

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini meneliti pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, dari hasil analisis data penelitian ini dapat disimpulkan bahwa antara lain:

1. Secara parsial kinerja keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Secara parsial *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Secara simultan kinerja keuangan, ukuran perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Sesuai dengan hasil penelitian yang telah dipaparkan, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan oleh peneliti adalah:

1. Untuk pengujian atau peneliti selanjutnya, dapat memperluas cakupan variabel lainnya, agar penelitian selanjutnya lebih baik dan bisa lebih bermanfaat.
2. Untuk pengujian atau peneliti selanjutnya, dapat memperluas cakupan objek penelitiannya, baik itu tahun penelitian maupun sektor perusahaan yang akan dijadikan objek penelitian terhadap sektor perusahaan yang lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N. R. (2014). PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG LISTING DI BEI PERIODE 2009 – 2013. *SKETSA BISNIS*, 1(2). <https://doi.org/10.35891/jsb.v1i2.76>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Ekonomi Indonesia 2020 Turun sebesar 2,07 Persen (c-to-c)*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c-.html>
- Brigham, & Ehrhardt. (2005). *Financial Management Theory And Practice*. (11 ed.). Ohio: South Western Cengage Learning.
- Edgar T, P. (2016). *TINJAUAN SOSIOLOGI HUKUM TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONBILITY (CSR) SEBAGAI ETIKA BISNIS DAN ETIKA SOSIAL*. 2, 6.
- Erviana P. W., C., & Lako, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Harga Saham Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 185. <https://doi.org/10.24167/jab.v16i2.1697>
- Firda, N. L. G. N. & Dewi, N. L. P. S., (2021), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Kharisma*, 3(1), 323-332.
- Fakhrudin, & Hadianto, S. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal* (1 ed.). Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ghozali, 2016. (t.t.).
- Hadianto, M. L. (2013). *FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2013*.
- Hair, J. F., Michael, P., & Brunsveld, N. (2020). *Essentials of Business Research Methods* (4 ed.).
- Hardian, A. P., & Asyik, N. F. (2016). *KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 5.
- Haryanto, S. (2014). IDENTIFIKASI EKSPEKTASI INVESTOR MELALUI KEBIJAKAN STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN GCPI. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.15294/jdm.v5i2.3660>
- Hayes, A. (2021). *Q Ratio or Tobin's Q: Definition, Formula, Uses, and Examples*. <https://www.investopedia.com/terms/q/qratio.asp>
- Herawati, H., & Ekawati, D. (2016). PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 873. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i1.7708>
- Ibrahim, M., Solikahan, E. Z., & Widyatama, A. (2015). Karakteristik Perusahaan, Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6008>
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>
- Isbanah, Y. (2015). PENGARUH ESOP, LEVERAGE, AND UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(1), 28. <https://doi.org/10.17970/jrem.15.150103.ID>

- KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN. (2021). *Pertumbuhan Ekonomi Triwulan II-2021 Menembus Zona Ekspansif*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3196/pertumbuhan-ekonomi-triwulan-ii-2021-menembus-zona-ekspansif>
- Kustina, T., & Tzania, A. H. (2020). PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, SENSITIVITAS INDUSTRI, DAN UKURAN PERUSAHAAN, TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 113–125. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1865.113-125>
- Limesta, F. Y. Z., & Wibowo, D. (2021). PENGARUH RETURN ON ASSET DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BANK SYARIAH SEBELUM MERGER (Studi Kasus PT Bank BRI Syariah, Tbk Pada Bulan Januari-November 2020). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(2), 156–165. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i2.697>
- Lumentut, F. G., & Mangantar, M. (2019). *PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS KOMPAS100 PERIODE 2012-2016*. 10.
- Mardi, M., Hermanto, H., & Widyastuti, E. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility (CSR). *E-Jurnal Akuntansi*, 1518. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i02.p25>
- Muamar, Y. (2020). *Sektor Manufaktur RI 2019 Lesu, 11 Saham Otomotif Ini Merana*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200206164015-17-135908/sector-manufaktur-ri-2019-lesu-11-saham-otomotif-ini-merana>
- Mutmainah. (2015). ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 10(2). <https://doi.org/10.26533/eksis.v10i2.63>
- Nabila Putri Maharani & Yenni Khristiana. (2022). DETERMINAN INTEGRITAS LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Buana Akuntansi*, 7(1), 83–96. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v7i1.2176>
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran saham perdana di bursa efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219–232. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol18.iss2.art8>
- Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh Media Exposure dan Kepemilikan Asing Terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure dan Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(1). <https://doi.org/10.18196/rab.010108>
- Prena, G. D., & Mulyawan, I. G. I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 19(2), 131–142. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.1955.131-142>
- Ramdhonah, Z. ., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 61–82. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>

- Sumual, C. J E, & Lestari, R., O., L. (2021). Profitabilitas Dan Corporate Social responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Profitability And Corporate Social Responsibility (Csr) To Firm Value.” 18(1): 82–90.
- Setiyadi. (2007). *Pengaruh Company Size, Profitability dan Institutional Ownership terhadap CSR Disclousure*.
- Suidah, Y. M., & Purbowati, R. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan brand image terhadap nilai perusahaan dimoderasi kinerja keuangan. *Management and Business Review*, 3(2), 57–70. <https://doi.org/10.21067/mbr.v3i2.4615>
- Sondakh, P., Saeran, I., & Samadi, R. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL (ROA, ROE DAN DER) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PBV) PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3079–3088.
- Supriadi, Y., & Arifin, M. (2013). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham*. 16.
- Susanti, A., Wafirotin, K. Z., & Hartono, A. (2019). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2011-2016*. 3(1).
- Sutriningsih, S., Handajani, L., & Rifa’i, A. (2019). Kinerja Keuangan Memediasi Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 764. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i01.p28>
- Tarigan, J., & Samuel, H. (2015). Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 16(2), 88–101. <https://doi.org/10.9744/jak.16.2.88-101>
- Wati, L. N., Syahdam, G. R., & Prambudi, B. (2019). PERAN PENGUNGKAPAN CSR DAN MEKANISME GCG PADA KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 3(2), 98–110. <https://doi.org/10.31311/jeco.v3i2.5635>
- Wijaya, H., Tania, D. R., & Cahyadi, H. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN*. 8(2), 13.
- Winarto, Y., & Suryahadi, A. (2019). *Ini penyebab anjloknya kinerja indeks sektor manufaktur sejak awal tahun*. <https://investasi.kontan.co.id/news/ini-penyebab-anjloknya-kinerja-indeks-sektor-manufaktur-sejak-awal-tahun>