

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh pada variabel bebas atau independen yang terdiri dari Ukuran Perusahaan Kinerja Keuangan, Umur Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba sebagai variabel dependen. Penelitian yang dilakukan menggunakan sampel sebanyak 14 perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020 di mana sampel tersebut telah memenuhi kriteria dari 52 perusahaan sektor pertambangan dengan menggunakan *purposive sampling*. Pendekatan penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI dalam periode 2017-2020. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan program *software SPSS (Statistical Product and Service Solution)* versi 25 sebagai alat pengolah data pada penelitian peneliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, Kinerja Perusahaan, Umur Perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap Manajemen Laba sedangkan pada Pertumbuhan Penjualan terdapat pengaruh secara parsial terhadap Manajemen Laba. Pada pengujian secara simultan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Umur Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh secara simultan terhadap Manajemen Laba.

Kata kunci : Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan.

## **ABSTRACT**

*This study discusses the effect of the independent or independent variables consisting of Company Size, Financial Performance, Company Age, and Sales Growth on Earnings Management as the dependent variable. The research was conducted using a sample of 14 companies in the mining sector listed on the IDX in 2017-2020 where the sample has met the criteria of 52 mining sector companies using purposive sampling. The research approach used by the author is quantitative research with secondary data in the form of annual financial reports of mining sector companies listed on the IDX in the 2017-2020 period. The research method in this study uses the SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 25 software program as a data processing tool in the research of researchers. The results showed that the size of the company, company performance, company age did not partially affect earnings management while on Sales Growth there is a partial influence on Earnings Management. In simultaneous testing, Company Size, Financial Performance, Company Age and Sales Growth have no simultaneous effect on Earnings Management.*

*Keywords: Earnings Management, Company Size, Financial Performance, Age of the Company, Sales Growth.*