

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan analisis regresi linear berganda yang diolah dengan program aplikasi *RStudio Cloud* serta pembahasan yang ada pada penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel kompetisi tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan bisnis. Hal ini terjadi kemungkinan dikarenakan setiap UMKM memiliki potensinya masing-masing dalam mencapai target pemasarannya sehingga UMKM tidak terlalu memfokuskan dirinya dalam berkompetisi dalam berbisnis.

2. Variabel pelanggan berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan bisnis dan artinya ketika suatu bisnis memperhatikan kepuasan pelanggan, bisnis tersebut akan mampu meningkatkan profitabilitas dengan baik dalam jangka waktu yang lama.

3. Variabel inovasi berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan bisnis dan artinya ketika suatu bisnis yang melakukan inovasi terhadap produk atau jasa, bisnis tersebut akan mampu mengikuti perkembangan zaman dan akan mengungguli kompetitor lain, sehingga keberlanjutan bisnis tersebut akan mampu berkembang dengan baik dalam jangka waktu yang lama.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya responden yang diambil tidak hanya dalam satu daerah saja melainkan mengambil dari berbagai daerah, serta jawaban kuesioner dipilih secara selektif untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

2. Untuk UMKM di Kota Batam yang masih belum menerapkan dan memperhatikan faktor penting seperti pelanggan dan inovasi pada bisnisnya

diharapkan dapat mulai mempertimbangkan faktor tersebut, dan juga terus melakukan inovasi terhadap produk, jasa, maupun pelayanan baru yang ada pada bisnis tersebut dan juga penelitian ini dapat digunakan oleh para pelaku bisnis UMKM di Kota Batam sebagai referensi dalam membuat strategi yang akan menciptakan keunggulan dalam bersaing dengan kompetitor..