

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data serta pembahasan mengenai “Pengaruh Inovasi Produk dan *Market Driving* UMKM Vegetarian Terhadap Keunggulan Kompetitif Yang Berkelanjutan di Kota Batam (Studi kasus pada Kota Batam)”, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi produk berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.
2. Inovasi produk berpengaruh positif pada *Market Driving*.
3. *Market Driving* berpengaruh positif pada keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

#### 5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk menindaklanjuti penelitian berikutnya sebagai berikut:

- 1) Adanya bantuan pemerintah kota Batam dalam memberikan dukungan dana dan edukasi penerapan Inovasi Produk, *Market Driving*, dan Keunggulan Kompetitif Yang Berkelanjutan terhadap pelaku UMKM baru di kota Batam agar lebih memaksimalkan ekonomi yang ada di Kota Batam.
- 2) Untuk penelitian selanjutnya, agar dapat menjangkau responden yang lebih luas bukan hanya dalam Kota Batam agar mendapatkan hasil yang lebih variatif.