

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian mengenai pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bagi UMKM di Kota Batam dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sosialisasi Perpajakan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Batam.
2. Pengetahuan Perpajakan berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Batam.
3. Sanksi perpajakan berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Batam.
4. Sosialisasi Perpajakan (X1), Pengetahuan Perpajakan (X2) dan Sanksi Perpajakan (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak bagi UMKM di Kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan pada penelitian tentang Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bagi UMKM di Kota Batam, peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Bagi pihak peneliti selanjutnya dapat menambahkan atau lebih mengeksplorasi dalam menggunakan variabel lainnya diluar variabel yang telah digunakan pada penelitian ini, sehingga dapat memberikan hasil yang lebih bervariasi khususnya hal-hal yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak bagi UMKM. Untuk sosialisasi perpajakan pada penelitian saya tidak berpengaruh dikarenakan ruang lingkup wilayah yang peneliti pilih adalah sekitar Bengkong dan Batam Center di kota Batam, saya harap bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian pada berbeda lokasi atau ruang lingkup yang diambil bisa lebih luas. Selain itu juga dapat menjadikan penelitian ini menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

5.2.2 Saran Praktis

Bagi pihak pemerintah dan KPP Pratama Batam Selatan diharapkan dapat memberikan sosialisasi bagi setiap masyarakat mengenai wajib pajak bagi UMKM, khususnya hal-hal yang terkait pentingnya membayar pajak, tata cara pembayaran, dan lain sebagainya. Diharapkan pemerintah dan pihak terkait dapat menemukan solusi untuk program-program pajak supaya dapat direalisasikan agar tingkat kesadaran masyarakat semakin meningkat. Dengan adanya sosialisasi yang telah diberikan bagi masyarakat akan berdampak positif juga bagi kepatuhan wajib pajak dalam mendukung upaya pemerintah dalam membangun Indonesia yang semakin berkembang dan maju.