://doi.org/10.1080/09537325.2018.1518521>
- Harahap, N. (2020). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif Dr. Nursapia Harahap, M.Hum.* Wal ashri Publishing. <http://repository.uinsu.ac.id/9105/1/BUKU%20METODOLOGI%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DR.%20NURSAPIA%20HARAHAP,%20M.HUM.pdf>
- Hartawan, C. A. (2021). Pemanfaatan Big Data dalam Bisnis E-commerce OLX. *INTECH*, 2(2), 13–18. <https://doi.org/10.54895/intech.v2i2.880>
- Jaya, H., Sabran, Djawad, Y. A., & Ahmar, A. S. (2018). *Kecerdasan Buatan*. Fakultas MIPA Universitas Negeri Makassar.
- Kurniawan, D. (2022). *Pengenalan Machine Learning dengan Python*. PT. Elex Media Komputindo.
- Kurniawan, W. (2018). *Sistem Monitoring Percakapan Pada Toko Online Menggunakan Metode Latent Dirichlet Allocation (Lda) Studi Kasus: Toko Online “Berrybenka.Com.”*
- Lo, D., Kevin Tiba, K., Buciumas, S., & Ziller, F. (2019). An Emperical Study on Application of Big Data Analytics to Automate Service Desk Business Process. *2019 IEEE 43rd Annual Computer Software and Applications Conference (COMPSAC)*, 670–675. <https://doi.org/10.1109/COMPSAC.2019.10285>
- Lubis, M. S. Y. (2021). *Implementasi Artificial Intelligence Pada System Manufaktur Terpadu*.
- Luppichini, M., Bini, M., & Giannecchini, R. (2023). CleverRiver: An open source and free Google Colab toolkit for deep-learning river-flow models.

- Earth Science Informatics*, 16(1), 1119–1130.  
<https://doi.org/10.1007/s12145-022-00903-7>
- Manunggal, N., Santoso, I. T., & Wicaksana, S. (2022). *Pengaruh Sistem Informasi Sumber Daya Manusia (HRIS) dan Kecerdasan Buatan Terhadap Kinerja Industri Pertahanan*. 3(6).  
<https://doi.org/10.7777/jiemar>
- Pakpahan, R. (2021). *Analisa Pengaruh Implementasi Artificial Intelligence Dalam Kehidupan Manusia*. 5(2), 506–513.
- Pambudi, H. K., Kusuma, P. G. A., Yulianti, F., & Julian, K. A. (2020). Prediksi Status Pengiriman Barang Menggunakan Metode Machine Learning. *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan*, 6(2), 100–109.  
<https://doi.org/10.33197/jitter.vol6.iss2.2020.396>
- Priowirjanto, E. S. (2022). Urgensi Pengaturan Mengenai Artificial Intelligence Pada Sektor Bisnis Daring Dalam Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Bina Mulia Hukum*, 6(2), 254–272.  
<https://doi.org/10.23920/jbmh.v6i2.355>
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). *Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking*. O'Reilly Media, Inc.
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020). *Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter*.
- Rana, Y. (2019). *Python: Simple though an Important Programming language*. 06(02), 1856–1858.
- Raza, E., Sabaruddin, L. O., & Komala, A. L. (2020). Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0. *Jurnal Logistik Indonesia*, 4(1), 49–63. <https://doi.org/10.31334/logistik.v4i1.873>
- Retnawati, H. (2017). *Teknik Pengambilan Sampel*.
- Reynaldi, F. O., & Hikmah, N. (2020). *Implementasi Machine Learning Pada Sistem Pets Identification Menggunakan Python Berbasis Ubuntu*. 4(1).

- Ririh, K. R., Laili, N., Wicaksono, A., & Tsurayya, S. (2020). Studi Komparasi Dan Analisis Swot Pada Implementasi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) Di Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 15(2).
- Roihan, A., Sunarya, P. A., & Rafika, A. S. (2020). Pemanfaatan Machine Learning dalam Berbagai Bidang: Review paper. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 5(1). <https://doi.org/10.31294/ijcit.v5i1.7951>
- Russell, S., & Norvig, P. (2010). *Artificial Intelligence A Modern Approach*. Pearson.
- Sanner, M. F. (1999). *Python: A Programming Language For Software Integration And Development*.
- Saputra, A. (2022). *Implementasi Kecerdasan Buatan Pada Proses Bisnis*. <http://eprints.binadarma.ac.id/id/eprint/15965>
- Sestino, A., & De Mauro, A. (2022). Leveraging Artificial Intelligence in Business: Implications, Applications and Methods. *Technology Analysis & Strategic Management*, 34(1), 16–29. <https://doi.org/10.1080/09537325.2021.1883583>
- Shahid, M. Z. (2019). Impact of Artificial Intelligence in Marketing: A Perspective of Marketing Professionals of Pakistan. *Global Journals*, 19(E2).
- Sidiq, D. U., Ag, M., & Choiri, D. M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. CV Nata Karya.
- Siregar, H., Setiawan, W., & Dirgantari, P. D. (2020). Isu Proses Bisnis Berbasis Artificial Intelligence untuk Menyosong Era Industri 4.0. *JURNAL BISNIS STRATEGI*, 29(2), 89–100. <https://doi.org/10.14710/jbs.29.2.89-100>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi, S. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. *Unisia*, 13(17), 100–108. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>

- Suryo, A. (2023, May 28). *Masa Depan Industri Pengiriman Barang: Dari AI Sampai Drone*. Detik.Com. <https://inet.detik.com/business/d-6743308/masa-depan-industri-pengiriman-barang-dari-ai-sampai-drone>
- Taufik R.L Bau, R., & Abdianto Nggego, D. (2022). *Optimalisasi Penggunaan Kecerdasan Buatan Pada Perancangan Antarmuka E-Commerce*. 4(2), 264–268.
- Wijaya, M. (2020). Revolusi Industri 4.0: Implikasi terhadap Manajemen Sumberdaya Manusia. *Media Informatika*, 19(2), 51–60. <https://doi.org/10.37595/mediainfo.v19i2.41>
- Winarni, E. W. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Bumi Aksara.
- Yulianto, M. R. D. (2022). *Use of Artificial Intelligence in Business*.