

TUGAS AKHIR

PENGARUH LAPORAN KEUANGAN, CITRA MEREK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KOTA BATAM



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
pendidikan program sarjana

Disusun Oleh:
Richi ivinata
2018122017

Pembimbing:
Hardi Bahar S.E., M.Si.

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS UNIVERSAL
2022**