

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini adalah menganalisis pengaruh faktor usia, pengetahuan teknologi dan pendapatan pengguna terhadap minat penggunaan sistem *mobile payment* secara parsial maupun simultan. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Faktor usia tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *mobile payment* ( $H_0_1$  diterima).
2. Faktor pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *mobile payment* ( $H_{a_2}$  diterima).
3. Faktor pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *mobile payment* ( $H_{a_3}$  diterima).
4. Faktor usia, pengetahuan dan pendapatan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat penggunaan *mobile payment* di Kota Batam ( $H_{a_4}$  diterima).

#### **5.2. Saran**

Adapun saran yang dapat disampaikan dalam hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melihat dan mempertimbangkan berbagai variabel independen seperti keamanan, kemudahan dan lainnya yang ada pengaruh terhadap minat penggunaan *mobile payment*.
2. Bagi penerbit sistem *mobile payment* agar dapat mendorong atau memotivasi para masyarakat untuk mempelajari penggunaan *mobile payment* pada kedepannya dan selalu *update* perkembangannya sehingga bermanfaat secara maksimal.
3. Bagi pengguna *mobile payment* diharapkan untuk lebih memahami fitur-fitur yang ada, agar bisa mengikuti dan menggunakannya dengan mudah dikemudian harinya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2022, Mei 7). *Pengguna Dompot Digital di Indonesia Kian Tinggi, Mana yang Paling Banyak Digemari?* Retrieved from Goodstats: <https://goodstats.id/article/penggunaan-dompot-digital-di-indonesia-kian-tinggi-dompot-digital-apa-paling-banyak-digunakan-0C7Nx>
- Aksami, D. (2019). Analisis Minat Penggunaan Layanan E-money Pada Masyarakat Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 1-32. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/45281>
- Albunsyary, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pengalaman Kerja, Kompetensi SDM dan pengembangan Karier Terhadap Prestasi Kerja Personel Polsek Pamekasan. *E-Journal Program Pasca Sarjana Universitas Wijaya Putra*.
- Debby Cynthia Kumala, J. W. (2020). pengaruh dari perceived usefulness, perceived ease of use, trust dan security terhadap minat penggunaan e-wallet GoPay, khususnya pada generasi X Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan* , 19-29.
- Dewi Khornida Marheni, G. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan Mobile Payment pada Masyarakat Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* , 804-815.
- Dian, Z. (2022, Mei 17). *Perkembangan Teknologi di Era Digital*. Retrieved from Universitas Gadjah Mada Fakultas Ekonomika dan Bisnis: <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3614-perkembangan-teknologi-di-era-digital>
- Evayani, D. A. (2021). Analisis Pengukuran Minat Penggunaan Aplikasi Mobile Payment DI Aceh. *Jurnal Unsyiah* , 1-21.
- Fadhlizha Izzati Rinanda Firamadhina, H. K. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok. *Jurnal Universitas Padjadjaran*, 199-208.
- Fajri, D. L. (2022, Maret 15). *Pengertian IPTEK Menurut Para Ahli Beserta Dampak dan Manfaatnya*. Retrieved from [Katadata.co.id](https://www.katadata.co.id):

<https://katadata.co.id/agung/berita/623040f86b3c4/pengertian-ipitek-menurut-para-ahli-beserta-dampak-dan-manfaatnya#:~:text=Memberikan%20manfaat%20dan%20kemudahan%20untuk,Kualitas%20pendidikan%20bertambah>

Halili, G. M. (2021, Januari 25). *Analisis Penerimaan Mobile Payment Ovo Terhadap Pengguna Dengan Penerapan Metode Technology Acceptance Model 2* . Retrieved from E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta: <https://e-journal.uajy.ac.id/24385/1/1617090431.pdf>

Indonesia, B. (2020). Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah. Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx#floating-2>

Miftahul Jannah, S. R. (2021). Perkembangan Usia Dewasa . *Jurnal Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*, 115-143.

Rafa'al, M. (2018). Mobile Payment Sebagai Sistem Pembayaran Masa Depan. *OSF Preprints*, 1-11.

Rahman, D. f. (2022, Juli 1). *Transaksi E-Money dan Perbankan Digital Tumbuh Pesat pada Mei 2022*. Retrieved from Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/01/transaksi-e-money-dan-perbankan-digital-tumbuh-pesat-pada-mei-2022>

Rosilia Salmah, L. H. (2021). Pendapatan, Pendidikan, Persepsi Kemudahan, dan Sikap sebagai Mediasi terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Syari'ah. *Jurnal Ilmiah Edunomika*.

Rosilia Salmah, L. H. (2021). Pendapatan, Pendidikan, Persepsi Kemudahan, dan Sikap sebagai Mediasi terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Syari'ah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.

- Sucirani. (2020). Analisis Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Ukuran Usaha dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM Di Ponorogo. *Universitas Muhammadiyah Ponorogo Repository*, 13-44.
- Suharni. (2018). Uang Elektronik (e-money) Ditinjau dari Perspektif Hukum dan Perubahan Sosial. *Jurnal Spektrum Hukum, Vol 15*, 15-43.
- Sulistiyorini, I. (2021, September 8). *4 Alasan Kenapa Kamu Harus Punya Digital Banking*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://adv.kontan.co.id/news/4-alasan-kenapa-kamu-harus-punya-digital-banking>
- Sumaryanto, M. (2022, Juli 15). *Teknologi Untuk Industri Manufaktur Era Society 5.0*. Retrieved from Universitas Stekom: <http://sistem-komputer-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Teknologi-untuk-Industri-Manufaktur-Era-Society-5.0/885aba7b4535633430e023f582f2c13c5f34851d>
- Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Iain Ponorogo*, 21-39.
- Toewoeh, T. A. (2022, November 24). *Kominfo Genjot Pertumbuhan UMKM di Batam dengan Layanan Digital Fulfillment*. Retrieved from Kominfo Direktorat Jendral Aplikasi Informatika: <https://aptika.kominfo.go.id/2022/11/kominfo-genjot-pertumbuhan-umkm-di-batam-dengan-layanan-digital-fulfillment/>
- University, S. (2022, June 9). *Pendekatan Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Retrieved from Sampoerna University: <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/pendekatan-penelitian/>
- Wijaya, F. S. (2019, August 1). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Tingkat Penerimaan dan Penggunaan Mobile Payment Gopay*. Retrieved from Repository Universitas Sanata Dharma Yogyakarta: [https://repository.usd.ac.id/35080/2/152114074\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/35080/2/152114074_full.pdf)