

TUGAS AKHIR

PENGARUH STRUKTUR MODAL, *FINANCIAL LEVERAGE*, *FIRM GROWTH* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Pendidikan program sarjana

Disusun oleh:
Eric Hutomo
2018122011

Pembimbing:
Syarif Hidayah Lubis, S.E., M.Si.

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS UNIVERSAL
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eric Hutomo
NIM : 2018122011
Program Studi : Akuntansi
Judul TA : “Pengaruh Struktur Modal, *Financial Leverage*, *Firm Growth* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan hasil jiplakan (plagiat), belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun atau dalam bentuk apapun, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap tugas akhir saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Batam, 19 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Eric Hutomo

2018122011

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, FINANCIAL LEVERAGE, FIRM
GROWTH DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

Disusun oleh:

Eric Hutomo

NIM : 2018122011

Pembimbing :



Syarif Hidayah Lubis, S.E., M.Si.

NIDN : 1002079002

Tanggal : 19 Juli 2022

Batam, 19 Juli 2022

Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Universal

Koordinator Program Studi



Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt.

NIDN : 1001099101

ABSTRACT

Firm value is the price that the investor are willing to pay to the company which can be affected by various factor like capital structure, financial leverage, firm growth, and firm size, therefore the purpose of this study is to analyze the effect of capital structure, financial leverage, firm growth, and firm size to firm value in manufacturing companies in pharmaceutical sub-sector listed on Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The approach is carried out by collecting secondary data in the form of financial report which are collected through Indonesia Stock Exchange by using purposive sampling method with the total of 45 company data. The analytical method is linear regression which is processed by using SPSS version 21. The results of the study partially shows that capital structure has no negative significant effect, and financial leverage, firm growth, and firm size has no positive significant effect, while the result of the study silmutaneously shows that capital structure, financial leverage, firm growth, and firm size has no significant positive effect.

Keywords : capital structure, financial leverage, firm growth, firm size, firm value

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan harga yang akan dibayarkan investor kepada suatu perusahaan yang dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti misalnya struktur modal, *financial leverage*, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan, maka dari itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh struktur modal, *financial leverage*, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di subsektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Pendekatan penelitian dilakukan dengan pengumpulan data sekunder berupa laporan keuangan, data dikumpulkan melalui bursa efek Indonesia dengan teknik purposive sampling dengan sampel sebanyak 45 data perusahaan. Metode analisis berupa analisis regresi linear yang diolah menggunakan SPSS versi 21. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif secara tidak signifikan, dan *financial leverage*, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif secara tidak signifikan, sedangkan hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa struktur modal, *financial leverage*, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif secara signifikan.

Kata Kunci : struktur modal, *financial leverage*, *firm growth*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

PRAKATA

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa dikarenakan telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul: “**Pengaruh Struktur Modal, *Financial Leverage*, Firm Growth Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan**” secara tepat waktu dan dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis di Universitas Universal Kota Batam.

Dalam pengerjaan tugas akhir ini Penulis menghadapi berbagai macam tantangan baik itu masalah dana, masalah waktu, hingga dengan pelaksanaan penulisan yang tidak sesuai jadwal. Namun dikarenakan banyaknya tantangan yang dihadapi Penulis, hal ini membuat Penulis menjadi termotivasi untuk tetap melanjutkan tugas akhir ini dan terus berusaha menguak keingintahuan Penulis terhadap intin penulisan.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. techn. Aswandy, M.T., selaku Rektor Universitas Universal, yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan Program Studi Akuntansi di Universitas Universal.
2. Bapak Yodi, S.Kom., M.S.I., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Universal.
3. dan Ibu Emi Lestari, S.E., M.M., selaku Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan Universitas Universal.
4. Bapak Dr. Didi Sundirman, S.T., M.M., selaku Kepala Dekan Fakultas Bisnis Universitas Universal yang telah memberikan kesempatan untuk menjadi bagian dari Fakultas Bisnis, Program Studi Akuntansi di Universitas Universal.
5. Bapak Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Universal.
6. Bapak Syarif Hidayah Lubis, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing Penulis, yang telah senantiasa menyediakan waktu untuk memberikan inspirasi,

bimbingan, arahan, diskusi, dan nasihat selama proses tugas akhir berlangsung sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Bapak Hardi Bahar, S.E., M.Si., selaku dosen penguji penulis.
8. Bapak Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt. selaku dosen penguji penulis.
9. Ibu Winda, S.E., M.Si. selaku dosen penguji penulis.
10. Seluruh dosen pada Program Studi Akuntansi Universitas Universal, yang telah memberikan berbagai bantuan kepada Penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
11. Seluruh pihak staf dan administrasi perpustakaan Universitas Universal yang telah memberikan berbagai bantuan kepada Penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
12. Kepada orang tua dan kakak yang Penulis hormati dan cintai yang telah memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada Penulis.
13. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi tahun 2018 yang telah memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada Penulis.
14. Kepada Ferdi Fario, Hardianto, Steven, Chandra, Hevi Susanti, Levianny, Linda, Septiwati Sun, Richi Ivinata, Stevanny Florencia, dan Delbert yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta doa kepada Penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan berkah karunia-Nya atas segala kebaikan yang telah diberikan oleh para Bapak/Ibu Dosen, orang tua, dan kawan-kawan kepada Penulis. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan selama penulisan tugas akhir ini, sehingga segala kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan oleh Penulis. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan tambahan pengetahuan baik bagi Penulis maupun bagi pihak lain yang membutuhkan

Batam, 19 Juli 2022

Penulis,



Eric Hutomo

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR RUMUS	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEPTUAL	
PENELITIAN	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teori	11
2.2.1 Nilai Perusahaan	11
2.2.2 Struktur Modal.....	12
2.2.3 <i>Financial Leverage</i>	13
2.2.4 <i>Firm Growth</i>	13
2.2.5 Ukuran Perusahaan	14
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	14

2.4	Hipotesis Penelitian Tentang Hubungan Antar Variabel.....	16
2.4.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.4.2	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.4.3	Pengaruh <i>Firm Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	17
2.4.5	Pengaruh Struktur Modal, <i>Financial Leverage</i> , <i>Firm Growth</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	17
2.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	17
2.5.1	Struktur Modal (X1)	19
2.5.2	<i>Financial Leverage</i> (X2)	19
2.5.3	<i>Firm Growth</i> (X3).....	20
2.5.4	Ukuran Perusahaan (X4).....	20
2.5.5	Nilai Perusahaan (Y).....	20
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Pendekatan Penelitian	22
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.3.1	Populasi	22
3.3.2	Sampel	23
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5	Metode Analisis Data	26
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	26
3.6.2	Analisis Statistik Inferensial.....	26
3.6.3	Uji Hipotesis	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30

4.2 Hasil Penelitian.....	30
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	30
4.2.2 Analisis Statistik Inferensial.....	32
4.2.3 Uji Hipotesis.....	35
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	39
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	39
4.3.2 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	39
4.3.3 Pengaruh <i>Firm Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	40
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	41
4.4 Implikasi Penelitian.....	41
4.4.1 Implikasi Teoritis.....	41
4.4.2 Implikasi Praktis.....	41
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Pertumbuhan Nilai Perusahaan Manufaktur Subsektor Farmasi Tahun 2016-2020 yang Terdaftar di BEI	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2.2 Pengukuran Variabel Penelitian	17
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	23
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Metode Purposive Sampling	24
Tabel 4.1 Objek Penelitian	30
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	33
Tabel 4.5 Uji Glejser	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	15
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i>	34

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 DAR (<i>Debt to Asset Ratio</i>)	19
Rumus 2.2 DER (<i>Debt to Equity Ratio</i>).....	19
Rumus 2.3 <i>Asset Growth</i>	20
Rumus 2.4 Ln. Total Asset.....	20
Rumus 2.5 PBV (<i>Price to Book Value</i>).....	21

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Form Bimbingan	49
LAMPIRAN 2 Tabel Data Perhitungan.....	53
LAMPIRAN 3 Analisa Data	63