

BAB 5

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan mengacu pada perumusan serta tujuan dari penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa reputasi KAP berpengaruh negatif dan signifikan terhadap audit *delay*, karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $3.290 > 1.97529$ dengan tingkat signifikansi sebesar 0.001 lebih kecil dari 0.05.
2. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa opini audit tidak berpengaruh signifikan terhadap audit *delay*, karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana $1.101 < 1.97529$ dengan tingkat signifikansi sebesar 0.272 lebih besar dari 0.05.
3. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap audit *delay*, karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana $1.440 < 1.97529$ dengan tingkat signifikansi sebesar 0.152 lebih besar dari 0.05.
4. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa reputasi KAP, opini audit, dan komite audit berpengaruh secara simultan terhadap audit *delay*, karena nilai signifikansi sebesar $0.003 < 0.05$.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan keterbatasan penelitian, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran, antara lain:

1. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menggunakan variabel lainnya seperti ukuran perusahaan, solvabilitas, profitabilitas, dan variabel-variabel lain selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini, sehingga dapat mengetahui apakah variabel lain dapat memengaruhi audit *delay*.

2. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambah tahun penelitian sehingga dapat mengetahui pengaruh variabel independen terhadap audit *delay* dengan hasil yang lebih valid.
3. Untuk penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan perusahaan yang berbeda seperti perusahaan sektor manufaktur, perusahaan sektor jasa, dan perusahaan sektor perdagangan, agar dapat mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel reputasi KAP, opini audit, dan komite audit terhadap audit *delay* di perusahaan lainnya.