

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berupa laporan keuangan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor makanan dan minuman periode 2013-2017 selama 5 tahun dan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 12 perusahaan dari 26 perusahaan. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda, uji t, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini dibuktikan dari tingkat signifikansi sebesar 0,307 dimana  $0,307 > 0,05$ . Variabel *leverage* secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini dibuktikan dari tingkat signifikansi sebesar 0,015 dimana  $0,015 < 0,05$ , dan secara simultan likuiditas dan *leverage* bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi sebesar 0,004 dimana 0,004 lebih kecil dari 0,05 serta F hitung diketahui sebesar 6,068 sementara F tabel adalah sebesar 3,159 atau  $6,068 > 3,159$ . Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,147. Hal ini mengartikan bahwa variasi variabel profitabilitas yang dapat dijelaskan oleh variabel likuiditas dan *leverage* secara serentak adalah sebesar 14,7%. Sedangkan sisanya sebesar 85,3% adalah dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam model penelitian.

**Kata Kunci: Likuiditas, Leverage, Profitabilitas.**

***THE EFFECT OF LIQUIDITY AND LEVERAGE ON PROFITABILITY ON  
FOOD AND BEVERAGE SECTOR MANUFACTURING COMPANIES  
LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE***

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of liquidity and leverage on profitability in food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2013-2017. The data that are used in this research is secondary data in the form of financial statement on manufacturing companies in the food and beverage sector. The population in this study is about the food and beverage sector company during 2013-2017 period of 5 years and the sampling technique used purposive sampling method. The sample used by 12 companies from 26 companies. The method of analysis in this study using multiple linear regression, t test, and F test.*

*The results showed that partial liquidity did not significantly influence profitability. This is evidenced by the significance level of 0.307 where  $0.307 > 0.05$ . The leverage variable partially has a significant effect on profitability. This is evidenced by the significance level of 0.015 where  $0.015 < 0.05$ , and simultaneously liquidity and leverage together have a significant effect on profitability. This is evidenced from the significance value of 0.004 where 0.004 is smaller than 0.05 and the calculated F is 6.068 while the F table is 3.159 or  $6.068 > 3.159$ . Adjusted R Square value of 0.147. This means that the variable variation in profitability that can be explained by the variable liquidity and leverage simultaneously is 14.7%. While the remaining 85.3% is explained by other variables not found in the research model.*

**Keywords: Liquidity, Leverage, Profitability**