

**ANALYSIS THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY,
INVESTMENT KNOWLEDGE, INVESTMENT MOTIVATION
AND INCOME ON INVESTMENT DECISIONS OF PEOPLE IN
BATAM**

ABSTRACT

Investment in Indonesia has now become one of the investment destinations that attracts many Indonesian people who allocate their funds or income to gain profits in the future. Investment is experiencing quite rapid growth compared to previous years (Financial Services Authority (OJK), 2017). This study aims to determine the analysis of the effect of financial literacy, investment knowledge, investment motivation and income on investment decisions. The object of this research is the people who live in Batam. The sample selection in the study as much is 150 respondents using purposive sampling technique. The type of data in this study is primary data. In this study, the type of data used is primary data by distributing questionnaires (google form) and using SPSS software to process the data. The analytical method used in this research model is descriptive analysis and multiple linear regression The results showed that there was no positive effect of financial literacy on investment decisions of people in Batam and has a positive effect on investment knowledge, investment motivation and income on investment decisions of people in Batam.

Keywords : *Financial Literacy, Investment Knowledge, Investment Motivation, Income, Investment Decisions.*

ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN (*FINANCIAL LITERACY*), PENGETAHUAN INVESTASI (*INVESTMENT KNOWLEDGE*), MOTIVASI INVESTASI (*INVESTMENT MOTIVATION*) DAN PENDAPATAN (*INCOME*) TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA MASYARAKAT DI BATAM

ABSTRAK

Investasi di Indonesia sekarang ini telah menjadi salah satu tujuan investasi yang menarik banyak masyarakat Indonesia yang mengalokasikan dana atau pendapatannya untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang. Investasi sedang mengalami pertumbuhan yang cukup pesat dibanding tahun-tahun sebelumnya (Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 2017). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi investasi dan pendapatan terhadap keputusan investasi. Objek dari penelitian ini adalah masyarakat yang berada di Batam. Pemilihan sampel dalam penelitian berjumlah 150 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data dalam penelitian ini yaitu data primer. Dalam penelitian ini menggunakan jenis data yang digunakan adalah data primer dengan cara menyebarkan kuisioner (*google form*) dan menggunakan *software* SPSS untuk mengolah data. Metode analisis yang digunakan dalam model penelitian ini adalah analisis deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak berpengaruh positif literasi keuangan terhadap keputusan investasi pada masyarakat di Batam dan berpengaruh positif pengetahuan investasi, motivasi investasi dan pendapatan terhadap keputusan investasi pada masyarakat di Batam.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Pendapatan, Keputusan Investasi.