

## **TUGAS AKHIR**

# **PENGARUH SOSIALISASI, PENGETAHUAN DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BAGI UMKM DI KOTA BATAM**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan  
program sarjana

Disusun oleh:

Apriyana

2018122031

Pembimbing:

Syarif Hidayah Lubis S.E., M.Si.

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS UNIVERSAL  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Apriyana

NIM : 2018122031

Program Studi : Akuntansi

Judul TA : “Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bagi UMKM di Kota Batam”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan hasil jiplakan (plagiat), belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun atau dalam bentuk apapun, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap tugas akhir saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Batam, 25 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Apriyana

2018122031

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH SOSIALISASI, PENGETAHUAN DAN SANKSI  
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK  
BAGI UMKM DI KOTA BATAM**

Disusun oleh:

Apriyana  
NIM. 2018122031

Pembimbing:



Syarif Hidayah Lubis S.E., M.Si.  
NIDN. 1002079002  
Tanggal: 25 Juli 2022

Batam, 25 Juli 2022  
Program Studi Akuntansi  
Fakultas Bisnis  
Universitas Universal  
Koordinator Program Studi



Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt.  
NIDN. 1001099101

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Universal.

Penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari hambatan dan rintangan, tetapi berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, kesulitan itu dapat teratasi untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. techn. Aswandy, M.T. selaku Rektor Universitas Universal.
2. Ibu Emi Lestari, S.E., M.M., selaku Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan Universitas Universal.
3. Bapak Dr. Didi Sundiman, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Universal.
4. Bapak Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt. selaku Co Prodi Akuntansi Universitas Universal.
5. Bapak Syarif Hidayah Lubis S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada saya dalam melaksanakan tugas akhir dan juga penyelesaian tugas akhir ini.
6. Bapak Hardi Bahar, S.E., M.Si., dan Ibu Afrianti Elsy Vanomy S.E., M.M. dan selaku penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan pengarahan dan masukan yang Sangat berguna bagi penulis.
7. Dosen dan Staff Universitas Universal.
8. Orang Tua penulis yang telah memberikan dukungan baik materi maupun non materi.
9. Kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu baik itu untuk Pelaksanaan tugas akhir dan juga penyelesaian tugas akhir ini.

Kemudian atas bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan, semoga mendapatkan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik

penyajianya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun Sangat penulis harapkan. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak pada umumnya dan bagi mahasiswa ekonomi pada khususnya.

Batam, 25 Juli 2022



Apriyana

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA &amp; KERANGKA KONSEPUTAL PENELITIAN</b> .....	<b>6</b>
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
2.2. Kajian Teori.....	8
2.2.1. Sosialisasi .....	8
2.2.2. Pengertian Pengetahuan .....	13
2.2.3. Pengertian Sanksi Perpajakan .....	13
2.2.4. Pengertian Wajib Pajak.....	13
2.2.5. Pengertian UMKM .....	16
2.2.6. Kepatuhan Wajib Pajak.....	17
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian .....	19
2.4. Hipotesis Penelitian .....	19
2.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	22
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.3. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	22
3.3.1. Populasi.....	22
3.3.2. Sampel.....	23
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	24

3.5.	Pengujian Instrumen .....	24
3.5.1.	Uji Validitas .....	24
3.5.2.	Uji Reliabilitas.....	25
3.6.	Metode Analisis data .....	25
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik .....	26
3.6.2.	Uji Hipotesis.....	27
<b>BAB IV</b>	.....	<b>28</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>28</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Karakteristik Responden .....	28
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	30
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	30
4.2.1.	Deskripsi Variabel Sosialisasi Perpajakan.....	30
4.2.2.	Deskripsi Variabel Pengetahuan Perpajakan .....	32
4.2.3.	Deskripsi Variabel Sanksi Perpajakan .....	33
4.2.4.	Deskripsi Variabel Kepatuhan Perpajakan .....	35
4.3.	Analisis Inferensial .....	37
4.3.1.	Uji Validitas .....	37
4.3.2.	Uji Reliabilitas.....	38
4.3.3.	Uji Asumsi Klasik .....	38
4.4.	Uji Hipotesis.....	42
4.4.1.	Uji Parsial (Uji-t).....	43
4.4.2.	Uji Simultan (Uji-F) .....	44
4.5.	Profil Variabel .....	44
4.5.1.	Profil Variabel Sosialisasi Perpajakan .....	45
4.5.2.	Profil Variabel Pengetahuan Perpajakan .....	47
4.5.3.	Profil Variabel Sanksi Perpajakan.....	49
4.5.4.	Profil Variabel Kepatuhan Perpajakan .....	52
4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
4.6.1.	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak bagi UMKM di Kota Batam.....	55

4.6.2. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak bagi UMKM di Kota Batam.....	56
4.6.3. Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak bagi UMKM di Kota Batam. ....	56
4.7. Implikasi Penelitian .....	57
4.8. Keterbatasan Penelitian.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>L-1</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah UMKM di Indonesia .....	1
Tabel 1.2. Realisasi Penerimaan Pajak .....	2
Tabel 1.3. Jumlah Wajib Pajak UMKM terdaftar di KPP Pratama Batam Selatan2	
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 2. 2. Daftar Variabel dan Indikator Penelitian .....	20
Tabel 3. 1. Waktu Penelitian .....	22
Tabel 3. 2. Skala Likert .....	24
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	29
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	30
Tabel 4. 4. Hasil Uji Deskripsi Variabel Sosialisasi Perpajakan.....	30
Tabel 4. 5. Hasil Uji Deskripsi Variabel Pengetahuan Perpajakan .....	32
Tabel 4. 6. Hasil Uji Deskripsi Variabel Sanksi Perpajakan.....	33
Tabel 4. 7. Hasil Uji Deskripsi Variabel Kepatuhan Perpajakan .....	35
Tabel 4. 8. Hasil Uji Validitas .....	37
Tabel 4. 9. Hasil Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 4. 10. Hasil Uji Normalitas .....	39
Tabel 4. 11. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	40
Tabel 4. 12. Hasil Uji Multikolonieritas .....	41
Tabel 4. 13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	41
Tabel 4. 14. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	43
Tabel 4. 15. Hasil Uji Simultan (Uji-F) .....	44
Tabel 4. 16. Profil Variabel Sosialisasi Perpajakan 1 .....	45
Tabel 4. 17. Profil Variabel Sosialisasi Perpajakan 2.....	45
Tabel 4. 18. Profil Variabel Sosialisasi Perpajakan 3 .....	46
Tabel 4. 19. Profil Variabel Sosialisasi Perpajakan 4.....	46
Tabel 4. 20. Profil Variabel Sosialisasi Perpajakan 5 .....	46
Tabel 4. 21. Profil Variabel Pengetahuan Perpajakan 1 .....	47
Tabel 4. 22. Profil Variabel Pengetahuan Perpajakan 2 .....	47
Tabel 4. 23. Profil Variabel Pengetahuan Perpajakan 3 .....	48

Tabel 4. 24. Profil Variabel Pengetahuan Perpajakan 4 .....	48
Tabel 4. 25. Profil Variabel Pengetahuan Perpajakan 5 .....	48
Tabel 4. 26. Profil Variabel Sanksi Perpajakan 1 .....	49
Tabel 4. 27. Profil Variabel Sanksi Perpajakan 2 .....	49
Tabel 4. 28. Profil Variabel Sanksi Perpajakan 3 .....	50
Tabel 4. 29. Profil Variabel Sanksi Perpajakan 4 .....	50
Tabel 4. 30. Profil Variabel Sanksi Perpajakan 5 .....	51
Tabel 4. 31. Profil Variabel Sanksi Perpajakan 6 .....	51
Tabel 4. 32. Profil Variabel Sanksi Perpajakan 7 .....	52
Tabel 4. 33. Profil Variabel Kepatuhan Perpajakan 1 .....	52
Tabel 4. 34. Profil Variabel Kepatuhan Perpajakan 2 .....	53
Tabel 4. 35. Profil Variabel Kepatuhan Perpajakan 3 .....	53
Tabel 4. 36. Profil Variabel Kepatuhan Perpajakan 4 .....	54
Tabel 4. 37. Profil Variabel Kepatuhan Perpajakan 5 .....	54
Tabel 4. 38. Profil Variabel Kepatuhan Perpajakan 6 .....	54
Tabel 4. 39. Profil Variabel Kepatuhan Perpajakan 7 .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

<b>Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual .....</b>	<b>19</b>
---	-----------