

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *E-COMMERCE*, DAN INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA BATAM



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana Akuntansi

Disusun oleh:
Erlistin
2018122053

Pembimbing:
Hardi Bahar, S.E., M.Si

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS UNIVERSAL
2022**