

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pengujian dan pembahasan bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Persepsi manfaat berpengaruh terhadap keputusan menggunakan QRIS pada UMKM Kota Batam
2. Persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan QRIS pada UMKM Kota Batam
3. Persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan QRIS pada UMKM Kota Batam.
4. Persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko secara bersamaan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan QRIS pada UMKM Kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran yaitu:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Peneliti selanjutnya dapat melihat dan mempertimbangkan berbagai variabel dan metode penelitian lainnya untuk meneliti persepsi-persepsi apa saja yang mempengaruhi keputusan menggunakan QRIS karena dalam penelitian ini terdapat 90.6% variabel lain di luar penelitian ini yang dapat mempengaruhi keputusan menggunakan QRIS pada UMKM Kota Batam.
 - b. Peneliti selanjutnya dapat memperluas lokasi penelitian.
2. Bagi UMKM

Dapat dijadikan sebagai sumber informasi bagi UMKM yang menggunakan QRIS.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A., & Windarti, S. (2021). Factors Influencing The Use of QRIS in Micro, Small, and Medium Enterprises. *Journal of Entrepreneurship, Business and Economics*, 9(2), 141-149
- Al-Qudah, A.F., Al-Adwan, A.S., & Al-Khasawneh, M. K. (2020). Acceptance of mobile payment applications by merchants: an empirical study. *International Journal of Business and Management*, 15(7), 151-161
- Angraeni, R. (2020). Determinan Penerimaan QRIS Sebagai Media Pembayaran Di Kalangan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23(2), 107-119
- D.Y. Juanda et al. (2021). Factors Influencing the Acceptance of QRIS Payment System among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. *Journal of Economic and Business*, vol. 4, no 2, pp. 199-211
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, P. D. I. (2016). Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya. Yoga Pratama.
- Kothari, C.R. (2004). Research methodology: Methods and techniques. New Age International
- Haryono, Y.B., & Kurniawan, E. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Penggunaan QRIS (Studi pada Pedagang Kaki Lima di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 90-100
- Hasanah, U., & Handayani, P. W. (2021). The Influence of Perceived Usefulness on Intention to Use QRIS among small and Medium Enterprises. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Pratiwi, M. T., Indriani, F., & Sugiarto, J. (2018). Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan Tcash Di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 26(1), 76. <https://doi.org/10.14710/jbs.26.1.76-88>
- R.S. Wibowo et al. (2020). The Adoption of QR Code Payment among Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. *Journal of Business*

and Retail Management Research, vol. 14, no 2, pp. 121-130

- Rustanto, A. E., & Kartini, I. (2019). Efektivitas Pembayaran Non Tunai Pada Umkm Daerah Aliran Sungai Citarum. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(2), 1. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v8i2.302>
- Salsabila, H. Z. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 75–84. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.442>
- Santika, A., Aliyani, R., & Mintarsih, R. (2022). Persepsi Dan Intensi Pelaku Umkm Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital Di Kota Tasikmalaya. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 61–70. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.142>
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 1–11.
- Sibuea, S. J., Oktavianthy, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 635–645.
- Statistik, B. P. (2022). Laporan Perekonomian Global. *Bank Indonesia*, 55–56. www.bi.go.id
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. ALFABETA
- Supriyanto, A. F. S. K. R. dan. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi minat penggunaan qris sebagai metode pembayaran pada masa pandemi. 1(1), 1–21.
- Yasar, I. N., Handayani, T., & Puspitasari, L. (2022). Persepsi Penggunaan Uang Elektronik QRIS Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta. *Syi'ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.35448/jiec.v6i1.12844>

LAMPIRAN

