

TUGAS AKHIR

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KINERJA KEUANGAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2020



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

pendidikan program sarjana

Disusun oleh:

Dewi

2018122030

Pembimbing

Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt.

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS UNIVERSAL
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi

NIM : 2018122030

Program Studi : Akuntansi

Judul TA : "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Umur Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020"

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan hasil jiplakan (plagiat), belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun atau dalam bentuk apapun, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap tugas akhir saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Batam, 14 Juni 2022



Yang membuat pernyataan

Dewi

2018122030

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KINERJA
KEUANGAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2020**

Disusun oleh:
Dewi
2018122030

Pembimbing



Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt.

Tanggal: 14 Juni 2022

Batam, 14 Juni 2022
Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis
Universitas Universal
Koordinator Program Studi



Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt.
NIDN.1001099101

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh pada variabel bebas atau independen yang terdiri dari Ukuran Perusahaan Kinerja Keuangan, Umur Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba sebagai variabel dependen. Penelitian yang dilakukan menggunakan sampel sebanyak 14 perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020 di mana sampel tersebut telah memenuhi kriteria dari 52 perusahaan sektor pertambangan dengan menggunakan *purposive sampling*. Pendekatan penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI dalam periode 2017-2020. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan program *software SPSS (Statistical Product and Service Solution)* versi 25 sebagai alat pengolah data pada penelitian peneliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, Kinerja Perusahaan, Umur Perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap Manajemen Laba sedangkan pada Pertumbuhan Penjualan terdapat pengaruh secara parsial terhadap Manajemen Laba. Pada pengujian secara simultan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Umur Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh secara simultan terhadap Manajemen Laba.

Kata kunci : Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan.

ABSTRACT

This study discusses the effect of the independent or independent variables consisting of Company Size, Financial Performance, Company Age, and Sales Growth on Earnings Management as the dependent variable. The research was conducted using a sample of 14 companies in the mining sector listed on the IDX in 2017-2020 where the sample has met the criteria of 52 mining sector companies using purposive sampling. The research approach used by the author is quantitative research with secondary data in the form of annual financial reports of mining sector companies listed on the IDX in the 2017-2020 period. The research method in this study uses the SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 25 software program as a data processing tool in the research of researchers. The results showed that the size of the company, company performance, company age did not partially affect earnings management while on Sales Growth there is a partial influence on Earnings Management. In simultaneous testing, Company Size, Financial Performance, Company Age and Sales Growth have no simultaneous effect on Earnings Management.

Keywords: Earnings Management, Company Size, Financial Performance, Age of the Company, Sales Growth.

PRAKATA

Pertama-tama, penulis panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Umur Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020” dengan lancar dan tepat waktu. Tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi Program S1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Universal.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis juga mendapatkan doa,dukungan, mapun bimbingan yang penulis terima dari berbagai pihak sehingga laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terma kasih kepada :

1. Bapak Dr. techn. Aswandy, M.T. selaku Rektor Universitas Universal.
2. Ibu Emi Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan Universitas Universal.
3. Bapak Benny Roesly, S.T., M.Pd. selaku Direktur Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Universal.
4. Bapak Dr. Didi Sundiman, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis.
5. Bapak Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt. selaku Kaprodi Program Studi Akuntansi Universitas Universal selaku dosen pembimbing yang senantiasa memotivasi peneliti dan memberikan arahan serta masukan untuk mendukung penelitian peneliti.
6. Bapak Hardi Bahar, S.E., M.Si. dan Bapak Antoni Suparno, SI.Kom., MI.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk membantu penelitian peneliti menjadi lebih baik.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen dan Staf Karyawan Universitas Universal dan yang sudah memberikan pengetahuan dan motivasi yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini.

8. Keluarga penulis yang telah memberikan banyak dukungan dan selalu mendoakan yang terbaik bagi penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Seluruh teman seperjuangan yang selama ini selalu menemani, memotivasi dan memberikan dukungan serta masukan kepada penulis.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyusun tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini belum sempurna karena itu penulis minta maaf atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, peneliti berharap adanya kritik dan saran dari pembaca demi perbaikan tugas akhir yang telah penulis buat untuk masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi semua pihak.

Batam, 14 Juni 2022



Dewi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEPTUAL	
PENELITIAN	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teori	11
2.2.1 Manajemen Laba.....	11
2.2.2 Ukuran Perusahaan.....	13
2.2.3 Kinerja Keuangan.....	14
2.2.3.1 Return On Assets (ROA).....	15
2.2.4 Umur Perusahaan	15
2.2.5 Pertumbuhan Penjualan.....	16
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	17
2.4 Hipotesis Penelitian tentang Hubungan antar Variabel	17
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	17
2.4.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Manajemen Laba	18

2.4.3	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	19
2.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba.....	20
2.4.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan ,Umur Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba.....	20
2.5	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Pendekatan Penelitian	25
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel.....	27
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5	Metode Analisis Data.....	31
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	31
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	31
3.5.2.1	Uji Normalitas	31
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	31
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	32
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	33
3.5.2.5	Uji Glejser	33
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	34
3.5.4.1	Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	34
3.5.4.2	Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	35
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	36
4.2.1 Deskripsi Variabel Ukuran Perusahaan	36
4.2.2 Deskripsi Variabel Kinerja Keuangan	37
4.2.3 Deskripsi Variabel Umur Perusahaan	37
4.2.4 Deskripsi Variabel Pertumbuhan Penjualan	38
4.2.5 Deskripsi Variabel Manajemen Laba.....	38
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3.1 Uji Normalitas	39
4.3.2 Uji Multikolinearitas	40
4.3.3 Uji Autokorelasi	40
4.3.4 Uji Heteroskedasitas	41
4.3.5 Uji Glejser	41
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	42
4.5 Pengujian Hipotesis	44
4.5.5 Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	44
4.5.6 Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	45
4.5.7 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.6.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	46
4.6.6 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Manajemen Laba.....	47
4.6.7 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Manajemen Laba	47
4.6.8 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Akuntansi terhadap Manajemen Laba.....	48
4.6.9 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Umur Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba	48
4.7 Implikasi Penelitian	49

4.7.1 Implikasi Teoritis	49
4.7.2 Implikasi Praktis	50
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	22
Tabel 3.1 Perusahaan Sektor Pertambangan.....	25
Tabel 3.2 Kriteria Sampel.....	28
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Berdasarkan Kriteria.....	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskripsi Variabel Ukuran Perusahaan.....	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Keuangan.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskripsi Variabel Umur Perusahaan.....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskripsi Variabel Pertumbuhan Penjualan	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskripsi Variabel Manajemen Laba	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokolerasi	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Glejser	42
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	45
Tabel 4.13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	17
Gambar 2.2 Model Penelitian Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Umur Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba	22
Gambar 3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	34
Gambar 4.1 Scatter Plot.....	41