

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Berlyana
NIM : 2017122003
Program Studi : Akuntansi
Judul TA : "Peraturan UU No. 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan di Indonesia dan Realisasi PPh 21 Selebgram dan Youtuber di Indonesia"

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan hasil jiplakan (plagiat), belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun atau dalam bentuk apapun, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap tugas akhir saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Batam, 02 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Berlyana

2017122003

LEMBAR PENGESAHAN

**PERATURAN UU NO. 36 TAHUN 2008 TENTANG PAJAK
PENGHASILAN DI INDONESIA DAN REALISASI PPH 21
SELEBGRAM DAN YOUTUBER DI INDONESIA**

Disusun oleh:
Berlyana
NIM. 201712003

Pembimbing:



Bornok Situmorang, S.E., M.Ak.
NIDN. 1014118101
Tanggal: 02 Juli 2021

Batam, 02 Juli 2021
Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis
Universitas Universal
Koordinator Program Studi



Bornok Situmorang, S.E., M.Ak.
NIDN. 1014118101

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Universal.

Dengan selesainya laporan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala tuntunan dalam segala rintangan dan tidak putus atas hidup penulis.
2. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan baik materi maupun non materi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sampai dengan tahap akhir ini.
3. Keluarga Tim Rumput Hijau yang telah menaungi penulis dalam suka dan duka.
4. Bapak Bornok Situmorang, S.E., M.Ak. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Universal sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah banyak bersabar dan memberikan arahan yang sangat berguna bagi penulis.
5. Bapak Hardi Bahar, S.E., M.Si. selaku dosen penguji tugas akhir yang telah banyak memberikan arah dan masukan kepada penulis dalam menjalani hingga penyelesaian tugas akhir ini.
6. Bapak Agung Joni Saputra, S.E., M.Akt. selaku dosen penguji tugas akhir yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Seluruh Bapak - Ibu dosen dan staf serta karyawan Universitas Universal yang telah berbagi ilmu, pengetahuan serta bimbingan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Semua teman-teman angkatan, terutama untuk kelas akuntansi angkatan 2017 yang telah melengkapi masa-masa perkuliahan penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Batam, 02 Juli 2021

Berlyana

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	6
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teori	9
2.2.1 Pajak.....	9
2.2.2 Analisis Kelayakan.....	16
2.2.3 Influencer	19
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	23
2.4 Proposisi Penelitian	24
BAB III	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Metode Analisis Data	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV	31
4.1 Sumber Pendapatan Selebgram dan Youtuber di Indonesia	31
4.2 Pengujian Validitas Data	43

4.2.1	Analisis Kelayakan – Prinsip Keadilan terhadap Selebgram dan Youtuber di Indonesia.....	43
4.2.2	Analisis Kelayakan – Prinsip Kepastian terhadap Selebgram dan Youtuber di Indonesia.....	44
4.2.3	Analisis Kelayakan – Prinsip Kelayakan / Kecocokan terhadap Selebgram dan Youtuber di Indonesia	45
4.2.4	Analisis Kelayakan – Prinsip Ekonomi terhadap Selebgram dan Youtuber di Indonesia.....	45
4.3	Pembahasan.....	47
4.3.1	Kendala Selebgram dan Youtuber dalam hal Pajak	48
4.3.2	Kendala Pemerintah dalam hal Pajak Selebgram dan Youtuber	48
4.3.3	Penanganan oleh Pemerintah.....	48
4.3.4	Solusi.....	50
BAB V	51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian.....	23
Gambar 4.1	Statistik channel Youtube Atta Halilintar 07 Mei 2021.....	34
Gambar 4.2	Yourbae – <i>Official Merchandise</i> oleh Reza Arap Octovian.....	35
Gambar 4.3	<i>Screenshot</i> video Molita Lin tentang Q&A Dunia Influencer.....	37
Gambar 4.4	Statistik <i>channel</i> Youtube Rans Entertainment 09 Mei 2021.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Youtuber di Indonesia.....	32
Tabel 4.2	Tarif Rata-Rata <i>Endorsement</i> Selebgram menurut Riset Getcraft.com.....	40
Tabel 4.3	<i>Rate Card Endorsement</i> Selebgram dari ilmupedia.co.id.....	41
Tabel 4.4	<i>Rate Card Endorsement</i> Selebgram dari data HopperHQ.....	41
Tabel 4.5	<i>Average Rate Card Paid Promote</i> Selebgram dari ceritapengusaha.com.....	42
Tabel 4.6	Kepatuhan WP OP dari 250 <i>Subscriber</i> tertinggi di Indonesia....	46