

## **TUGAS AKHIR**

# **PENGARUH STRATEGI PENJUALAN DAN PENJUALAN PRIBADI TERHADAP KEUNGGULAN DAYA SAING SERTA KEBERLANGSUNGAN USAHA PADA UMKM DALAM MENGHADAPI COVID-19 DI KOTA BATAM**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan pendidikan program sarjana

Disusun oleh:

Devy Meilisa

2017122007

Pembimbing:

Hardi Bahar, S.E., M.Si.

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS UNIVERSAL**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devy Meilisa  
NIM : 2017122007  
Program Studi : Akuntansi  
Judul TA : “Pengaruh Strategi Penjualan dan Penjualan Pribadi Terhadap Keunggulan Daya Saing Serta Keberlangsungan Usaha Pada UMKM dalam Menghadapi *Covid-19* di Kota Batam”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan hasil jiplakan (plagiat), belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun atau dalam bentuk apapun, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap tugas akhir saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Batam, 19 April 2021

Yang membuat pernyataan

Materai Rp 10.000
----------------------

Devy Meilisa

2017122007

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Program Studi Akuntansi Universitas Universal, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Devy Meilisa  
NIM : 2017122007  
Program Studi : Akuntansi  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Akuntansi Universitas Universal **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul Pengaruh Strategi Penjualan dan Penjualan Pribadi Terhadap Keunggulan Daya Saing Serta Keberlangsungan Usaha Pada UMKM Dalam Menghadapi *Covid-19* di Kota Batam beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hal Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Program Studi Akuntansi berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Batam

Pada tanggal: 19 April 2021

Yang menyatakan

Devy Meilisa

2017122007

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH STRATEGI PENJUALAN DAN PENJUALAN PRIBADI  
TERHADAP KEUNGGULAN DAYA SAING DAN KEBERLANGSUNGAN  
USAHA PADA UMKM DALAM MENGHADAPI COVID-19 DI KOTA  
BATAM**

Disusun oleh:

Devy Meilisa  
NIM : 2017122007

Pembimbing :

Hardi Bahar, S.E., M.Si.  
NIDN : 1027098604  
Tanggal : 19 April 2021

Batam, 19 April 2021  
Program Studi Akuntansi  
Fakultas Bisnis  
Universitas Universal

Koordinator Program Studi

Bornok Situmorang, S.E., M.Ak.  
NIDN : 1014118101

## **PRAKATA**

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis diberikan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul: “Pengaruh Strategi Penjualan dan Penjualan Pribadi terhadap Keunggulan Daya Saing serta Keberlangsungan Usaha”. Penulisan tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis di Universitas Universal Kota Batam.

Begitu banyak tantangan yang dihadapi Penulis dalam menyelesaikan Penulisan ini, mulai dari masalah dana hingga teknis pelaksanaan Penulisan yang tidak sesuai jadwal. Namun demikian hal inilah yang kemudian dijadikan sebagai motivasi bagi penulis untuk terus berusaha mengukir keingintahuan penulis terhadap terhadap inti Penulisan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tugas akhir ini, tidak lepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Kisdarjono, selaku Rektor Universitas Universal, yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan Program Studi Akuntansi di Universitas Universal,
2. Bapak Dr. Didi Sundiman, S.T., M.M., selaku Kepala Dekan Fakultas Bisnis Universitas Universal yang telah memberikan kesempatan untuk menjadi bagian dari Fakultas Bisnis, Program Studi Akuntansi di Universitas Universal.
3. Bapak Bornok Situmorang, S.E., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Universal serta sebagai anggota penguji sidang tugas akhir yang telah dengan sangat bijaksana dan penuh ketulusan memberikan semangat dan petunjuk dalam mengikuti pendidikan Program Studi Akuntansi di Universitas Universal, serta yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menghadiri sidang akhir Penulis sebagai salah satu persyaratan untuk kelulusan.

4. Bapak Hardi Bahar, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing Penulis, yang telah senantiasa menyediakan waktu untuk memberikan berbagai inspirasi, bimbingan, arahan, diskusi, dan nasihat selama proses tugas akhir sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Syarif Hidayah Lubis, S.E., M.Si., selaku ketua penguji sidang tugas akhir penulis, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menghadiri sidang akhir Penulis sebagai salah satu persyaratan untuk kelulusan.
6. Seluruh dosen pada Program Studi Akuntansi Universitas Universal, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi Penulis.
7. Para pihak administrasi dan staf perpustakaan Universitas Universal, yang telah memberikan berbagai bantuan kepada Penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
8. Kepada kedua orang tua yang Penulis hormati dan cintai, Kwok Djan Leng dan Verly Lie yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada Penulis.
9. Kepada kakak-kakak dan adik yang Penulis hormati dan cintai, Ivonne; Ellen; dan Jolin Septiana yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada Penulis.
10. Kepada sahabat-sahabat saya yang Penulis hormati, Rye Jessica; Hardianto; Natalia; Charles; Jeslyn; dan yang lainnya, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada Penulis.
11. Kepada teman-teman grup tugas akhir yang Penulis hormati, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta saran-saran dalam penyelesaian tugas akhir ini.
12. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi, yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada Penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Kepada responden tugas akhir, serta seluruh pihak yang membantu Penulis dalam proses penyusunan tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan berkah karunia atas segala kebaikan yang telah Bapak/Ibu, kawan-kawan berikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan selama penulisan tugas akhir ini, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kekurangtepatan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan oleh Penulis. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan tambahan pengetahuan, baik bagi Penulis maupun bagi pihak lain yang membutuhkan.

Terima Kasih dan Salam Dunia Satu Keluarga.

Batam, 19 April 2021

Penulis,

Devy Meilisa

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRACT</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PRAKATA</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1    Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2    Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.2    Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN</b> Error! Bookmark not defined.	
2.1    Hasil Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2    Kajian Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1    Strategi Penjualan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2    Penjualan Pribadi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3    Keunggulan Daya Saing.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4    Keberlangsungan Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5    Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3    Kerangka Konseptual Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4    Hipotesis Penelitian Hubungan Antar Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1    Pengaruh Strategi Penjualan terhadap Keunggulan Daya Saing	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.2    Pengaruh Penjualan Pribadi terhadap Keunggulan Daya Saing	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.3    Pengaruh Keunggulan Daya Saing terhadap Keberlangsungan Usaha	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.4    Pengaruh Strategi Penjualan terhadap Keberlangsungan Usaha	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.5    Pengaruh Penjualan Pribadi terhadap Keberlangsungan Usaha	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.6    Pengaruh Strategi Penjualan terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Keunggulan Daya Saing.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.7    Pengaruh Penjualan Pribadi terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Keunggulan Daya Saing.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



2.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....Error! Bookmark not defined.		
3.1	Pendekatan Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Populasi dan Sampel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Populasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Sampel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Jenis dan Sumber Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Jenis Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Sumber Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Metode Pengumpulan Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Pengujian Instrumen	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Uji Validitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Uji Reliabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Metode Analisis Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2	Analisis Statistik Inferensial	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.4	Analisis SPSS dengan Efek Mediasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....Error! Bookmark not defined.		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Karakteristik Responden	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Deskriptif Variabel Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Deskripsi Variabel Strategi Penjualan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Deskriptif Variabel Penjualan Pribadi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Deskriptif Variabel Keunggulan Daya Saing	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	Deskriptif Variabel Keberlangsungan Usaha	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Analisis Inferensial	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Uji Validitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Uji Reliabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Evaluasi Asumsi Uji Normalitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4	Evaluasi Asumsi Uji Multikolonieritas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.5	Evaluasi Asumsi Uji Heteroskedastisitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.6	Evaluasi Asumsi Analisis Regresi Linear Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Pengujian Hipotesis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1	Hipotesis Pengaruh Strategi Penjualan terhadap Keunggulan Daya Saing	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.4.2	Hipotesis Pengaruh Penjualan Pribadi terhadap Keunggulan Daya Saing	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3	Hipotesis Pengaruh Keunggulan Daya Saing terhadap Keberlangsungan Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4	Hipotesis Pengaruh Strategi Penjualan terhadap Keberlangsungan Usaha	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.5	Hipotesis Pengaruh Penjualan Pribadi terhadap Keberlangsungan Usaha	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.6	Hipotesis Pengaruh Strategi Penjualan terhadap Keberlangsungan Usaha melalui Keunggulan Daya Saing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.7	Hipotesis Pengaruh Penjualan Pribadi terhadap Keberlangsungan Usaha melalui Keunggulan Daya Saing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Profil Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1	Profil Variabel Strategi Penjualan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.2	Profil Variabel Penjualan Pribadi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.3	Profil Variabel Keunggulan Daya Saing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.4	Profil Variabel Keberlangsungan Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.1	Pengaruh Strategi Penjualan terhadap Keunggulan Daya Saing	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.2	Pengaruh Penjualan Pribadi terhadap Keunggulan Daya Saing	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.3	Pengaruh Keunggulan Daya Saing terhadap Keberlangsungan Usaha	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.4	Pengaruh Strategi Penjualan terhadap Keberlangsungan Usaha	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.5	Pengaruh Penjualan Pribadi terhadap Keberlangsungan Usaha	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.6	Pengaruh Strategi Penjualan terhadap Keberlangsungan Usaha melalui Keunggulan Daya Saing.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.7	Pengaruh Penjualan Pribadi terhadap Keberlangsungan Usaha melalui Keunggulan Daya Saing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7	Implikasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7.1	Implikasi Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7.2	Implikasi Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.8	Keterbatasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Perkembangan Unit Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta Usaha Besar (UB) Tahun 2017-2018 dengan Indikator Unit Usaha.....	1
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	10
<b>Tabel 2.2</b> Daftar Variabel dan Indikator Penelitian serta Item Pengukuran .....	33
<b>Tabel 3.1</b> Skala Likert .....	40
<b>Tabel 4.1</b> Karakteristik Responden .....	50
<b>Tabel 4.2</b> Deskriptif Persepsi Responden pada Variabel Strategi Penjualan ( $X_1$ ) .....	53
<b>Tabel 4.3</b> Deskriptif Persepsi Responden pada Variabel Penjualan Pribadi ( $X_2$ ).....	57
<b>Tabel 4.4</b> Deskriptif Persepsi Responden pada Variabel Keunggulan Daya Saing ( $Y$ ).....	58
<b>Tabel 4.5</b> Deskriptif Persepsi Responden pada Variabel Keunggulan Daya Saing ( $Z$ ) .....	60
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Penjualan.....	61
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan Pribadi.....	63
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Daya Saing .....	64
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Validitas Variabel Keberlangsungan Usaha .....	65
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	66
<b>Tabel 4.11</b> Uji Normalitas.....	67
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Uji Multikolonieritas $X_1$ dan $X_2$ terhadap $Z$ .....	68
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Uji Multikolonieritas $X_1$ dan $X_2$ terhadap $Z$ melalui $Y$ .....	69
<b>Tabel 4.14</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas $X_1$ dan $X_2$ terhadap $Z$ .....	70
<b>Tabel 4.15</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas $X_1$ dan $X_2$ terhadap $Z$ melalui $Y$ .....	71
<b>Tabel 4.16</b> Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda $X_1$ dan $X_2$ terhadap $Z$ .....	72
<b>Tabel 4.17</b> Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda $X_1$ dan $X_2$ terhadap $Z$ melalui $Y$ .....	73
<b>Tabel 4.18</b> Hasil Uji $t$ $X_1$ terhadap $Y$ .....	75
<b>Tabel 4.19</b> Hasil Uji $t$ $X_2$ terhadap $Y$ .....	76
<b>Tabel 4.20</b> Hasil Uji $t$ $Z$ terhadap $Y$ .....	77
<b>Tabel 4.21</b> Hasil Uji $t$ $X_1$ terhadap $Z$ .....	78
<b>Tabel 4.22</b> Hasil Uji $t$ $X_2$ terhadap $Z$ .....	79
<b>Tabel 4.23</b> Hasil Kontribusi Variabel $X_1$ , $X_2$ dan $Y$ terhadap $Z$ .....	80

<b>Tabel 4.24</b> Data Pendukung Pengaruh Langsung Variabel $X_1$ dan Y terhadap Z.....	81
<b>Tabel 4.25</b> Data Pendukung Nilai Beta Variabel $X_1$ terhadap Y .....	81
<b>Tabel 4.26</b> Hasil Uji Sobel Test $X_1$ terhadap Z melalui Y .....	82
<b>Tabel 4.27</b> Data Pendukung Pengaruh Langsung Variabel $X_2$ dan Z terhadap Y.....	84
<b>Tabel 4.28</b> Data Pendukung Nilai Beta Variabel $X_2$ dan Z terhadap Y .....	84
<b>Tabel 4.29</b> Hasil Uji <i>Sobel Test</i> $X_2$ terhadap Z melalui Y.....	85
<b>Tabel 4.30</b> Data Profil Variabel Strategi Penjualan .....	87
<b>Tabel 4.31</b> Data Profil Variabel Penjualan Pribadi .....	92
<b>Tabel 4.32</b> Data Profil Variabel Keunggulan Daya Saing .....	93
<b>Tabel 4.33</b> Data Profil Variabel Keberlangsungan Usaha .....	95

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Persentase Perusahaan UMK dan UMB yang mengalami Penurunan Pendapatan di Masa Covid-19.....	3
<b>Gambar 1.2</b> Dampak yang dirasakan UMK dan UMB di Masa Covid-19 .....	3
<b>Gambar 2.1</b> Model Penelitian.....	28
<b>Gambar 3.1</b> Contoh Model Mediasi .....	48
<b>Gambar 4.1</b> Pemeriksaan Efek Mediasi Strategi Penjualan terhadap Keberlangsungan Usaha melalui Keunggulan Daya Saing .....	83
<b>Gambar 4.2</b> Pemeriksaan Efek Mediasi Penjualan Pribadi terhadap Keberlangsungan Usaha melalui Keunggulan Daya Saing .....	86

## DAFTAR RUMUS

<b>Rumus 3.1</b> Rumus Persamaan Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
<b>Rumus 3.2</b> Rumus Persamaan Uji <i>Sobel Test</i> .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Kartu Bimbingan Tugas Akhir .....	113
<b>Lampiran 2</b> Kuesioner Penelitian.....	115
<b>Lampiran 3</b> Hasil Jawaban Responden Penelitian .....	117
<b>Lampiran 4</b> Hasil Pengujian Penelitian.....	133