

## **TUGAS AKHIR**

# **PENGARUH LAPORAN KEUANGAN, CITRA MEREK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KOTA BATAM**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
pendidikan program sarjana

Disusun Oleh:  
Richi ivinata  
2018122017

Pembimbing:  
Hardi Bahar S.E., M.Si.

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS UNIVERSAL  
2022**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Richi Ivinata

NIM : 2018122017

Program Studi : Akuntansi

Judul TA : Pengaruh Laporan Keuangan, Citra merek, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Kota Batam.

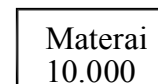
Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan hasil jiplakan (plagiat), belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun atau dalam bentuk apapun, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap tugas akhir saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Batam, 07 Juli 2022

Yang membuat  
pernyataan



Richi Ivinata  
2018122017

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH LAPORAN KEUANGAN, CITRA MEREK, DAN**  
**STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN**  
**UMKM DI KOTA BATAM**

Disusun oleh:

Richi Ivinata  
NIM : 2018122017

Pembimbing:

Hardi Bahar, S.E., M.Si.  
Tanggal : 07 Juli 2022

Batam, 07 Juli 2022  
Program Studi Akuntansi  
Fakultas Bisnis  
Universitas Universal  
Koordinator Program Studi

Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt.  
NIDN : 1001099101

# **THE INFLUENCE OF FINANCIAL REPORTS, BRAND IMAGE AND MARKETING STRATEGIES ON MSME FINANCIAL PERFORMANCE IN BATAM CITY**

## **ABSTRACT**

Batam's economy has decreased. One of the factors is the management of MSMEs' financial performance which is still low. The purpose of this study is to help SMEs in improving financial performance by using independent variables financial statements, marketing strategies and brand image for the sample itself MSMEs in Batam City with the help of the SPSS application in processing data with the results of hypothesis testing, namely the partial test of financial reports has no effect while for marketing strategy and brand image influence. For the simultaneous f test, the independent variables, namely financial statements, marketing strategies, and brand image have an effect on the dependent variable, namely the financial performance of MSMEs.

**Keywords: Financial Statements, Brand Image, Marketing Strategy, And MSME Financial Performance..**

**PENGARUH LAPORAN KEUANGAN, CITRA MEREK DAN STRATEGI  
PEMASARAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KOTA  
BATAM**

**ABSTRAK**

Perekonomian Batam mengalami penurunan salah satu faktor adalah pengelolaan kinerja keuangan UMKM yang masih rendah. Tujuan dari penelitian ini adalah membantu UMKM dalam meningkatkan kinerja Keuangan dengan menggunakan variabel independen laporan keuangan, strategi pemasaran dan citra merek untuk sampelnya sendiri UMKM di Kota Batam dengan bantuan aplikasi SPSS dalam mengolah data dengan hasil uji hipotesis yaitu uji secara parsial laporan keuangan tidak berpengaruh sedangkan untuk strategi pemasaran dan citra merek berpengaruh. Untuk uji f secara simultan variabel independen yaitu laporan keuangan, strategi pemasaran, dan citra merek berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu kinerja keuangan UMKM.

**Kata Kunci : Laporan Keuangan, Citra Merek, Strategi Pemasaran, Dan Kinerja Keuangan UMKM.**

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat serta kesehatan yang diberikannya kepada penulis dalam proses dan penyelesaian laporan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Laporan Keuangan, Citra merek, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Batam”** dengan baik dan benar serta sesuai dengan pedoman yang telah diberikan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis di Universitas Universal Batam.

Adapun dalam pengerjaan laporan tugas akhir ini penulis menghadapi berbagai macam kendala, kendala tersebut dapat berupa dana, kurangnya motivasi, pengundur pengerjaan, dan masalah keluarga. Walaupun begitu penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir sesuai dengan tenggang waktu yang telah ditentukan. Penulis menyadari jika pengejaan laporan tugas akhir tidak akan terwujud jika tidak adanya dukungan dari berbagai pihak yang berada disekitar penulis. Maka dari itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses pembuatan dan penyusunan laporan tugas akhir. Sehingga pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr.techn. Aswandy, M.T., selaku rector Universitas Universal, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan Program Studi Akuntansi di Universitas Universal.
2. Bapak Yodi, S.Kom., M.S.I., selaku wakil rector bagian akademik dan kemahasiswaan Universitas Universal, yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan program studi akuntansi di Universitas Universal.
3. Bapak Didi Sundiman, S.T., M.M., selaku kepala Dekan Fakultas Bisnis Universitas Universal yang telah berkenan memberikan kesempatan bagi penulis untuk menjadi mahasiswa dari fakultas bisnis, Program Studi Akuntansi Universitas Universal.

4. Bapak Hardi Bahar S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis, yang telah mendukung secara mental dan memberikan waktu dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir.
5. Bapak Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Universal serta sebagai ketua penguji sidang tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan yang dengan bijaksana dan penuh dengan ketulusan memberikan semangat dalam menjalankan pengerjaan laporan tugas akhir pada Program Studi Akuntansi Universitas Universal
6. Bapak Syarif Hidayah Lubis, S.E., M.Si., anggota penguji pada sidang akhir penulis yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menghadiri sidang akhir penulis sebagai salah satu syarat kelulusan.
7. Orang tua yang penulis sayangi bapak Edy Sugianto, ibu Nawini, dan abang Efin yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik dan benar
8. Dosen-dosen serta staf akademik Universitas Universal yang telah memberikan ilmu dan fasilitas yang penulis butuhkan untuk mengerjakan laporan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.
9. Para pihak administrasi dan staf perpustakaan Universitas Universal, yang telah memberikan berbagai bantuan yang penulis butuhkan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir.
10. Erlina S.Ak yang penulis sayangi telah memberikan dukungan semangat dan referensi kepada penulis hingga penulis dapat dengan baik dan benar mengerjakan laporan tugas akhir dengan semangat.
11. Teman-teman dari grup *whatsapp* Majelis PK yang beranggotakan Bodhi Prajna Darmawan, Tri Subowo, dan Tedy Kurniawan yang telah memberikan dukungan moral.
12. Teman-teman dari grup *whatsapp* Tercyduk yang beranggotakan Antoni, suginato, dan Steven yang telah memberikan dukungan mental dengan cara menguji mental penguji.

13. Teman-teman dari grup *whatsapp* UJIAN yang beranggotakan Vivi Eviana, Stevanny Florencia, dan Tedy Kurniawan yang telah memberikan dorongan dalam sidang akhir.
14. Kepada teman-teman Universitas Universal yang penulis sayangi dan tidak dapat disebutkan satu-satu
15. Kepada responden tugas akhir, serta kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir yang tidak dapat disebutkan.

Penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan perlindungan dan kesehatan serta membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Semoga laporan tugas akhir dapat memberikan manfaat dan pemahaman kepada pembaca. Akhir kata penulis ingin menyampaikan maaf kepada pembaca apabila terdapat kesalahan dalam penulisan laporan tugas akhir. Penulis bersedia menerima kritikan dan saran yang membangun dari pembaca sehingga penulis mampu memperbaiki kesalahan maupun kekurangan yang ada menjadi lebih baik dimasa yang akan datang.

Batam, 14 Juni 2022

Penulis



Richi Ivinata



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR RUMUS .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kajian Teori.....	12
2.2.1 Laporan keuangan.....	12
2.2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	12
2.2.2 Strategi Pemasaran.....	13
2.2.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	13
2.2.3 Citra Merek .....	15
2.2.3.1. Pengertian Citra Merek.....	15
2.2.4 Kinerja keuangan UMKM .....	15
2.2.4.1 Pengertian Kinerja UMKM.....	15
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian .....	16
2.4. Hipotesis Penelitian .....	20
2.4.1. Laporan Keuangan Berpengaruh Signifikan terhadap Kinerja Keuangan UMKM di kota Batam .....	20
2.4.2. Strategi Pemasaran berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di kota Batam .....	21

2.4.3. Citra Merek berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di kota Batam.....	21
2.4.4. Laporan Keuangan, Citra Merek, dan Strategi Pemasaran berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di kota Batam .....	22
2.5. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Pendekatan Penelitian.....	25
3.2. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	25
3.3. Populasi dan Sampel .....	25
3.3.1. Populasi Penelitian.....	25
3.3.2. Sampel Penelitian.....	25
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	26
3.5. Pengujian Instrumen.....	27
3.5.1. Uji Validitas.....	28
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	28
3.6. Metode Analisis Data .....	28
3.6.2. Analisis Statistik Inferensial .....	29
3.6.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	29
3.6.2.3. Uji Koefisien determinasi.....	31
3.7. Uji Hipotesis.....	32
3.7.1. Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji Statistik T) .....	32
3.7.2. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F) .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian Dan Karakteristik Responden .....	33
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	33
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	33
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia UMKM .....	35
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Pertahun .....	36
4.2. Hasil Analisis Data Deskriptif.....	37
4.2.1. Deskripsi Variabel Laporan Keuangan .....	37
4.2.2. Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran .....	39

4.2.3.	Deskripsi Variabel Citra Merek .....	41
4.2.4.	Deskripsi Variabel Kinerja Keuangan UMKM.....	43
4.3.	Analisis Inferensial.....	44
4.3.1.	Hasil Uji Validitas.....	45
4.3.2.	Hasil uji reliabilitas.....	47
4.3.3.	Hasil Uji Normalitas .....	47
4.3.4.	Uji Multikolinearitas.....	48
4.3.5.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.3.6.	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	50
4.3.7.	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	51
4.4.	Uji Hipotesis.....	51
4.4.1.	Hasil Uji Parsial (t) .....	52
4.4.2.	Hasil Uji Simultan (F) .....	52
4.4.3.	Hasil Hipotesis Penelitian.....	52
4.4.3.1.	Hasil Jika Laporan Keuangan Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Batam. ....	52
4.4.3.2.	Hasil Jika Strategi Pemasaran Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Batam. ....	53
4.4.3.3.	Hasil Jika Citra Merek Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Batam. ....	53
4.4.3.4.	Hasil Jika Laporan Keuangan, Strategi Pemasaran, dan Citra Merek Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Batam.....	53
4.5.	Profil Variabel Penelitian .....	53
4.5.1.	Profil Variabel Laporan Keuangan.....	53
4.5.2.	Profil Variabel Strategi Pemasaran.....	54
4.5.3.	Profil Variabel Citra Merek .....	55
4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
4.6.1.	Pengaruh Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM .	56
4.6.2.	Pengaruh strategi pemasaran Terhadap Kinerja Keuangan UMKM..	57
4.6.3.	Pengaruh citra merek Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	58
4.7.	Implikasi Penelitian .....	58

4.7.1. Implikasi Teoritis .....	58
4.7.2. Implikasi Praktis.....	58
4.8. Keterbatasan Penelitian .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1.</b> Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
<b>Tabel 2. 2.</b> Daftar Variabel dan Indikator Penelitian.....	23
<b>Tabel 4. 1.</b> Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Laporan Keuangan.....	38
<b>Tabel 4. 2.</b> Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Strategi Pemasaran .....	40
<b>Tabel 4. 3.</b> Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek ...	41
<b>Tabel 4. 4.</b> Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Keuangan UMKM.....	43
<b>Tabel 4. 5.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Laporan Keuangan (X1) .....	45
<b>Tabel 4. 6.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Pemasaran (X2).....	45
<b>Tabel 4. 7.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X3) .....	46
<b>Tabel 4. 8.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Keuangan UMKM (Y).....	46
<b>Tabel 4. 9.</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	47
<b>Tabel 4. 10.</b> Hasil Uji Normalitas.....	48
<b>Tabel 4. 11.</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	49
<b>Tabel 4. 12.</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
<b>Tabel 4. 13.</b> Hasil Analisis Regresi Berganda.....	50
<b>Tabel 4. 14.</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	51
<b>Tabel 4. 15.</b> Hasil Uji Parsial (t).....	52
<b>Tabel 4. 16.</b> Profil Variabel Kinerja Keuangan UMKM (Y) .....	52
<b>Tabel 4. 17.</b> Profil Variabel Laporan Keuangan.....	53
<b>Tabel 4. 18.</b> Profil Variabel Strategi Pemasaran .....	54
<b>Tabel 4. 19.</b> Profil Variabel Strategi Pemasarn .....	55
<b>Tabel 4. 20.</b> Profil Variabel Kinerja Keuangan UMKM.....	55

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1.</b> Data perekonomian Kepri dan Nasional.....	2
<b>Gambar 4. 1.</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
<b>Gambar 4. 2.</b> karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden .....	34
<b>Gambar 4. 3.</b> karakteristik responden berdasarkan Pendidikan terakhir .....	35
<b>Gambar 4. 4.</b> karakteristik Responden Berdasarkan Usia UMKM .....	36
<b>Gambar 4. 5.</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Pertahun.....	37

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2. 1.</b> Kerangka konseptual.....	18
<b>Bagan 2. 2.</b> Model penelitian.....	19

## DAFTAR RUMUS

<b>Rumus 3. 1.</b> Rumus Analisis Regresi Berganda .....	31
--	----



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Kuisisioner.....	L1
<b>Lampiran 2</b> Data Penelitian.....	L2
<b>Lampiran 3</b> Hasil Olah Data SPSS.....	L3
<b>Lampiran 4</b> Kartu Bimbingan Tugas Akhir .....	L4
<b>Lampiran 5</b> Daftar Riwayat Hidup.....	L5