

TUGAS AKHIR

PENGARUH ELEMEN *TANGIBLE* DAN *INTANGIBLE* PRODUK INDUSTRI PARIWISATA TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN WISATAWAN (STUDI KASUS PADA KOTA BATAM)



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
pendidikan program sarjana

Disusun Oleh:
Agus Chandra
2016121005

Pembimbing:
Mochammad Nugraha Reza Pradana, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS UNIVERSAL
BATAM
2020**