

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil serta pembahasan dari penelitian ini, kesimpulan yang bisa diambil adalah sebagai berikut :

1. Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi masyarakat kota batam di pasar modal dimana H1 diterima dan H0 ditolak dari hasil uji yang sudah dilakukan.
2. Media Sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi masyarakat kota batam di pasar modal dimana H2 ditolak dan H0 diterima dari hasil uji yang sudah dilakukan.
3. *Social Media Influencer* berpengaruh signifikan terhadap minat investasi masyarakat kota batam di pasar modal dimana H3 diterima dan H0 ditolak dari hasil uji yang sudah dilakukan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil serta pembahasan dari penelitian ini, ada beberapa saran dari penulis sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya agar bisa melakukan penambahan jumlah sampel yang lebih banyak dari sebelumnya untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dan akurat serta lebih menjangkau semua kalangan serta bisa menambah faktor atau variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini dengan persentase 60,7% agar dapat mengetahui dari sudut pandang yang berbeda tentang minat investasi.
2. Penelitian ini bisa digunakan untuk calon investor sebagai informasi tambahan dalam melakukan kegiatan investasi untuk pertama kali ataupun dalam masa mendatang.
3. Bagi perusahaan untuk dapat melihat peluang tentang minat investasi masyarakat sehingga bisa berguna untuk mereka melakukan penawaran umum perdana sebagian saham perusahaan tersebut.

4. Bagi pihak BEI untuk menjadi tambahan informasi untuk dapat menentukan program ataupun kegiatan tertentu berkaitan dengan edukasi mengenai investasi khususnya di masyarakat kota Batam.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, I. N., & Lysion, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham pada Investor Generasi Milenial di Kota Batam yang dengan Locus of Control sebagai Variabel Moderasi. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Sciences (CoMBInES)*, 2081-2098.
- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA*, 08(05), 38-52.
- Alfrita, E. E. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. 2019: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan di Media Sosial Instagram. *POLYGLOT: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203-229. doi:10.19166/pji.v16i2.1929
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsanti, C., & Riyadi, S. (2018). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Perbanas Institute Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *Jurnal Perbanas Review*, 110-122.
- Bate'e, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2(2), 313-324. doi:10.36778/jesya.v2i2.108
- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Batam. (2022). *Publikasi Statistik Sektoral Kota Batam Tahun 2022*. Batam: Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Batam.

- Diza, M. E. (2017). *The Phenomenon and Rise of Influencer Marketing and How it Affects Customer Opinion and Helps or Damages Brands*. Yunani: International Hellenic University.
- Fadly, S. R. (2021, March 31). *Aktivitas Pasar Modal Indonesia Di Era Pandemi*. Retrieved from Kementrian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-kupang/baca-artikel/13817/Aktivitas-Pasar-Modal-Indonesia-Di-Era-Pandemi.html>
- Fauzianti, A., & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 26-35. doi:10.56338/jsm.v9i1.2323
- Firdhousa, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *SUPREMASI HUKUM*, 96-103. doi:10.33592/jsh.v17i02.1227
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *EKSEKUTIF*, 133-146.
- Hasanah, F., Wahyuningtyas, E. T., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 1-10. doi:10.26740/akunesa.v10n2.p57-66
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Journal of Business Administration*, 281-295.
- Hikmah, H. (2021). Motivasi Investasi, Financial Literacy, dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 523-532. doi:10.46306/ncabet.v1i1
- Hikmah, H., Siagian, M., & Siregar, P. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Keputusan Investasi di

- Batam. *JESYA (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(1), 138-146. doi:10.36778/jesya.v3i1.142
- Hudders, L., Jans, S. D., & Veirman, M. D. (2020). The Commercialization of Social Media Stars: A Literature Review and Conceptual Framework on The Strategic Use Of Social Media Influencers. *International Journal of Advertising*, 40(3), 327-375. doi:10.1080/02650487.2020.1836925
- Hutasoit, A. H., & Ginting, L. T. (2021). Effect of Information Technology, Investment Knowledge and Financial Literacy Milennial Generation of Interest Invest in Capital Market. *Jurnal Mantik*, 5(2), 1700-1707.
- Isticharoh, I., & Kardoyo, K. (2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 892-906. doi:10.15294/eeaj.v9i3.42414
- Jeshelin, & Purba, M. A. (2022). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1-10.
- Junifa, R. (2019). *Analisis Pengaruh Pemahaman Investor Tentang Teori Investasi, Sosialisasi Pasar Mdal Syari'ah, Media Sosial, Dan Pengetahuan Umum Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Saham Syari'ah*. Padang: Universitas Andalas.
- Kamil, H. H., & Tanno, A. (2022). Pengaruh Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Investor Berinvestasi, Latar Belakang Pendidikan dan Penghasilan Sebagai Variabel Kontrol. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 1622-1637. doi:10.33395/owner.v6i2.568
- Kusmawati, K. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 1(2), 103-117.
- Lestari, D. A., Sokarina, A., & Suryantara, A. B. (2022). Determinan Minat Investasi di Pasar Modal. *Risma Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 70-84. doi:10.29303/risma.v2i1.186
- Lestiana, & Nurfauziya, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Literasi Keuangan dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *PROCEEDING OF*

NATIONAL CONFERENCE ON ACCOUNTING & FINANCE, 136-149.
doi:10.2885/ncaf.vol5.art16

- Luthfiyah, A., Martia, C., & Nurhasanah, F. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 10869-10875.
- Maulana, I., Manulang, J. M., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 28-34. doi:10.31334/bijak.v17i1.823
- Merawati, L. K., & Putra, I. J. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Beinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 10(2), 105-118.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *HIKMAH*, 49-55.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Literasi Keuangan*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016, Desember 28). *POJK Nomor 76/POJK.07/2016*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat.aspx>
- Permana, S. D., Syahputra, A., Bintoro, K. B., & Ghozi, F. A. (2022). Pengaruh Media Sosial Sebagai Referensi Investasi Digital Generasi Muda Dengan Regresi Linear Berganda. *Jurnal Sistem Informasi dan Sains Teknologi*, 1-10. doi:10.31326/sistek.v4i1.1448
- Pradana, M. G., Nurcahyo, A. C., & Saputro, P. H. (2020). Pengaruh Sentimen di Sosial Media dengan Harga Saham Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edutic Pendidikan dan Informatika*, 6(2), 67-77. doi:10.21107/edutic.v6i2.6992
- Pradnyani, N. D., & Pramitari, I. A. (2019). Fasilitas Online Trading Dan Modal Minimal Investasi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 15(3), 168-174. doi:10.31940/jbk.v15i3.1562

- Pramos, C., & Wahyono, W. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 111-120.
- Pratiwi, N. G., Wahyudi, W., & Siswantini, T. (2020). Analisis Keputusan Investasi Pasar Modal pada Generasi Milennial. *KORELASI (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 556-567.
- Priyono, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022). *Statistik Pasar Modal Indonesia Desember 2022*. Jakarta: PT Kustodian Sentral Efek Indonesia.
- Putra, I. S., Ananingtyas, H., Sari, R. D., Dewi, A. S., & Silvy, M. (2016). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance Pada Pemilihan Jenis Investasi. *Journal of Business & Banking*, 271-282.
- Rasheed, M. H., Rafique, A., Zahid, T., & Akhtar, M. W. (2018). Factors Influencing Investor's Decision Making in Pakistan: Moderating The Role of Locus of Control. *Review of Behavioral Finance*, 10(1), 70-87. doi:10.1108/RBF0-05-2016-0028
- Rikayanti, V., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Perilaku M. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(3), 125-132. doi:10.26740/jpak.v8n3.p29-36
- Rini, R. (2022). *Analisis Pengetahuan Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Kota Batam*. 2022: Universitas Putera Batam.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Saiang, H. V., Regita, T. I., Indahsari, Y., Rahmasari, M. D., & Fitriani, E. (2022). Pengaruh Influencer Saham Terhadap Minat Investasi Generasi Milennial Pada Pasar Modal. *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 37-45. doi:10.30737/jimek.v5i1.2027

- Saputra, E. Z., & Purba, D. (2021). Pengaruh Motivasi dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa di Batam. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 1-10.
- Serwaa, N. A., & Dadzie, P. S. (2015). Social Media Use and Its Implications on Child Behaviour: A Study of Basic School in Ghana. *International Journal of Social Media and Interactive Learning Enviroments*, 3(1), 49-62. doi:10.1504/IJSMILE.2015.068441
- Setiaman, S. (2019). *Analisis Korelasi dan Regresi Linear Sederhana*. Qatar: PPNI Qatar 2019.
- Simanjuntak, J., Ratnawati, T., & Rahmiyati, N. (2017). Economic Growth as Mediation of Regional Own Source Revenue, Investment and Asset Management on Labor Absorption and Social Welfare in Regencies/Cities in Riau Islands Province. *International Journal of Econoics and Finance*, 9(8), 127-137. doi:10.5539/ijef.v9n8p127
- Subowo, T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Persepsi Return dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Fortunate Business Review*, 20-31.
- Sugiharto, S. A., & Ramadhana, M. R. (2018). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom). *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 1-9.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supranto, J. (2016). *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Susanti, S., Hasan, M., & Ahmad, M. S. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi*, 1-14.

- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW Malang). *Oleh*, 08(05), 9-19.
- Tehupelasuri, N. B., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(6), 52-59.
- Trisna Dewi, N. S., Adnantara, K. F., & Asana, G. S. (2017). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Resiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173-190. doi:10.23887/jia.v2i2.15636
- Trisnaningih, T., Sihabudin, S., & Fauji, R. (2022). Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 82-89. doi:10.47065/jbe.v3i2.1705
- Wardani, D., & Komara, E. (2018). Faktor Pengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN PERBANKAN Vol 4, No 3 (2018)*, 90-101.
- Wibowo. (2012). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Grafindo.
- Wibowo, A., & Purwohandoko, P. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 192-201.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan EViews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Wijayanti, R. I. (2022, May 13). *Top 10 Influencer Keuangan yang Berpengaruh di Indonesia 2022, Ada Raditya Dika*. Retrieved from IDX CHANNEL.COM: <https://www.idxchannel.com/milenomic/top-10-influencer-keuangan-yang-berpengaruh-di-indonesia-2022-ada-raditya-dika>

- Yulianti, V. S., & Janrosi, V. S. (2022). Analisis Pengetahuan dan Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Prodi Akuntansi di Universitas Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1-7.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *NOMINAL Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1), 11-26. doi:10.21831/nominal.v6i1.14330
- Zhou, S., Barnes, L., McCornick, H., & Cano, M. B. (2021). Social Media Influencers' Narrative Strategies to Create eWOM: A Theoretical Contribution. *International Journal of Information Management*. doi:10.1016/j.ijinformgt.2020.102293
- Zulkarnaini, Z. (2021). *Analisa Faktor Tingkat Keberhasilan Digital Marketing Lewat Media Sosial Facebook*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia .