

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN PERSEPSI
WAJIB PAJAK TERHADAP PENGGUNAAN JASA
KONSULTAN PAJAK DI KOTA BATAM**

ABSTRAK

Setiap warga negara tidak lepas dari kewajibannya untuk membayar pajak. Pajak berisi beberapa aturan yang cukup rumit dan sulit dipahami dikarenakan peraturan perpajakan yang dapat berubah sesuai situasi dan kondisi negara sehingga Wajib Pajak merasa kesulitan dalam masalah perpajakan. Salah satu solusi yang praktis dan mudah yang bisa Wajib Pajak lakukan adalah dengan menggunakan jasa konsultan pajak. Berkaitan dengan penggunaan jasa konsultan pajak, maka studi ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pengetahuan perpajakan dan persepsi Wajib Pajak terhadap penggunaan jasa konsultan pajak di Kota Batam baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif berdasarkan hubungan sebab akibat (kausal). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *sampling* jenuh. Sampel yang diperoleh pada penelitian ini adalah Wajib Pajak Badan yang terdaftar sebagai klien konsultan pajak di PT. Bina Mitra Consolindo dengan jumlah 69 responden. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* statistik SPSS 22. Adapun hasil penelitian yaitu: secara parsial pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan jasa konsultan pajak sementara persepsi wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan jasa konsultan pajak. Secara simultan pengetahuan perpajakan dan persepsi wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan jasa konsultan pajak.

Kata kunci: Pengetahuan perpajakan, persepsi Wajib Pajak, dan jasa konsultan pajak

TAX KNOWLEDGE AND TAXPAYER PERCEPTION THAT INFLUENCE IN USING TAX CONSULTANT SERVICE IN BATAM CITY

ABSTRACT

Every citizen cannot be separated from his obligation to pay taxes. Taxes contain several rules that are quite complicated and difficult to understand because tax can be changed according to the situation and conditions of the country so that the taxpayer feel difficult in taxation problems. One practical and easy solution that taxpayers can do is by using a tax consultant service. Regarding the use of tax consultant service, this study aims to analyze and collect empirical evidence regarding tax knowledge and taxpayers' perceptions in the use of tax consultant services in Batam City both partially and simultaneously. The sampling technique uses a saturated sampling method. The sample obtained in this study is a corporate taxpayer registered as a tax consultant client at PT. Bina Mitra Consolindo with 69 respondents. The method of data analysis in this study used multiple linear regression analysis with the help of SPSS 22 statistical software. The results of the study were: partial knowledge of taxation did not significantly influence the interest in the use of tax consultant services, while the perception of taxpayers had a positive and significant effect on the interest in using tax consultant services. Simultaneously the knowledge and perceptions of taxpayers have a significant influence on the interest in using tax consultant services.

Keywords: *Tax Knowledge, Perception of Taxpayers, and Tax Consultant Service*