

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S. (2006). *Auditing*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI, Selemba Empat.
- Aini, A. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Kinerja*, 12:1.
- Bangun, N., & Vincent. (2008). Analisis hubungan komponen GCG terhadap manajemen laba dengan kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*, Jakarta: Universitas Tarumanegara.
- Devie, D., Liman, P. L., Tarigan, J., & Jie, F. (2019). Corporate Social Responsibility, Financial Performance and Risk in Indonesian Natural Resources Industry. *Social Responsibility Journal*, <https://doi.org/10.1108/SRJ-06-2018-0155>.
- Erawati, T., & Wahyuni, F. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di BEI (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, Vol. 1 No. 2.
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, H. (2009). Corporate Social and Financial Performance: Empirical Evidence from American Companies. *Globsyn Management Journal*.
- Galant, A., & Cadez, S. (2017). Corporate Social Responsibility and Financial Performance Relationship: a review of measurement approaches. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 30:1, 676-693, <http://dx.doi.org/10.1080/1331677X.2017.1313122>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: PT. Bumi Angkasa Raya.

- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo.
- Horne, J., & John M. Wachowicz. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Edisi 13*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indarti, M., & Extaliyus, L. (2013). Pengaruh Corporate Governance Perception Index (CGPI), Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 20 No. 2, Hal. 171-183.
- Indonesia, I. A. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- ISO 26000. (n.d.). Retrieved Desember 16, 2021, from Social Responsibility: www.iso.org
- Kusumaningtyas, A., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Arus Kas Operasi, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol 5 No 2.
- Larasati, S., Titisari, K. H., & Nurlaela, S. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Seminar Nasional IENACO*.
- Mahiswari, R. (2014). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume XVII No. 1.
- Meidawati, N., Nurfauziya, A., & Chasanah, U. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, Vol 9 No 2. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30111>.
- Munawir, S. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Nany, M., & Wijaya, S. (2009). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Kinerja Keuangan: Rasio Aktivitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, pp. 1-5.

- Saemargani, F. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran KAP, dan Opini Auditor Terhadap Audit Delay. *Jurnal Norminal*, Volume IV No. 2.
- Sari, I. M., Anugerah, R., & Nasir, A. (2020). Effect of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Financial Performance. *JOURNAL OF AUDITING, FINANCE, AND FORENSIC ACCOUNTING*, 44-54, <https://doi.org/10.21107/jaffa.v8i2.7449>.
- Septiana, F., & Fitria, A. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3 No. 7.
- Setiyawati, H., & Basar, Y. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Tingkat Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, Volume XXI, No. 3, 351-360.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunariyah. (2010). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal Edisi Keenam*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Velde, E. V., Vermeir, W., & Corten, F. (2005). Corporate Governance Emerald Article: Corporate Social Responsibility and Financial Performance. *Corporate Governance*, Vol. 5 Iss: 3 pp. 129-138, <http://dx.doi.org/10.1108/14720700510604760>.
- Zarkasyi, W. (2018). *Good Corporate Governance (Edisi 1)*. Bandung: Alfabeta.