

## **TUGAS AKHIR**

### **PENGARUH KONDISI KEUANGAN DAN *OPINION* *SHOPPING* TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT *GOING* *CONCERN* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2013 – 2017**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
pendidikan program sarjana

Disusun oleh:

Darmawan

2015122026

Pembimbing:

Isfa Rizki Nur Febrinita, S.E., M.Ak.

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS UNIVERSAL  
2019**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Darmawan  
NIM : 2015122026  
Program Studi : Akuntansi  
Judul TA : Pengaruh Kondisi Keuangan dan *Opinion Shopping* terhadap Penerimaan Opini Audit *Going Concern* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2013 - 2017

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan hasil jiplakan (plagiat), belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun atau dalam bentuk apapun, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap tugas akhir saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Batam, 15 Mei 2019

Yang membuat pernyataan



Darmawan

2015122026

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KONDISI KEUANGAN DAN *OPINION*  
*SHOPPING* TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT *GOING*  
*CONCERN* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2013 – 2017**

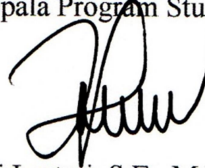
Disusun oleh:  
Darmawan  
2015122026

Pembimbing



Isfa Rizki Nur Febrinita, S.E., M.Ak.  
Tanggal: 15 Mei 2019

Batam, 20 Mei 2019  
Program Studi Akuntansi  
Universitas Universal  
Kepala Program Studi



Emi Lestari, S.E., M.M.  
NIDN 1004107301

***The Influence of Financial Conditions and Opinion Shopping on  
the Acceptance of the Going Concern Audit Opinion on  
Manufacturing Companies Listed in BEI Period 2013 – 2017***

**ABSTRACT**

This study aims to provide empirical data on the effect of financial conditions and opinion shopping on the acceptance of going-concern audit opinion. Financial conditions are taken using 4 different models. The four models are Altman Model, Revised Altman Model, Springate Model, and Zmijewski Model. Samples were taken using judgment sampling techniques with the population taken were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013 - 2017. The final sample of this study was 20 companies with 100 research data. The data analysis method used is logistic regression. The results of this study indicate that the financial condition measured by the Zmijewski Model has a significant positive effect, and Altman Model, Revised Altman Model, and Springate Model have a significantly negative effect on the going concern audit opinion, whereas opinion shopping does not significantly influence the going concern audit opinion.

**Keywords:** *Zmijewski Model, Altman Model, Revised Altman Model, Springate Model, Opinion Shopping, Going Concern Audit Opinion.*

## PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala rahmat dan berkah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir pada waktu yang telah ditetapkan. Tugas Akhir merupakan salah satu mata kuliah wajib bagi mahasiswa program studi Akuntansi Universitas Universal semester akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, peneliti menerima banyak dukungan dan doa dari berbagai pihak, sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang telah membantu penulis dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat dan doa untuk terselesaikannya Tugas Akhir ini.
2. Ibu Isfa Rizki Nur Febrinita, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir peneliti, yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam pembuatan Tugas Akhir dan kelancaran atas keseluruhan Tugas Akhir.
3. Ibu Emi Lestari, S.E., M.M. selaku kepala program studi Akuntansi Universitas Universal yang selalu memberikan motivasi kepada peneliti agar Tugas Akhir yang dikerjakan dapat diselesaikan dengan cepat.
4. Seluruh dosen dan staf akademik Universitas Universal yang telah memfasilitasi dalam hal ilmu, pendidikan, serta sarana dan prasarana sehingga Tugas Akhir dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
5. Ibu Mariati, S.S., M.Pd. selaku kepala sekolah SMA Maitreyawira Batam dan sekaligus atasan peneliti yang selalu perhatian dan pengertian atas beban yang diterima oleh peneliti baik dari pekerjaan maupun perkuliahan.
6. Ibu Efri Turnip, S.Pd. selaku teman kerja peneliti di SMA Maitreyawira Batam yang memberikan dukungan dalam bidang ilmu Akuntansi agar dapat saling belajar.
7. Rekan kerja peneliti di SMA Maitreyawira Batam yang selalu menyodorkan bantuan serta dorongan kepada peneliti.
8. Teman kuliah yang bersama dengan peneliti dalam membuat Tugas Akhir, karena setiap suka dan duka selalu bersama mereka.
9. Serta orang lain yang tidak dapat peneliti sebut satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Selain itu juga semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi mereka yang membutuhkan.

Batam, 15 Mei 2019

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Darmawan' written in a cursive style.

Darmawan

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
PRAKATA .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR RUMUS .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.5.2 Manfaat Penelitian .....	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Variabel Penelitian .....	11
2.1.1 Teori Agensi .....	11
2.1.2 Audit .....	12
2.1.3 Kondisi Keuangan .....	15
2.1.4 Opinion Shopping .....	15
2.1.5 Penerimaan Opini Audit Going Concern .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
2.4 Hipotesis Penelitian .....	25
BAB 3 METODOLOGI .....	26
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	26

3.2 Populasi dan Sampel .....	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel .....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3.1 Jenis Data .....	27
3.3.2 Sumber Data.....	27
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.4.1 Variabel Dependen .....	28
3.4.2 Variabel Independen.....	28
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.6 Metode Analisis Data.....	31
3.7 Teknik Analisa Data.....	32
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1 Analisis.....	35
4.1 Pembahasan .....	50
BAB 5 PENUTUP .....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan yang Pailit dan Penyebab Pailit.....	2
Tabel 1.2 Penggantian Auditor Eksternal Sektor Industri Dasar dan Kimia Tahun 2016 dan 2017 .....	5
Tabel 1.3 Penggantian Auditor Eksternal Sektor Aneka Industri Tahun 2016 dan 2017.....	6
Tabel 1.4 Penggantian Auditor Eksternal Sektor Barang Konsumsi Tahun 2016 dan 2017 .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Kategori Perusahaan Berdasarkan <i>Altman Model</i> .....	29
Tabel 3.2 Kategori Perusahaan Berdasarkan <i>Revised Altman Model</i> .....	30
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria .....	35
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel.....	35
Tabel 4.3 Pembagian Perusahaan Berdasarkan Opini Audit .....	37
Tabel 4.4 Uji Kelayakan Model .....	40
Tabel 4.5 Angka <i>Block Number</i> .....	43
Tabel 4.6 <i>Omnibus Test</i> .....	45
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4.8 Matrik Klasifikasi.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antara Auditor Eksternal, Pihak Manajemen, dan Pemakai Informasi Eksternal .....	11
Gambar 2.2 Tahapan Audit.....	13
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Multikolinearitas dengan IBM SPSS 25 .....	38
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> pada Model Regresi 1 .....	39
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> pada Model Regresi 2.....	39
Gambar 4.4 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> pada Model Regresi 3.....	39
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> pada Model Regresi 4.....	39
Gambar 4.6 Hasil $-2 \text{ Log Likelihood}$ pada <i>Block Number</i> = 0 .....	41
Gambar 4.7 Hasil $-2 \text{ Log Likelihood}$ pada <i>Block Number</i> = 1 Model Regresi 1 ..	41
Gambar 4.8 Hasil $-2 \text{ Log Likelihood}$ pada <i>Block Number</i> = 1 Model Regresi 2 ..	42
Gambar 4.9 Hasil $-2 \text{ Log Likelihood}$ pada <i>Block Number</i> = 1 Model Regresi 3 ..	42
Gambar 4.10 Hasil $-2 \text{ Log Likelihood}$ pada <i>Block Number</i> = 1 Model Regresi 4.	43
Gambar 4.11 Hasil Uji <i>Omnibus Test</i> pada Model Regresi 1 .....	44
Gambar 4.12 Hasil Uji <i>Omnibus Test</i> pada Model Regresi 2 .....	44
Gambar 4.13 Hasil Uji <i>Omnibus Test</i> pada Model Regresi 3 .....	44
Gambar 4.14 Hasil Uji <i>Omnibus Test</i> pada Model Regresi 4 .....	45
Gambar 4.15 Hasil Uji <i>R Square</i> pada Model Regresi 1 .....	46
Gambar 4.16 Hasil Uji <i>R Square</i> pada Model Regresi 2 .....	46
Gambar 4.17 Hasil Uji <i>R Square</i> pada Model Regresi 3 .....	46
Gambar 4.18 Hasil Uji <i>R Square</i> pada Model Regresi 4 .....	47
Gambar 4.19 Ketepatan Klasifikasi pada Model Regresi 1 .....	48
Gambar 4.20 Ketepatan Klasifikasi pada Model Regresi 2 .....	48
Gambar 4.21 Ketepatan Klasifikasi pada Model Regresi 3 .....	49
Gambar 4.22 Ketepatan Klasifikasi pada Model Regresi 4 .....	49
Gambar 4.23 Uji Model Regresi 1 .....	50
Gambar 4.24 Uji Model Regresi 2.....	50
Gambar 4.25 Uji Model Regresi 3.....	51
Gambar 4.26 Uji Model Regresi 4.....	51

**PENGARUH KONDISI KEUANGAN DAN *OPINION SHOPPING* TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT *GOING CONCERN* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2013 – 2017**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menyediakan data empiris atas pengaruh kondisi keuangan dan *opinion shopping* terhadap penerimaan opini audit *going concern*. Kondisi keuangan diambil dengan menggunakan 4 model yang berbeda. Keempat model tersebut adalah *Altman Model*, *Revised Altman Model*, *Springate Model*, dan *Zmijewski Model*. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *judgement sampling* dengan populasi yang diambil adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013 – 2017. Sampel akhir dari penelitian ini adalah 20 perusahaan dengan 100 data penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan regresi logistik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi keuangan yang diukur dengan *Zmijewski Model* berpengaruh signifikan positif, serta *Altman Model*, *Revised Altman Model*, dan *Springate Model* berpengaruh signifikan negatif terhadap penerimaan opini audit *going concern*, sedangkan *opinion shopping* tidak berpengaruh signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*.

**Kata Kunci:** *Zmijewski Model*, *Altman Model*, *Revised Altman Model*, *Springate Model*, *Opinion Shopping*, *Opini Audit Going Concern*.

## DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Formula <i>Zmijewski Model</i> .....	28
Rumus 3.2 Formula <i>Altman Model</i> .....	29
Rumus 3.3 Formula <i>Revised Altman Model</i> .....	30
Rumus 3.4 Formula <i>Springate Model</i> .....	31
Rumus 3.5 Persamaan Regresi Logistik .....	32
Rumus 4.1 Model Regresi 1 .....	54
Rumus 4.2 Model Regresi 2.....	54
Rumus 4.3 Model Regresi 3.....	54
Rumus 4.4 Model Regresi 4.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Form Bimbingan Proposal Tugas Akhir
- Lampiran 2 Form Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 3 Data Penelitian
- Lampiran 4 Hasil *Output* IBM SPSS 25