

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang analisis pengaruh digital marketing, e-commerce, dan inovasi terhadap kinerja UMKM di Kota Batam, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Digital marketing* berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.
2. *E-commerce* berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.
3. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.
4. *Digital marketing*, *E-commerce*, dan Inovasi berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

#### **6.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang analisis pengaruh *digital marketing*, *e-commerce*, dan inovasi terhadap kinerja UMKM di Kota Batam, maka peneliti memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan kembali penelitian dengan mengambil jumlah sampel yang lebih banyak dan lokasi sampel yang lebih luas di berbagai kecamatan di Kota Batam sehingga mendapatkan hasil yang lebih akurat. Peneliti selanjutnya disarankan bisa mengembangkan model penelitian agar lebih baik dengan menambahkan indikator penelitian yang bisa menjelaskan lebih rinci faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM.
2. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi pertimbangan bagi para UMKM. Sebaiknya pelaku UMKM dapat meningkatkan penggunaan *social media* dan *platform e-commerce* secara maksimal dan sering berinovasi dalam menciptakan produk baru agar UMKM bisa memperluas pangsa pasar serta menjangkau konsumen lebih luas untuk meningkatkan kinerja UMKM.

3. Penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan ilmu pengetahuan dan pemahaman yang berhubungan dengan *digital marketing*, *e-commerce*, inovasi, dan kinerja UMKM.