

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 95-111. Retrieved from <http://103.55.216.56/index.php/minds/article/view/4991/4465>
- Alaaraj, H., & Bakri, A. (2020). The Effect of Financial Literacy on Investment Decision Making in Southern Lebanon. *International Business and Accounting Research Journal*, 37-43. doi:<http://dx.doi.org/10.15294/ibarj.v4i1.118>
- Amaliyah, R., & Witiastuti, R. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal. *Management Analysis Journal*, 252-257. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/8876>
- Anggraeni, B. D. (2016). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan Studi Kasus : UMKM Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 43-50. Retrieved from <http://jvi.ui.ac.id/index.php/jvi/index>
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 1-13. doi:<https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Bongomin, G. C., Ntayi, J. M., Munene, J., & Nabeta, I. N. (2016). Social Capital: Mediator of Financial Literacy and Financial Inclusion in rural Uganda. *Emerald Insight*, 26 No.2, 291-312. doi:<https://doi.org/10.1108/RIBS-06-2014-0072>
- Chen, H., & Volpe, R. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 107-128. doi:[https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Chepngetich, P. (2016). Effect of Financial Literacy and Performance SMEs. Evidence from Kenya. *American Based Research Journal*(5), 2305-7151.

- Retrieved from
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2882997
- Dabu, P. (2020, August 19). *Bagaimana Upaya OJK Meningkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan di Indonesia?* Retrieved from ICONOMICS:
<http://www.theiconomics.com/art-of-execution/bagaimana-upaya-ojk-meningkatkan-literasi-dan-inklusi-keuangan-di-indonesia/>
- Dewi, I. M., & Purbawangsa, I. B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1867-1894. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB>
- Eniola, A. A., & Entebang, H. (2016, April). Financial Literacy and SME Firm Performance. *International Journal of Research Studies in Management*, 5(1), 31-43. doi:10.5861/ijrsm.2015.1304
- Ermawati, N., Khotimah, T., & Nindyasari, R. (2019). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Studi Kasus Pada UMKM Batik Tulis Lasem. *Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu dan Call For Papers UNISBANK* (pp. 547-552). Semarang: Universitas STIKUBANK. Retrieved from <https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/7373>
- Ernawati, N., Nindyasari, R., & Khotimah, T. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Studi Kasus Pada UMKM Batik Tulis Lasem. *Proceeding SENDI_U* (pp. 547-552). Semarang: Universitas STIKUBANK.
- Esiebugie, U., Richard, A., & Emmanuel, A. L. (2018). Financial Literacy and Performance Of Small and Medium Scale Enterprises in Benue State, Nigeria. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 2(4), 65-79. Retrieved from http://www.ijebmr.com/uploads/pdf/archivepdf/2020/IJEBMR_02_230.pdf

- Faidah, F., Rini, G. P., & Asri, V. (2020). Analisis Keputusan Investasi Pelaku UMKM di Kudus. *Junral Ekonomi dan Bisnis*, 1-11. doi:10.30659/ekobis.21.1.1-11
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: Sage. Retrieved from file:///C:/Users/Lya/Desktop/TA/Hair%20et%20al.%20PLS-SEM%202nd%202017.pdf
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: Sage.
- Hartomo, G. (2020, Oktober 20). *Terkuak, Ini Kontribusi UMKM bagi Perekonomian Indonesia*. Retrieved from OkeFinance: <https://economy.okezone.com/read/2020/10/20/455/2296549/terkuak-ini-kontribusi-umkm-bagi-perekonomian-indonesia>
- Herlambang, G., & Muwardi, M. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UKM (Studi pada Sentra UKM Meubel di RW 01 dan RW 02, Kelurahan Tunjungsekar, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang. *Jurnal Administasi Bisnis (JAB)*, 56-62.
- Humas LIPI. (2020, Juni 30). *Survei Kinerja UMKM di Masa Pandemi COVID19*. Retrieved from Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia: <http://lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandemi-covid19/22071>
- Islam, M. S., Meo, M. S., & Usman, M. (2020). The Relationship Between Corporate Investment Decision and Firm Performance: Moderating Role of Cash Flows. *Journal of Public Affairs*, 1-10. doi:10.1002/pa.2445
- Jariwala, H. V. (2015). Analysis of Financial Literacy Level of Retail Individual Investors of Gujarat State and Its Effect on Investment Decision. *Journal*

of Business & Finance Librarianship, 133-158.
doi:10.1080/08963568.2015.977727

Kasendah, B. S., & Wijayangka, C. (2019, April). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 153-160.
doi:<https://doi.org/10.36555/almana.v3i1.459>

Kevin, & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 612-620. Retrieved from <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9573>

Lestari, E., & Bahar, H. (2021, March). Analysis of The Capability of Sales Strategies on The Performance of MSMEs In Batam City In The Face Of The COVID 19 Situation. *Journal of Applied Business Administration*, 5, 76-83. doi:<https://doi.org/10.30871/jaba.v5i1.2705>

Lestari, S. (2015). Literasi Keuangan Serta Penggunaan Produk dan Jasa Lembaga Keuangan. *Jurnal Fokus Bisnis*, 14-24. doi:<https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v14i2.45>

Mahardika, V. A. (2017). Pengaruh Overconfidence, Risk Tolerance, dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Masyarakat Gresik. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/198182304.pdf>

Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Abrar, M. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 417-439.

OJK. (2020, Desember 1). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.aspx#:~:text=Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%2>

0Keuangan%20(SNLIK)%20ketiga%20yang%20dilakukan,inklusi%20ke
uangan%2076%2C19%25.

- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 424-434. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/24408>
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398-412. doi:<https://doi.org/10.24815/jimen.v4i1.10703>
- Rahmawati, A. D., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(2). Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/924>
- Ranto, D. W. (2016). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi YPK*, III(2), 1-11. Retrieved from <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/45>
- Rokhayati, I. (2015). Pengukuran Kinerja Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM): Suatu Telaah Pustaka. *Monex: Jurnal Research Accounting Politeknik Tegal*, 94-98. Retrieved from ejournal.poltektegal.ac.id
- Sanistasya, P. A., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur. *Jurnal Economia*, 15(1), 48-59. Retrieved from <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia>

- Shandy, K. F. (2020, Oktober 8). *Omzet 72,6% UMKM Turun akibat Pandemi*. Retrieved from OkeFinance: <https://economy.okezone.com/read/2020/10/08/455/2290335/omzet-72-6-umkm-turun-akibat-pandemi>
- Suardana, K. A., & Musmini, L. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(2). Retrieved from <http://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/2538>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2016). *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Global Media Indormasi.
- Sujarweni, V. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (1st ed.). Pustakabarupress.
- Suparwo, A., Suhendi, H., Rachman, R., Arifin, T., & Shobary, M. N. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat BSI*, 1(2), 208-214. doi:<https://doi.org/10.31294/jabdimas.v1i2.3734.g2484>
- Syamsuri, A., & Siregar, Z. (2018). Analisis Pelatihan, Disiplin Kerja, Remunerasi, dan Motivasi Berprestasi dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 2(2), 95-105. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Zulkifli-Siregar/publication/328044774_Analisis_Pelatihan_Disiplin_Kerja_Remunerasi_dan_Motivasi_Berprestasi_dengan_Kepuasan_Kerja_Sebagai_Variabel_Intervening_terhadap_Kinerja_Karyawan/links/5e0ed71b92851c8364addb00/A

- UMKM, K. K. (2021, April 21). *Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia*. Retrieved from Data ODS UMKM: <http://umkm.depkop.go.id/>
- Wardani, A. K., & Lutfi. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan, Experienced Regret, Risk Tolerance, dan Motivasi Pada Keputusan Investasi Keluarga dalam Perspektif Masyarakat Bali. *Journal of Business and Banking*, 6(2), 195-214. doi:<http://dx.doi.org/10.14414/jbb.v6i2.996>
- Winarto, Y. (2020, September 26). *Pentingnya Peran Literasi Keuangan dalam Memulai Usaha*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/pentingnya-peran-literasi-keuangan-dalam-memulai-usaha>