

DAFTAR PUSTAKA

- Abuyamin, O. (2010). *Perpajakan Pusat dan Daerah*. Bandung: Humaniora.
- Abuyamin, O. (2016). *Perpajakan*. Bandung: Mega Rancage Press.
- Afifudin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ananda, N. (2019). Penerapan Pajak Terhadap Endorsement di Media Sosial Instagram.
- Andriawan, F. (2020, Januari 20). *Ini Dia Harga Rata-rata Endorse Influencer di Instagram!* Retrieved from PAPER Blog: <https://www.paper.id/blog/headline/ini-dia-harga-rata-rata-endorse-influencer-di-instagram/#:~:text=Premium%20I%3A%20500.000%20%E2%80%93%20749.999,%3A%201.000.000%20%E2%80%93%20lebih.>
- Arman, Z., & Husna, L. (2020). Penerapan Pajak Penghasilan Orang Pribadi dari Perdagangan Valuta Asing Secara Online yang Menggunakan Broker Luar Negeri. *Samudra Keadilan*, 280.
- Brown, D., & Hayes, N. (2008). *Influencer Marketing: Who Really Influences Your Customers?* Butterworth-Heinemann.
- Budiono, T. (2018, September 28). *YOUTUBE CHANNEL ENDORSEMENT : DISRUPSI TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP INDUSTRI PERIKLANAN PADA ERA WEB 2.0*. Retrieved from Universitas Diponegoro: http://eprints.undip.ac.id/70536/1/Tesis_Taruna_Budiono.pdf
- Damopolii, I. N. (2017). Pajak Penghasilan pada Kegiatan Youtuber dan Selebgram dalam Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Undang Undang Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan. *Lex Privatum*, 152-157.
- Dewi, R. S. (2020). Pajak Penghasilan Pada Subjek Penghasilan Di Bawah Umur Melalui Media Sosial. *AL-ISHLAH: Jurnal Ilmiah Hukum*, 186-198.

- Ekonomi, W. (2021, Maret 11). *Youtuber dan Selebgram Bakal Kena Pajak, Begini Penjelasan Kementerian Keuangan*. Retrieved from Warta Ekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id/read331679/youtuber-dan-selebgram-bakal-kena-pajak-begini-penjelasan-kementerian-keuangan>
- Fitriya. (2021, Januari 29). *Cara Menghitung Pajak Artis, Cara Bayar dan Laporan SPT Pajaknya*. Retrieved from klikpajak by mekari: <https://klikpajak.id/blog/perhitungan/cara-menghitung-pajak-artis-cara-bayar-dan-lapor-spt/>
- Getcraft.com. (2020, Januari 20). *Berapa sih, harga posting-an influencer?* Retrieved from Getcraft: https://blog.getcraft.com/hubfs/Crafters%20Champion%20Content/ID%20Crafters/Berapa%20Sih%20Harga%20Posting-an%20Influencer.pdf?__hstc=126040603.2a67378d8dbc15305e7e5ec563b0f1bd.1578897264025.1578897264025.1579241881424.2&__hssc=126040603.3.1579241881424
- Google. (2020, November). *Bantuan Adsense*. Retrieved from Google Support: <https://support.google.com/adsense/answer/72851?hl=id>
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen.
- Hartati, A. (2019). ENDORSEMENT SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM.
- Hasibuan, L. (2019, Oktober 19). *Bikin Melongo, Ini Tarif Endorse Raffi Ahmad di Medsos*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20191019082830-33-108301/bikin-melongo-ini-tarif-endorse-raffi-ahmad-di-medsos>
- Hasibuan, L. S. (2019, Januari 13). *Curhatan Hati YouTuber yang Masih Kebingungan Soal Pajak*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190113122455-4-50410/curahan-hati-youtuber-yang-masih-kebingungan-soal-pajak>

- Jatmiko, L. D. (2021, Maret 10). *Lacak Penghasilan Youtuber, Ditjen Pajak Mesti Gandeng Platform OTT*. Retrieved from Bisnis ID: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210310/259/1365947/lacak-penghasilan-youtuber-ditjen-pajak-mesti-gandeng-platform-ott>
- Jefriando, M. (2016, Oktober 13). *Selebgram Kena Pajak, DJP: Ini Barang Baru*. Retrieved from Detik.com: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3319582/selebgram-kena-pajak-djp-ini-barang-baru>
- Kementerian Keuangan Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan*. (2015, Mei 12). Retrieved from MENCERMATI DEVIDEN DALAM TARIF UMUM PAJAK PENGHASILAN ORANG PRIBADI: <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-pajak-mencermati-deviden-dalam-tarif-umum-pajak-penghasilan-orang-pribadi--2019-11-05-a2ae3b13/#>
- Kompas.com. (2021, Maret 22). *Kejar Pajak Influencer, Ditjen Pajak Bikin Tim Khusus*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/03/22/17130057/kejar-pajak-influencer-ditjen-pajak-bikin-tim-khusus>
- Lestari, A. D., Nurmantu, S., & Vikaliana, R. (2019). Analisis Pelaksanaan Pengawasan Pengenaan Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Youtubers Pada Direktorat Jenderal Pajak Tahun 2018. *Jurnal Reformasi Administrasi*, 144-162.
- Lin, M. (2020, Juni 12). *Q&A DUNIA INFLUENCER | Gaji Youtuber, Cara Set Harga Endorsement dll*. Retrieved from Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=SoA8pOJmFI>
- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Maulida, R. (2018, September 21). *Cara Menghitung Pajak YouTuber*. Retrieved from Online Pajak: <https://www.online-pajak.com/tentang-pph-final/pajak-youtuber>

- Maulida, R. (2018, September 28). *Sistem Pemungutan Pajak di Indonesia*. Retrieved from Online Pajak: <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/sistem-pemungutan-pajak>
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nagoro, M. W. (2018, November 14). *Menengok Sejarah Perpajakan di Indonesia : Bagian Pertama*. Retrieved from DJP: <https://www.pajak.go.id/artikel/menengok-sejarah-perpajakan-di-indonesia-bagian-pertama>
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Novitasari, I. (2020). SELEBGRAM DIKENAKAN PAJAK? *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune*, 54-68.
- Online, H. (2018, 03 30). *Sejarah Perjalanan YouTube hingga Drama YouTuber di Indonesia*. Retrieved from <https://hai.grid.id/read/07607426/sejarah-perjalanan-youtube-hingga-drama-youtuber-di-indonesia-part-1?page=all>
- Pajak, O. (2018, Agustus 07). *Syarat Pemungutan Pajak: Ini Pengertian, Dasar Hukum dan Penjasannya*. Retrieved from Online Pajak: <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak/syarat-pemungutan-pajak-ini-pengertian-dasar-hukum-dan-penjasannya>
- Perell, D. (2016). Models of Internet Monetization. *ELON JOURNAL OF UNDERGRADUATE RESEARCH IN COMMUNICATIONS*.
- Pramitha, D. (2019). Tinjauan Potensi Pajak Penghasilan Pada Jasa "Paid Endorsement" di Instagram di Kota Medan.
- PT Astra Welab Digital Arta. (2020, September 12). *Bikin Ngiler, Simak Yuk Berapa Jumlah Penghasilan dari Youtube*. Retrieved from maucash: <https://maucash.id/berapa-jumlah-penghasilan-dari-youtube>

- PT Astra Welab Digital Arta. (2020, Juli 29). *Cara Menghitung Pendapatan Youtube*. Retrieved from maucash: <https://maucash.id/cara-menghitung-pendapatan-youtube>
- Ramadhan, A., Naswandi, C. N., & Herman, C. M. (2020). FENOMENA ENDORSEMENT DI INSTAGRAM STORY PADA KALANGAN.
- Redaksi DDTCNews. (2021, Maret 05). *Ini Alasan DJP Awasi Wajib Pajak Youtuber, Selebgram, dan Tiktok*. Retrieved from DDTC News: https://news.ddtc.co.id/ini-alasan-djp-awasi-wajib-pajak-youtuber-selebgram-dan-tiktok-28217?page_y=2700
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan, ed. 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Sari, D. (2014). Pajak Penghasilan Pasal 21. 25.
- Sari, W. P. (2019). Pajak Penghasilan Terhadap Youtuber Asing Yang Mendapat Endorse.
- Shahrullah, R. S., Syarief, E., & Crystina, A. (2019). PEMBERLAKUAN ATURAN HUKUM PAJAK TERHADAP YOUTUBER PEMBERLAKUAN ATURAN HUKUM PAJAK TERHADAP YOUTUBER. *JOURNAL OF LAW AND POLICY TRANSFORMATION*, 1-17.
- Soemitro, R., & Sugiharti, D. K. (2004). *Asas dan Dasar Perpajakan 1*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya.

Syarah, M. M. (2016). Program Televisi di Era Industri 4.0.

Tesalonica. (2020, September 15). *Jumlah Pengguna Unik YouTube di Indonesia Capai 93 Juta*. Retrieved from Tek.ID Technology, Innovation, Lifestyle: <https://www.tek.id/tek/jumlah-pengguna-unik-youtube-di-indonesia-capai-93-juta-b1ZT79iPE>

Tjia, E. (2020). ASPEK HUKUM PAJAK PENGHASILAN PROFESI YOUTUBER DAN SELEBGRAM MEDIA SOSIAL DI INDONESIA. *Hukum Ekonomi*.

Tohirin. (2013). Potensi Siswa dan Kebijakan Pelayanan Bimbingan Konseling.

Vanbora, Y. (2019). *Youtuber & Selebgram sebagai Wajib Pajak di Era Modern*. Retrieved from Pajakku: <https://www.pajakku.com/read/5dc3f8b5387af773a9e01115/Youtuber-&-Selebgram-sebagai-Wajib-Pajak-di-Era-Modern>

Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.

Wijaya, S., & Mahatma, E. A. (2017). ANALISA UPAYA PENINGKATAN PENERIMAAN PERPAJAKAN DARI PENGGALIAN POTENSI PAJAK ATAS PENGHASILAN YOUTUBER. *Jurnal Manajemen Keuangan Publik*, 128.

Wijaya, S., & Mahatma, E. A. (2017). ANALISA UPAYA PENINGKATAN PENERIMAAN PERPAJAKAN DARI PENGGALIAN POTENSI PAJAK ATAS PENGHASILAN YOUTUBER. *Jurnal Manajemen Keuangan Publik*, 125-130.

Yulistara. (2014).

Yunita, R. A. (2019). Analisis Pengeanaan Pajak Penghasilan Terhadap Youtuber Dikaitkan Dengan Self Assessment System, Serta Ekstensifikasi dan Intersifikasi Berdasarkan Asas Keadilan dan Asas Kepastian Hukum.