

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa alasan investor melakukan *Fear of Missing Out* (FOMO) dan Nomophobia dalam berinvestasi di pasar modal adalah asimetri informasi, return atau profit, dan emosi yang timbul melalui rasa cemas, takut, dan khawatir dalam pengambilan keputusan berinvestasi.

Jika seorang investor mengalami kedua kondisi, yaitu Nomophobia dan *Fear of Missing Out* (FOMO) dalam pengambilan keputusan investasi, hal tersebut dapat menyulitkan proses pengambilan keputusan dan berpotensi mempengaruhi hasil investasi. Kedua kondisi ini dapat saling memperkuat dan meningkatkan tingkat kecemasan serta memicu perilaku impulsif.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mengemukakan saran yang akan kiranya bermanfaat untuk peneliti selanjutnya dan masyarakat yakni:

##### **5.2.1. Saran Teoritis**

Penelitian selanjutnya dapat melanjutkan topik penelitian ini diluar Kota Batam dan disarankan untuk menambah variabel yang lain seperti perilaku investor untuk mengetahui faktor lain yang menjadi penyebab seorang investor melakukan kecenderungan *Fear of Missing Out* (FOMO) dan Nomophobia dalam pengambilan keputusan berinvestasi.

##### **5.2.2. Saran Praktis**

Masyarakat dapat mulai untuk belajar lebih banyak tentang literasi keuangan dan memahami profil resiko masing-masing sebelum berinvestasi agar lebih mengetahui apa yang mereka lakukan serta terhindar dari *Fear of Missing Out* (FOMO) dan Nomophobia dalam pengambilan keputusan berinvestasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 14(1), 33–44. <https://doi.org/10.19030/jber.v14i1.9554>
- Al-Balhan, E. M., Khabbache, H., Watfa, A., Re, T. S., Zerbetto, R., & Bragazzi, N. L. (2018). Psychometric evaluation of the Arabic version of the Nomophobia questionnaire: Confirmatory and exploratory factor analysis &ndash; implications from a pilot study in Kuwait among university students. *Psychology Research and Behavior Management*, Volume 11, 471–482. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S169918>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). *Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber, dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial*. 5(2).
- Arianti, B. F. (2018). *The Influence of Financial Literacy, Financial Behavior, and Income On Investment Decision*. 10.
- Arthur, J. N., Williams, R. J., & Delfabbro, P. H. (2016). The conceptual and empirical relationship between gambling, investing, and speculation. *Journal of Behavioral Addictions*, 5(4), 580–591. <https://doi.org/10.1556/2006.5.2016.084>
- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. 1.
- Clor-Proell, S. M., Guggenmos, R. D., & Rennekamp, K. (2020). Mobile Devices and Investment News Apps: The Effects of Information Release, Push Notification, and the Fear of Missing Out. *The Accounting Review*, 95(5), 95–115. <https://doi.org/10.2308/accr-52625>
- Datareportal.com. (2022, February 15). *Datareportal Global Digital Overview Digital 2022: Indonesia* [Educational Website]. Datareportal Global Digital Overview

- Digital 2022 : Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Dj, N., & Jumardi, J. (2022). Peran Guru dalam Menanamkan Sikap Nasionalisme terhadap Peserta Didik Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(5), 8341–8348. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i5.3775>
- Durak, H. Y. (2019). Investigation of Nomophobia and smartphone addiction predictors among adolescents in Turkey: Demographic Variabels and academic performance. *The Social Science Journal*, 56(4), 492–517. <https://doi.org/10.1016/j.soscij.2018.09.003>
- Fitri, H., Sudarno, & Leny, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Universitas Sebelas Maret (UNS) Di Pasar Modal Dimoderasi oleh Persepsi Risiko: The Effect of Financial Literacy on Sebelas Maret University (UNS) Students Investment Decisions in The Capital Market Moderating by Risk Perception. *PROSPEK*, 1(1), Article 1.
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswi Di Surabaya). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 396. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>
- Fullerton, P. D., Sarkar, M., Haque, S., & McKenzie, W. (2022). Culture and understanding the role of feedback for health professions students: Realist synthesis protocol. *BMJ Open*, 12(2), e049462. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2021-049462>
- Gao, H., Darroch, J., Mather, D., & MacGregor, A. (2008). Signaling Corporate Strategy in IPO Communication: A Study of Biotechnology IPOs on the NASDAQ. *Journal of Business Communication*, 45(1), 3–30. <https://doi.org/10.1177/0021943607309349>

- Gezgin, D. M., Hamutoğlu, N. B., Sezen Gültekin, G., & Yildirim, S. (2019). Preservice Teachers' Metaphorical Perceptions on Smartphone, No Mobile Phone Phobia (Nomophobia) and Fear of Missing Out (FoMO). *Bartın Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 733–783. <https://doi.org/10.14686/buefad.516540>
- Halim, J., Meiden, C., & Tobing, R. L. (2005). *Pengaruh Manajemen Laba Pada Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Termasuk Dalam Indeks LQ-45*.
- Kansal, P., & Singh, S. (2018). Determinants of overconfidence bias in Indian stock market. *Qualitative Research in Financial Markets*, 10(4), 381–394. <https://doi.org/10.1108/QRFM-03-2017-0015>
- Khan, N., & Usman, A. (2021). *The Impact Of Investor's Personality Traits Over Their Investment Decisions With The Mediating Role Of Financial Self Efficacy And Emotional Biases And The Moderating Role Of Need For Cognition And The Individual Mood In Pakistan Stock Exchange*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.5392291>
- Li, L., Griffiths, M. D., Mei, S., & Niu, Z. (2020). Fear of Missing Out and Smartphone Addiction Mediates the Relationship Between Positive and Negative Affect and Sleep Quality Among Chinese University Students. *Frontiers in Psychiatry*, 11, 877. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2020.00877>
- Lisa, O. (2012). *Asimetri Informasi Dan Manajemen Laba: Suatu Tinjauan Dalam Hubungan Keagenan*. 2(1). <http://www.ejournal.unigamalang.ac.id/index.php/RDOS/article/view/623/333>
- Mutawally, F. W., & Asandimitra, N. (2019). *Pengaruh Financial Literacy, Risk Perception, Behavioral Finance dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan*

*Investasi Mahasiswa Surabaya*. 7, 12.

- Pradana, M. N. R. (2021). Pengaruh Knowledge Management Pada Perilaku Investor. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.36694/jimat.v12i1.292>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Rizal, I., & Widianoro, D. (2022). No Mobile Phone Phobia (Nomophobia) Dengan Fear of Missing Out Pada Pengguna Media Sosial. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 3(1), 35. <https://doi.org/10.24014/pib.v3i1.14882>
- Safitri, T. A. (2013). *Asimetri Informasi Dan Underpricing*. 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.15294/jdm>
- Setia, R., & Tiwari, D. S. (2021). A Study On Nomophobia Among Youth In Indian Perspective. 9(1), 20. <https://doi.org/10.25215/0901.074>
- Shang, X., Duan, H., & Lu, J. (2021). Gambling versus investment: Lay theory and loss aversion. *Journal of Economic Psychology*, 84, 102367. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2021.102367>
- Shiva, A., Narula, S., & Shashi K., S. (2020). What Drives Retail Investors' Investment Decisions? Evidence From No Mobile Phone Phobia (Nomophobia) And Investor Fear of Missing Out (I - FoMO). *Journal of Content, Community and Communication*, 11(10), 2–20. <https://doi.org/10.31620/JCCC.06.20/02>
- Sidiq, D. U., & Choiri, D. M. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modelling*, 53(9), 228.
- Sindhu, K. P., & Kumar, S. R. (2014). Influence of Risk Perception of Investors On

Investment Decisions: An Empirical Analysis. *American Research Institute for Policy Development*, 2(2), 15–25.

Soegijono, M., Drg. K. R. (1993). Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data. *Media Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan*, 3(1), 17.

Sudarji, S. (2018). Hubungan Antara Nomophobia Dengan Kepercayaan Diri. *Psibernetika*, 10(1). <https://doi.org/10.30813/psibernetika.v10i1.1041>

Sulistiawan, A., Diahsari, E. Y., & Situmorang, N. Z. (2020). Validity and Reliability of Organizational Commitment using Confirmatory Factor Analysis (CFA) / Validitas dan Reliabilitas Komitmen Organisasi Menggunakan Confirmatory Analisis Faktor (CFA). *Psikoislamika : Jurnal Psikologi dan Psikologi Islam*, 17(2), 132–142. <https://doi.org/10.18860/psikoislamika.v17i2.10526>