

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data serta pembahasan mengenai “Pengaruh *Inovation Capability*, *Information Capability* dan *External Collaboration* pada *Market Performance*”, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Innovation Capability* berpengaruh signifikan terhadap *External Collaboration*. Yang artinya kapabilitas inovasi berpengaruh terhadap kolaborasi eksternal pada UMKM Batam.
2. *Information Capability* berpengaruh signifikan terhadap *External Collaboration*. Yang artinya kapabilitas informasi sangat berpengaruh terhadap kolaborasi eksternal pada UMKM Batam.
3. *External Collaboration* berpengaruh signifikan terhadap *Market Performance*. Yang artinya kolaborasi berpengaruh signifikan terhadap performa pasar pada UMKM Batam.

5.2. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk menindaklanjuti penelitian berikutnya, sebagai berikut :

1. Untuk para UMKM sebaiknya lebih banyak berinovasi dan memperbanyak informasi apa yang para konsumen inginkan. Meningkatkan jejering kolaborasi untuk dapat mengembangkan inovasi karena sumber daya yang terbatas (Najib,2014). Membangun sebuah usaha, seorang wirausaha tidak dapat hidup sendiri dalam menjalankan usahanya, namun harus membangun jejering kolaborasi dengan pihak luar baik sebagai pemasok, pelanggan maupun pedagang perantara.
2. Bagi para peneliti selanjutnya penelitian dimasa depan dapat menggunakan lebih banyak variabel untuk mengukur kinerja UMKM

3. Bagi pemerintah harus melakukan pembinaan usaha dan memperluas akses pasar dan memberikan dukungan penuh UMKM guna melebarkan jangkauan pasar mereka.