

TUGAS AKHIR

EFEK PERUBAHAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN SEKOLAH



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
pendidikan program sarjana

Disusun oleh:
Afriyani
2015121009

Pembimbing :
Ibnu Harris, S. Kom., M. M.

Program Studi Manajemen
Universitas Universal
2019

