

BAB 5

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini ingin menguji pengaruh pengetahuan perpajakan dan persepsi wajib pajak terhadap penggunaan jasa konsultan pajak di Kota Batam. Berdasarkan hasil dari analisis dan pengujian pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan jasa konsultan pajak oleh Wajib Pajak Badan di Kota Batam. Artinya tinggi atau rendahnya pengetahuan perpajakan tidak mempengaruhi tinggi atau rendahnya penggunaan jasa konsultan pajak oleh Wajib Pajak Badan di Kota Batam.
2. Persepsi Wajib Pajak berpengaruh signifikan dan positif terhadap penggunaan jasa konsultan pajak oleh Wajib Pajak Badan di Kota Batam. Artinya semakin baik persepsi Wajib Pajak terhadap konsultan pajak, maka akan semakin tinggi penggunaan jasa konsultan pajak oleh Wajib Pajak Badan di Kota Batam.
3. Secara simultan, variabel pengetahuan perpajakan dan persepsi Wajib Pajak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan jasa konsultan pajak di Kota Batam.

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis dari hasil penelitian, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran untuk perbaikan penelitian yang akan datang sebagai berikut:

1. Nilai R^2 yang rendah yaitu sebesar 0,091 mengindikasikan bahwa masih ada variabel lain yang berpengaruh terhadap penggunaan jasa konsultan pajak. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian pada variabel lainnya untuk mencari faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi penggunaan jasa konsultan pajak selain faktor yang dijelaskan dalam penelitian ini seperti Motivasi Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Pendapatan Wajib Pajak dan lain-lain.

2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menjadikan Kantor Pelayanan Pajak sebagai tempat penelitian agar tidak kesulitan dalam menentukan sampel dan diharapkan dapat menambah jumlah sampel sehingga lebih dapat mewakili populasi.
3. Metode pengumpulan data selanjutnya disarankan menggunakan metode lain seperti observasi atau wawancara yang mendukung kuesioner untuk menghindari perbedaan persepsi responden.