

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diatas maka didapatkan kesimpulan berupa.

1. laporan keuangan didapatkan hasil melalui uji secara parsial bahwa laporan keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM.
2. strategi pemasaran didapatkan hasil melalui uji secara parsial bahwa strategi pemasaran berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM.
3. citra merek didapatkan hasil melalui uji secara parsial bahwa citra merek berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM.
4. Dari hasil uji secara simultan yang dilakukan menunjukkan bahwa laporan keuangan, strategi pemasaran, dan citra merek berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini yang telah dijelaskan maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi Dinas koperasi dan usaha mikro kecil dan menengah untuk memberikan edukasi dan juga mendukung mahasiswa dalam membuka usaha agar tidak salah dalam menentukan langkah yang harus dijalankan serta membangun persaingan sehat bagi sesama pelaku usaha yang harus memperhatikan citra dari usaha dagang sendiri.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel yang dapat tidak dimasukan kedalam penelitian ini serta diharapkan jumlah sampel yang nantinya diteliti lebih banyak agar mendapatkan hasil yang lebih meyakinkan.

3. Bagi responden untuk dapat lebih memperhatikan resiko dan tindakan selanjutnya yang diperlukan dalam menjalan usaha agar dapat meningkatkan kinerja keuangan serta tidak hanya sekedar membuka usaha tanpa mengetahui target yang dibutuhkan dan langkah selanjutnya untuk dijalankan.