

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data dan pembahasan penelitian mengenai Pengaruh Penggunaan *Financial Technology* dan Media Sosial terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam. Maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Penggunaan *Financial Technology* berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam.
2. Penggunaan Media Sosial berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam.
3. Penggunaan *Financial Technology* dan Media Sosial secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam.

Perkembangan jaman dengan UMKM dengan menggunakan Media Sosial dan *Financial Technology* menjadi salah satu sasaran untuk para pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya karena dengan beberapa pembicaraan yang sudah dilakukan oleh peneliti sudah cukup membuktikan dan menurut dari hasil kuisioner yang telah disebar dapat disimpulkan bahwa penggunaan Media Sosial dan *Financial Technology* secara bersamaan dapat membantu baik secara pemasaran maupun peningkatan penjualan serta mempengaruhi pendapatan UMKM di Kota Batam.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1. Bagi UMKM**

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi untuk para UMKM. Sebaiknya pemilik-pemilik UMKM dapat mempelajari dan memanfaatkan perkembangan teknologi yang ada seperti terutama *Fintech* dan Media Sosial karena sebenarnya ini akan memperluas pangsa dan target pasar sehingga nantinya dapat membantu para pelaku usaha dalam mengembangkan usahanya untuk mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi daripada sebelumnya. Apalagi para pelaku usaha harus dapat memanfaatkan situasi

sekarang yang dimana segala kegiatan yang kita lakukan mayoitas adalah secara *online* ataupun digital.

### **5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Penelitian ini diharapkan dapat bisa menambah literatur atau referensi bagi peneliti selanjutnya. Penambahan jumlah sampel lebih banyak, luas, dan tersebar di Kota Batam. Selain itu pengumpulan data dapat ditambah dengan membagikan kuisisioner secara luring dan wawancara secara ringkas selain melalui kuisisioner agar nantinya data yang didapatkan lebih objektif dan juga jawaban yang dihasilkan akan lebih sesuai dengan keadaan yang ada dilapangan. Peneliti selanjutnya juga dapat meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi peningkatan pendapatan UMKM di Kota Batam. Peneliti selanjutnya juga dapat mengumpulkan lebih dari yang sudah diteliti dalam jumlah sampel.

### **5.2.3. Bagi Pemerintah**

Pemerintah dapat memberikan edukasi dan pelatihan kepada para pelaku usaha UMKM terutama dalam hal memanfaatkan teknologi yang ada. Karena itu merupakan hambatan terbesar untuk mengembangkan ataupun menjalankan usaha mereka. Jika pelaku usaha dapat memanfaatkan teknologi dalam menjalankan kegiatan usahanya, ini akan mendapatkan keuntungan jauh lebih besar daripada sebelumnya. Dengan begitu ini berdampak pada pendapatan negara, karena UMKM merupakan salah satu sumber pendapatan negara yang memegang peranan sangat penting dan jumlah UMKM yang terus meningkat maka dari itu UMKM sangat perlu di bombing dan dijaga agar dapat saling menguntungkan baik bagi pelaku usaha maupun negara.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Putri Darmika, H. U. 2021. (2021). Pengaruh Inovasi Financial Teknologi Masyarakat Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Kota Baubau Tahun 2021 . *Http://Www.Jurnal-Umbuton.Ac.Id/Index.Php/Entries/Article/View/2646*.
- Lathifah, Z., Lubis, D. P., Manusia, F. E., Pertanian Bogor, I., Departemen, D., Komunikasi, S., & Masyarakat, P. (2017). *Jurnal Komunikasi Pembangunan Eissn 2442-4102 Bulan Februari* (Vol. 16, Issue 1).
- Mursito. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Transaksi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pengguna Situs Shopee. *Http://Unsa.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Smooting/Article/View/421*.
- Mursito, H. (2019). *Sosial Media Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk Ukm (Studi Kasus Di Smesco Jakarta)* (Vol. 4, Issue 2).
- Odoom Et Al. (2017). Antecedents Of Social Media Usage And Performance Benefits In Small- And Medium-Sized Enterprises (Smes). *Https://Www.Emerald.Com/Insight/Content/Doi/10.1108/Jeim-04-2016-0088/Full/Html*.
- P. P. Sari & Septyarini. (2018). *Pengaruh Financial Technology Terhadap Kepuasan Keuangan*.
- Purbohastuti Wahyuni Arum. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Http://Jurnal.Untirta.Ac.Id/Index.Php/Jte/Article/Download/4456/3213*.
- Purwiantoro Et Al. (2016). Dampak Pemakaian Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Mikro (Studi Pada Usaha Makanan Kaki Lima) . *Https://Journal.Apmi.Org/V2/Index.Php/Jmkli/Article/View/35*.

- Rohman. (2016). Literasi Media Sosial Dikalangan Siswa Sma Melalui Situs Jejaring Sosial : Facebook Dan Twitter .  
*Https://Repository.Unair.Ac.Id/29707/*.
- Setiawati Ira & Widyarti Penta. (2017). *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm*.
- Sofyan, P. (2018). Edukasi Fintech Bagi Masyarakat Desa Bojong Sempu Bogor. *Versi Cetak*, 1(2), 1–9. [Https://Konsumen.Ojk.Go.Id/](https://Konsumen.Ojk.Go.Id/)
- Sopiah. (2022, November 14). *Ambisi Jokowi: 30 Juta Umkm Masuk Platform Digital Di 2024!*  
[Https://Www.Cnbcindonesia.Com/Entrepreneur/20221114173701-25-387809/Ambisi-Jokowi-30-Juta-Umkm-Masuk-Platform-Digital-Di-2024](https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20221114173701-25-387809/ambisi-jokowi-30-juta-umkm-masuk-platform-digital-di-2024).
- Yoyok Cahyono. (2021). *Strategi Pemulihan Pemasaran Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif*.
- R, Joana Costa. (2021). *SMEs Must Go Online as an Escape Hatch for Resilience and Survivability*
- Candraningrat. (2021). *The role of financial technology on development of MSMEs*
- Alzahrani. (2019). *The impact of e-commerce adoption on business strategy in Saudi Arabian small and medium enterprises (SMEs)*