

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of benefit, risk, trust, and perceived ease of use on interest in using electronic money. The population in this study is the people of Batam City who use electronic money in Batam City. The sample in this study amounted to 180 people. The sampling technique used is Nonprobability Sampling. This study uses a quantitative approach. The data collection method used a questionnaire, namely the Google Form. Data analysis was performed using multiple linear regression analysis using SPSS version 22. The results found that the utility variable had an effect on the interest in using electronic money. The risk variable has a significant effect on the interest in using electronic money. The ease of trust variable affects the interest in using electronic money. The perceived ease of use variable affects the interest in using electronic money. the variables of benefit, risk, trust, and perceived ease of use simultaneously influence the interest in using electronic money.

Keywords: *Benefit, risk, trust, and perceived ease of use, interest in using electronic money.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kemanfaatan, risiko, kepercayaan, dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan uang elektronik. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Batam yang menggunakan uang elektronik di Kota Batam. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 180 orang. Teknik sampling yang digunakan yaitu *Nonprobability Sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yaitu dengan *Google Form*. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 22. Hasil penelitian menemukan bahwa Variable kemanfaatan berpengaruh terhadap minat penggunaan uang elektronik. Variable risiko berpengaruh secara terhadap minat penggunaan uang elektronik. Variable kepercayaan kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan uang elektronik. Variable persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan uang elektronik. variable kemanfaatan, risiko, kepercayaan, dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh secara simultan terhadap minat penggunaan uang elektronik.

Kata Kunci: Kemanfaatan, risiko, kepercayaan, dan persepsi kemudahan penggunaan, minat penggunaan uang elektronik.