

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul ghofur ainun najib, a. N. (2022). Pengaruh harga, promosi, dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian melalui. *Jurnal syntax fusion* .
- Ahmad, b. F. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada exterior store surabaya.
- Alma, b. (2018). *Manajemen pemasaran & manajemen pemasaran jasa* .
- Arianty, n. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen hp. *68jurnal ilmiah manajemen dan bisnis* , vol. 16, no. 02.
- Arikunto, s. (2014 : 134). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek .
- Bernard e. Silaban, d. R. (2020). Pengaruh kualitas layanan, harga dan promosi terhadap proses keputusan pembelian pada online shop sociolla. *Jurnal manajemen bisnis* , , vol. 23 no. 3 / 2020.
- Bps, b. P. (n.d.). Statistik umkm tahun 2012-2013.
- Cannon, p. D. (2009). Pemasaran dasar: pendekatan manajerial global. Edisi 16 buku 2.
- Danang, s. (2011 : 134). Analisis pengaruh inflasi, kurs dolar amerika serikat dan bi rate terhadap ekspor indonesia tahun 2017-2019.
- Fahrevi, s. R. (2018). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian online di shopee.co.id. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*, 7(3), 1–15 .
- Fatmaningrum, s. R. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman frestea. *Jurnal ilmiah mea (manajemen, ekonomi, & akuntansi)*, 4(1), 176 .

- Febriantoro, w. (2018). Kajian dan strategi pendukung perkembangan e-commerce bagi umkm di indonesia. . *Manajerial: jurnal manajemen dan sistem informasi*, , 17(2), 184–207.
- Fonna, n. (2019). *Pengembangan revolusi industri 4.0 dalam berbagai bidang* .
- Ghazali, i. (2013). *Aplikasi analisis multivariat dengan program ibm spss 21 update pls regresi* .
- Iswandari, I. F. (2021). Pengaruh harga, promosi dan keberagaman produk terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee. *Journal of sustainability bussiness research (jsbr)*, , 2(1), 89–97. .
- Janti, s. (2014). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. *Manajemen informatika, amik bsi jakarta* .
- Kodu, s. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza. *Vol.1 no.3*.
- Kostini n & raharaja, s. J. (2020). Analysis of financial behavior of smes in the creative industries. *Review of integrative business and economics* , 9(1), 131–139.
- Kotler, p. D. (2014). Principles of marketing, 12th edition jilid i terjemahan bob sabran.
- Lutfi, & N. (2018). Peran mediasi minat beli pada pengaruh kepercayaan merk terhadap keputusan beli (studi pada fakultas teknik universitas muhammadiyah tanggerang). *Manajemen dan bisnis* , xi (1), 90-104.
- Maulana, r. R. (2021). Peningkatan penggunaan e -commerce disaat pandemi covid-19. *Kompasiana* .
- Monica, e. (2018). Pengaruh harga, lokasi, kualitas bangunan dan promosi terhadap minat beli perumahan taman safira bondowoso. *Sosial science and business* , 2(3), 141-149.

- Nuraeni, y. S., & irawati, d. (2021). *The efeect of online customer review, quality product, and promotion on purchasing decision through shopee marketplace , vol. 9 no.04 .*
- Nurhotijah, y. (2017). Analisis perhitungan harga pokok produksi air sebagai dasar penetapan harga jual pada pdam tirta jaya mandiri.
- Prilano, k. S. (2020). Pengaruh harga, keamanan dan promosi terhadap keputusan pembelian toko online lazada. *Journal of business and economics research (jbe),1(1), 1–10 .*
- Primadasa, y. G. (2019). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi erhadap keputusan pembelian produk pada marketplace shopee.
- Pristyo, m. (2013). *Pengaruh produk dan harga terhadap volume penjualan , 1 no. 1 .*
- Priyatno, d. (2014). *Spss 22 pengolah data terpraktis .*
- Rachel, c. (2019, desember 10). Strategi shopee dalam menarik perhatian pelanggan. *Suara.com.*
- Rahmayanty, n. (2010). *Manajemen pelayanan prima .*
- Risnaningsih, r. (2017). Pengelolaan keuangan usaha mikro dengan economic entity concept. . *Jurnal analisa akuntansi dan perpajakan , 1(1), 41–50.*
- Rizki, a. G. (2019). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee indonesia.
- Rizki, a. (2021). Pengaruh viral marketing, online customer review dan harga terhadap keputusan pembelian melalui shopee.
- Rizky dwijantoro, b. D. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian marketplace shopee.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi manajemen : informasi untuk pengambilan keputusan strategis.* Jakarta: erlangga.

- Sharen g. Tulanggow, t. M. (2019). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pada pembelian pt. Shopee international indonesia di kota manado. *Jurnal administrasi bisnis (jab)* , vol. 9. No.03.
- Siagian, m. (2019). *Analisis faktor eksternal dan internal terhadap kinerja umkm* .
- Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan r&d.
- Sujawerni, v. W. (2015). Akuntansi manajemen. Yogyakarta: press, pustaka baru.
- Surahman, a. O. (2020). Kstraksi data produk e-marketplace sebagai strategi pengolahan segmentasi pasar menggunakan web crawler. *Sistemasi: jurnal sistem informasi* .
- Suryati, z. N. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian makanan pada rumah makan super chicken di jambangan kecamatan kedawung kabupaten sragen. *Vol.18 no.4*.
- Tan, e. R. (2011). Pengaruh faktor harga, promosi dan pelayanan terhadap keputusan konsumen untuk belanja di alfamart surabaya. *Jurnal kewirausahaan* , volume 5 nomor 2,.
- Tjiptono, f. &. (2012). *Pemasaran strategik* .
- Tumuju, n. S., supandi, a., & rogi, m. (2022). Pengaruh kualitas produk dan strategi harga terhadap minat beli konsumen di pt deho canning company bitung. (u. S. Manado, ed.) *Jurnal emba* , vol 10 no. 1, hal 78-90.
- Turyandi, i. (2021). Kualitas produk dan saluran distribusi sebagai faktor dominan dalam keputusan pembelian air minum dalam kemasan (amdk) di bandung raya. *Jurnal ilmiah mea (manajemen, ekonomi, & akuntansi)*, 5(1), 521–533