

## **TUGAS AKHIR**

# **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
pendidikan program sarjana

Disusun Oleh:  
Shela Valentina  
2018122034

Pembimbing:  
Syarif Hidayah Lubis S.E., M.Si

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS UNIVERSAL  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shela Valentina

NIM : 2018122034

Program Studi : Akuntansi

Judul TA : Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governcance*, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan hasil jiplakan (plagiat), belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun atau dalam bentuk apapun, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap tugas akhir saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Batam, 31 Mei 2022  
Yang membuat pernyataan



Shela Valentina  
2018122034

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Disusun oleh:  
Shela Valentina  
2018122034

Pembimbing



Syarif Hidayah Lubis S.E., M.Si  
Tanggal: 31 Mei 2022

Batam, 31 Mei 2022  
Program Studi Akuntansi  
Falkutas Bisnis  
Universitas Universal  
Koordinator Program Studi



Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt.  
NIDN: 1001099101

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian Tugas Akhir dengan judul **“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)*”**.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik program S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Ekonomi Universitas Universal. Dalam proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga dapat kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. techn. Aswandy, M.T., selaku Rektor Universitas Universal.
2. Bapak Dr. Didi Sundiman, S.T., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis.
3. Bapak Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Universal, sekaligus selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan pengarahan dan masukan yang sangat berguna bagi penulis.
4. Bapak Syarif Hidayah Lubis S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang sangat membantu dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Hardi Bahar S.E., M.Si., selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan pengarahan dan masukan yang berguna bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Akuntansi Universitas Universal yang telah membimbing, mendidik, dan membagikan ilmu selama saya di perkuliahan.
7. Orang tua penulis Ibunda tercinta dan Adikku tersayang yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan semangat, doa yang tulus tiada henti kepada penulis pada saat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Untuk teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan semangat dan motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini selama perkuliahan.

9. Seluruh teman-teman angkatan, terutama untuk kelas akuntansi angkatan 2018 yang telah memberikan beberapa arahan dan dukungan kepada penyusun dalam menyelesaikan laporan ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan motivasi, semangat, dan bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat membuka wawasan bagi pembaca dan memberikan manfaat kepada kita semua. Penulis juga menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini belum sempurna secara penulisan, tetapi penulis dalam menulis laporan Tugas Akhir ini sudah berusaha semaksimal dengan segenap kemampuan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan permohonan maaf apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan dan kesalahan dalam pengetikan kata-kata. Penulis juga berharap adanya kritik dan saran dari pembaca demi perbaikan laporan yang telah penulis buat untuk masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan baik pembaca maupun penulis sendiri dan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Batam, 31 Mei 2022

Penulis

(Shela Valentina)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEPTUAL</b>	
<b>PENELITIAN</b> .....	7
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Kajian Teori.....	10
2.2.1. Pasar Modal .....	10
2.2.2. CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ).....	11
2.2.3. GCG ( <i>Good Corporate Governance</i> ) .....	14
2.2.4. Ukuran Perusahaan .....	15
2.2.5. Kebijakan Dividen .....	16
2.2.6. Kinerja Keuangan .....	17
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian .....	19
2.4. Hipotesis Penelitian tentang Hubungan antar Variabel.....	19
2.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	20
2.5.1. CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ).....	20
2.5.2. GCG ( <i>Good Corporate Governance</i> ) .....	20
2.5.3. Ukuran Perusahaan .....	21

2.5.4. Kebijakan Dividen .....	21
2.5.5. Kinerja Keuangan .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1. Pendekatan Penelitian.....	22
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	22
3.3.1. Populasi.....	22
3.3.2. Sampel .....	26
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	30
3.5. Metode Analisis Data .....	31
3.5.1. Deskriptif Kuantitatif .....	31
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	31
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas.....	31
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	31
3.5.2.4. Uji Glejser.....	32
3.5.2.5. Uji Autokorelasi.....	32
3.5.3. Uji Regresi Linear Berganda .....	32
3.5.4. Uji Hipotesis .....	33
3.5.4.1. Uji Parsial .....	33
3.5.4.2. Uji Simultan.....	33
3.5.5. Koefisien Determinasi .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	34
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	35
4.1.2.1. Uji Normalitas.....	35
4.1.2.2. Uji Multikolinearitas.....	38
4.1.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	39
4.1.2.4. Uji Glejser.....	40
4.1.2.5. Uji Autokorelasi.....	41
4.1.3. Uji Regresi Linear Berganda .....	41

4.1.4. Uji Hipotesis .....	43
4.1.4.1. Uji Parsial (Uji t).....	43
4.1.4.2. Uji Simultan (Uji F).....	45
4.1.5. Koefisien Determinasi .....	45
4.2. Pembahasan .....	46
4.2.1. Pengaruh CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) terhadap Kinerja Keuangan .....	46
4.2.2. Pengaruh GCG ( <i>Good Corporate Governance</i> ) terhadap Kinerja Keuangan .....	47
4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan .....	47
4.2.4. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Kinerja Keuangan .....	48
4.3. Implikasi Penelitian .....	48
4.3.1. Implikasi Teoritis .....	48
4.3.2. Implikasi Praktis .....	48
4.4. Keterbatasan Penelitian .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 1.1</b> Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi .....	2
<b>Tabel 2.1</b> Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
<b>Tabel 3.1</b> Jadwal Penelitian .....	22
<b>Tabel 3.2</b> Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi .....	23
<b>Tabel 3.3</b> Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian.....	27
<b>Tabel 3.4</b> Sampel Penelitian Perusahaan.....	30
<b>Tabel 4.1</b> Analisis Statistik Deskriptif.....	34
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data dan Outlier.....	37
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	38
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Uji Glejser.....	40
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Autokorelasi.....	41
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	42
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	43
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji Simultan (Uji F).....	45
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Koefisien Determinasi .....	46

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran Teoritis .....	19
<b>Gambar 4.1</b> <i>Normal P-Plot</i> Sebelum Transformasi Data dan Outlier .....	36
<b>Gambar 4.2</b> <i>Normal P-Plot</i> Setelah Transformasi Data dan Outlier .....	37
<b>Gambar 4.3</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	39