

THE INFLUENCE OF FINANCIAL REPORTS, BRAND IMAGE AND MARKETING STRATEGIES ON MSME FINANCIAL PERFORMANCE IN BATAM CITY

ABSTRACT

Batam's economy has decreased. One of the factors is the management of MSMEs' financial performance which is still low. The purpose of this study is to help SMEs in improving financial performance by using independent variables financial statements, marketing strategies and brand image for the sample itself MSMEs in Batam City with the help of the SPSS application in processing data with the results of hypothesis testing, namely the partial test of financial reports has no effect while for marketing strategy and brand image influence. For the simultaneous f test, the independent variables, namely financial statements, marketing strategies, and brand image have an effect on the dependent variable, namely the financial performance of MSMEs.

Keywords: Financial Statements, Brand Image, Marketing Strategy, And MSME Financial Performance..

**PENGARUH LAPORAN KEUANGAN, CITRA MEREK DAN STRATEGI
PEMASARAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KOTA
BATAM**

ABSTRAK

Perekonomian Batam mengalami penurunan salah satu faktor adalah pengelolaan kinerja keuangan UMKM yang masih rendah. Tujuan dari penelitian ini adalah membantu UMKM dalam meningkatkan kinerja Keuangan dengan menggunakan variabel independen laporan keuangan, strategi pemasaran dan citra merek untuk sampelnya sendiri UMKM di Kota Batam dengan bantuan aplikasi SPSS dalam mengolah data dengan hasil uji hipotesis yaitu uji secara parsial laporan keuangan tidak berpengaruh sedangkan untuk strategi pemasaran dan citra merek berpengaruh. Untuk uji f secara simultan variabel independen yaitu laporan keuangan, strategi pemasaran, dan citra merek berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu kinerja keuangan UMKM.

Kata Kunci : Laporan Keuangan, Citra Merek, Strategi Pemasaran, Dan Kinerja Keuangan UMKM.