

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, I. N. R., & Yanti, P. E. P. (2018). PENGARUH COMPUTER ATTITUDE, COMPUTER SELF EFFICACY, DAN TRUST TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SOFTWARE AKUNTANSI PADA KARYAWAN LPD SE-KOTA DENPASAR. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3(1), 58–70.
- Alfisyah, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wajib Pajak Dalam Menggunakan Sistem E-Filling. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 59–68.
- Bunyamin, M., & Sauda, S. (2019). Pengaruh Dimensi Computer Self Efficacy (Cse) Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa. *Jurnal Bina Komputer*, 0(0), 133–139.
- Christalisana, C. (2018). Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Fondasi*, 7(1), 87–98.
- Defillaleti, F., Sugiharto, B., & Umiyati, I. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENENGAH (SAK EMKM), COMPUTER SELF-EFFICACY, DAN FACILITATING CONDITIONS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI AKUNTANSI (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kabupaten Su. *Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 3(1), 96–116.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep Dasar Untuk Penulis Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta. CV Budi Utama, 1-188.
- Fitriastuti, L. I., & Vemberi, Y. (2016). PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-SPT PPH 21/26 Oleh Wajib Pajak Badan Di Yogyakarta. *Wahana*, 19(2), 13–25.
- Hadisantoso, E., Awaluddin, I., Intihanah, Anto, L. O., Andriani, S., & Yusuf. (2019). Effect of Computer Self Efficacy and Easy Use of E-Spt in Reporting Taxes ( Study in Kendari Pratama Tax Service Office ). *IOSR Journal of*

*Business and Management (IOSR-JBM)*, 21(9), 71–83.

Hanafia, Sutedja, A., & Ahmaddien, I. (2020). *Pengantar Statistika*. Bandung. Widina Bhakti Persada Bandung, 1-160.

Harnovinsah, Sopanah, A., & Sari, R. P. (2020). *Isu Kontemporer Akuntansi Publik*. Surabaya. Scorpindo Media Pustaka, 1-365.

Khotimah, K., & Febriansyah, F. (2018). Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen dan kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 19–26. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v1i1.16>

Kristianto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian: Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Yogyakarta. Deepublish.

Kuswanto, D. (2012). *Statistik Untuk Pemula & Orang Awam*. Jakarta. Laskar Aksara

Novindra, N. P. B., & Rasmini, N. K. (2017). PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN COMPUTER SELF EFFICACY PADA MINAT PENGGUNAAN. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(2), 1116–1143.

Ovan, & Saputra, A. (2020). *Aplikasi uji validitas dan reabilitas instrumen penelitian berbasis web*. Makassar. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia

Peck, R., Olsen, C., & Devore, J. (2012). Introduction To Statistics & Data Analysis. *Brooks Cole*, V(1), 944.

Pratama, A., Moh.saleh, F., Zahra, F., & Afdhalia, N. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Empiris pada Nasabah Perbankan Konvensional di Kota Palu). *Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 2(1), 204–216.

Priyatna, S. E. (2020). *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Bandjarmasin. Yayasan Kita Menulis, 74.

Qomusuddin, I. F. (2019). *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta. Deepublish.

- Rahayu, S. M., Ramadhanti, W., & Widodo, T. M. (2018). *Analisis Pengaruh Gender Direksi Dan Komisaris, Manajemen Laba, Serta Kinerja Perusahaan Terhadap Kompensasi Manajemen Puncak Di Asean*. Yogyakarta. Buku Pendidikan Deepublish.
- Rahman, A., & Dewantara, R. Y. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online. *Jurnal Admonistrasi Bisnis*, 52(1), 1–7.
- Ramadani, M., & Lutfillah, N. Q. (2020). Determinan minat penggunaan E-SPT. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 12(1), 1–9.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Rio Chandra, I., & Rahmawati, D. (2016). PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN, DAN COMPUTER SELF EFFICACY TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E- SPT DALAM PELAPORAN PAJAK. *Jurnal Nominal*, V(1), 72–87.
- Sadikin, A. (2019, Desember 4). Batampos.co.id, Pajak Pusat di Kepri Terkumpul Rp 5,5 Triliun. Diperoleh 20 Oktober, 2020, dari <https://batampos.co.id/2019/12/04/pajak-pusat-di-kepri-terkumpul-rp-55-triliun/>.
- Sahab, A. (2018). *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik Dengan SPSS*. Surabaya. Airlangga University Press, 1-197.
- Sarwono, J. (2013). *Jurus Ampuh SPSS Untuk Riset Skripsi*. Jakarta. PT Alex Media Komputindo, 1-275.
- Sugiono. (2015). *Statistik Nonparametris*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung. Alfabeta.
- Syafril. (2019). *Statistik Pendidikan*. Jakarta. Kencana, 1-190.
- Yusuf, M., & Daris, L. (2018). *Analisis Data Penelitian*. Bogor, IPB Press, 212.