

TUGAS AKHIR

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN SISWA MEMILIH SMK MAITREYAWIRA BATAM



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
pendidikan program sarjana

Disusun oleh:

Agus Maryadi Tan

2017121035

Pembimbing:

Emi Lestari, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS UNIVERSAL
2021**