

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian dengan judul Peranan Kinerja Inovasi Hijau Dalam Menghubungkan Orientasi Pasar dan Kinerja Organisasi dengan menggunakan 165 responden UMKM di Kota Batam. Berdasarkan data yang telah dikumpul dan pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan metode SEM SmartPLS 3.0, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa, Orientasi Pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Organisasi. Memiliki arti bahwa dari setiap unit UMKM di Kota Batam menerapkan orientasi pasar terhadap setiap unit bisnis mereka, maka akan meningkatkan kinerja organisasi pada usaha mereka tersebut. Kinerja organisasi mampu menciptakan nilai-nilai unggul secara tersu-menerus yang akan menilai apa saja yang menjadi kebutuhan dari pelanggan mereka, bahkan mampu menilai kekuatan dan kelemahan dari para pesaing mereka, dan terus berusaha untuk meningkatkan koordinasi antar departemen yang berbeda agar dapat mencapai tujuan dari kinerja organisasi yang lebih baik dalam hal memahami berbagai kondisi pasar, pertumbuhan, profitabilitas, dan bahkan inovasi.
- b. Orientasi Pasar memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Inovasi Hijau. Hal ini dikarenakan orientasi pasar mampu memberikan dorongan bagi organisasi untuk mencari pengetahuan tambahan agar dapat meningkatkan dan bahkan mengubah proses bisnis saat ini, baik itu dalam produk maupun layanan, hal ini dikarenakan unit bisnis yang berorientasi pasar yang dimana isu lingkungan telah menjadi hal yang sangat diperhatikan, dengan demikian bisnis tersebut akan menghadapi persaingan yang ketat akan menjadikan pembisnis harus lebih inovatif dalam melestarikan lingkungan alam baik itu dari kegiatan proses hijau maupun mengembangkan produk yang ramah lingkungan.
- c. Kinerja Inovasi Hijau memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Organisasi. Hasil ini telah memberikan konfirmasi bahwa unit bisnis yang

menerapkan Kinerja Inovasi Hijau akan dipandang oleh pemangku kepentingan dan permintaan pasar, produk hijau atau proses hijau akan mempengaruhi praktek inovasi hijau. Oleh karena itu kegiatan yang diterapkan oleh setiap unit usaha pada Kinerja Inovasi Hijau yang secara pro aktif akan memperoleh keuntungan secara kompetitif bagi bisnisnya. Maka hal ini menjadi penting bagi para pengusaha untuk dapat merumuskan dan menerapkan strategi untuk dapat terus meningkatkan kinerja organisasi mereka.

- d. Kinerja Inovasi Hijau memiliki hubungan mediasi antara Orientasi Pasar dengan Kinerja Organisasi. Hal ini menunjukkan setiap unit bisnis pada UMKM di Kota Batam yang menerapkan inovasi hijau secara tidak langsung memiliki pengaruh terhadap organisasi pasar dan kinerja organisasi pada bisnis yang mereka dirikan. Dengan demikian, setiap unit bisnis harus mampu mendorong kinerja inovasi hijau dengan cara memilih bahan yang menghasilkan sedikit polusi saat melakukan pengembangan produk atau desain, menerapkan proses operasional yang melakukan penghematan dalam menggunakan energi, bahan baku dan sumber daya lainnya yang dimiliki perusahaan. Mengevaluasi apakah produk yang mereka gunakan telah secara efektif menggunakan bahan yang dapat didaur ulang, mengurangi emisi berbahaya ataupun limbah. Proses dalam inovasi hijau bertujuan untuk menghijaukan dari setiap aktivitas yang dilakukan oleh setiap unit bisnis, dan dapat memiliki manfaat bagi reputasi organisasi dan kinerja secara keseluruhan.

5.2.Saran

Beberapa saran yang dapat disampaikan yang bersangkutan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil pembahasa di atas yang telah dipaparkan diharapkan dapat memberikan manfaat yang berguna bagi untuk kemajuan dari setiap unit bisnis, diharapkan organisasi pasar dapat memahami secara efektif dari setiap informasi penting yang ditawarkan pasar kepada perusahaan, perusahaan harus terus melacak, menganalisis, dan selain itu informasi tentang klian harus mengalir secara bebas ke seluruh departemen secara terkordinasi.
- b. Organisasi pada setiap unit bisnis harus meningkatkan proses, produk, maupun layanan secara bersekala, karena bisnis yang melakukan inovasi yang secara sukses mampu meningkatkan peluang bisnisnya untuk pertumbuhan jangka panjang. Manajemen pada perusahaan UMKM juga harus memastikan bahwa semua elemen orientasi pasar dan perilaku inovasi melalui rencana strategi agar menjadi suatu budaya tersendiri bagi organisasi mereka.
- c. Pemerintah dan lembaga yang terkait dengan pengembangan ekonomi perlu memberikan bantuan dan konsultan kepada perusahaan UMKM yang diperlukan guna untuk memperlengkapi para pengusahaa UMKM dengan elemen yang diperlukan, karena kecenderungan bagi para pembisnis dalam melaksanakan kegiatan inovasi mereka harus mengeluarkan, segala sumber daya dan juga energi yang harus secara terarahkan dan disalurkan kepada organisasi yang bersangkutan agar dapat mendorong orientasi pasar, kinerja inovasi hijau dan kinerja organisasi UMKM.
- d. Bagi peneliti selanjutnya yang akan datang dapat dilakukan dengan jumlah responden yang jauh lebih banyak, konteks geografis yang lebih luas dan menggunakan salah satu sektor tertentu pada UMKM dan menambah variabel baru sehingga dapat menggambarkan variabel secara keseluruhan terhadap kinerja inovasi hijau. Teknik pengumpulan data yang dilakukan hanya berupa kuesioner *online* dan *offline*, kuesioner yang secara *offline* menggunakan teknik wawancara namun tidak secara mendalam hanya

sebatas pernyataan yang ada pada kuesioner, sehingga data yang diperoleh hanya berupa jawaban dari opsi yang didapatkan dari responden.

- e. Bagi peneliti berikutnya mungkin lebih menarik untuk menyelidiki lebih mendalam apa saja yang menjadi tanggung jawab utama dari pembeli dari budaya organisasi yang berorientasi pada inovasi. Dengan demikian pada penelitian ini dapat dimanfaatkan, karena akan memberikan data dan wawasan kualitatif yang dapat membantu memvalidasi hipotesis pada penelitian saya ini.
- f. Penelitian ini jauh dari sempurna, banyak kesulitan-kesulitan yang dihadapi dalam melakukan penelitian ini, untuk itu saya sebagai peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini. Sebagai tindak lanjut dari beberapa temuan dari penelitian maka peneliti merekomendasikan beberapa hal. Terutama untuk kinerja inovasi hijau dan orientasi pasar dalam kegiatan bisnis, karena unsur tersebut memiliki pengaruh besar dan signifikan terhadap kinerja organisasi yang akan menimbulkan dampak baik perusahaan maupun lingkungan alam yang ada disekitar bisnis tersebut beroperasi. Kinerja inovasi hijau dan orientasi pasar harus ditingkatkan lagi karena unsur tersebut akan menjadi pertimbangan niat konsumen untuk membelik atau menggunakan produk maupun jasa yang ditawarkan dari perusahaan.