

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, A. ika. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Universitas Brawijaya, Jakarta*, 3(1),1–11.
<https://doi.org/http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1590>
- Aksami, N. M. D., & Jember, I. M. (2019). Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money pada Masyarakat Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, Bali.*, 8(10), 2439–2470. <https://doi.org/ISSN: 2303-0178>
- Bank Indonesia. (2014). Mengurangi Ketergantungan pada Uang Tunai. *Gerai Info Bank Indonesia*, 50, 1–24. <https://doi.org/www.bi.go.id>
- Dailysocial.id. (2018). Grafik 1.5 Transaksi E-Payment via Mobile Payment Tahun 2007-2018.
- Databoks.Dkatadata.co.id. (2016). Grafik 1.4 Transaksi E-Commerce Indonesia Tahun 2014-2018.
- Databoks.Dkatadata. (2019). Grafik 2.1 Transaksi Uang Elektronik (e-money) di Indonesia tahun 2019.
- Dkatadata.co.id, E. (2019). Grafik 1.3 Dominasi Transaksi Non Tunai (E-Money) di Indonesia Tahun 2014-2018.
- Fatih., A. A. co. i. (2019). Teknik Pengumpula Data.
- Fung, B., Molico, M., & Stuber, G. (2014). *Electronic Money and Payments: Recent Developments and Issues. Bank of Canada Discussion Papers-Econstor. ISSN 1914-0568. Bank of Canada, Ottawa Suggested, 2, 1–34.* <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10419/129678> Standard-Nutzungsbedingungen
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS. Volume 19.*
- Hafidh, A. A., & Maimun Sholeh. (2014). Analisis Transaksi Non-Tunai (Less-Cash Transaction) Dalam Mempengaruhi Permintaan Uang (Money Demand) Guna Mewujudkan Perekonomian Indonesia Yang Efisien. *Prosiding Seminar Nasional “Meneguhkan Peran Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam Memuliakan Martabat Manusia”.* Universitas Negeri Yogyakarta, 750–764.

- Huang, H. (2019). Analisis Regresi Sederhana.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). 73 | Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Bikotetik. Universitas Negeri Gorontalo*, 2(1), 73–114.
- Immawati, S. A., & Dadang. (2019). Minat Masyarakat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Kota Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Tangerang.*, 1(1), 1–8.
- Kadir, E. A., Shamsuddin, S. M., & Rosa, S. L. (2015). Application of nfc technology for cashless payment system in canteen. *Proceeding of International Conference on Electrical Engineering, Computer Science and Informatics (EECSI). Universiti Teknologi Malaysia, Johor Malaysia & Universitas Karimun Tanjung Balai Karimun, Kepulauan Riau.*, 2(August), 180–183.
- Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Komputika: Jurnal Sistem Komputer*. p-ISSN: 2252-9039, e-ISSN: 2655-3198. Universitas Komputer Indonesia, Bandung, 7(2), 63–69. <https://doi.org/10.34010/komputika.v7i2.1511>
- Octavia, D., & Hafizh, M. D. (2019). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen E-payment (Studi Kasus: Pengguna Kartu Kredit dan Debit di Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Indonesia*. Online ISSN: 2502-3713. Print ISSN: 1411-7835. Universitas Telkom, 19(1), 1–9. <https://doi.org/10.25124/jmi.v19i1.1980>
- P, K. W. L., & Permana, G. P. L. (2018). Penggunaan E-Money Dalam E-Commerce Sebagai Pendukung Less Cash Society. *Riset Akuntansi JUARA*, 8(2), 18–23.
- Pambudi, R. D. (2019). Perkembangan Fintech Di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo. *Harmony*. ISSN 2548-4641. E-ISSN 2548-4648. Universitas Negeri Semarang, 4(2), 74–81.
- Papilaya, J. O., & Huliselan, N. (2016). Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Psikologi UNDIP. Universitas Pattimura.*, 15(1), 56–63. <https://doi.org/10.14710/jpu.15.1.56-63>
- Priyatno, D. (2010). Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisa Data Penelitian dengan SPSS. Gava Media, Yogyakarta.
- Raharjo, S. (2014a). Analisis Data, Analisis Regresi, Tutorial SPSS.
- Raharjo, S. (2014b). Analisis Data, Analisis Regresi, Tutorial SPSS.

- Rahman, A. A., & Yanti, S. (2016). Pengaruh Gaya Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu Di Kelas VII SMP Negeri 1 Peudada. Pendidikan Almuslim. ISSN: 2338-7394. Universitas Almuslim, Bireuen, IV(2), 1–6.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis UNISNU Jepar. UNDIP Semarang, 13(2), 131–145.
- Repository.usu.ac.id. (2012). BAB III Metode Penelitian. In Universitas Sumatera Utara.
- Reza, Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor Sukses Sistem E-Payment. Jurnal Riset Sains Manajemen. ISSN: 2597-4726. Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah (LPPI) AQLI, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 3(1), 31–48.
- Rizal, M., Maulina, E., & Kostini, N. (2018). Fintech As One Of The Financing Solutions For Smes. Jadbispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan. UNPAD, 3(2), 89–100. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v3i2.17836>
- Rusmawan, U. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Digital Secara Online. STMIK Bina Insani - Bekasi, 41–72.
- Salamah, A. A., Pamungkas, M. G. W. E. N., & Yogi, K. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Biaya Operasional terhadap Pajak Penghasilan Badan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). Jurnal Perpajakan (JEJAK). Perpajakan.Studentjournal.Ub.Ac.Id, 9(1), 1–10. <https://doi.org/10.5151/cidi2017-060>
- Selular.id. (2019). Grafik 2.2 Daftar 10 Aplikasi E-Wallet Terbesar di Indonesia Tahun 2019.
- Setiawan, S. (2016). Studi Kepustakaan. Transiskom.Com, p. 1.
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. In Statistika deskriptif untuk penelitian: dlengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS Versi 17. Prenadamedia Group, Jakarta.
- Sudarsono, M. (2013). Perlindungan Konsumen Pemegang Uang Elektronik (E-Money) Dihubungkan Dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. Jurnal Wawasan Hukum Yuridika. ISSN 2549-0664 (Print) & 2549-0753 (Online). Sekolah Tinggi Hukum Bandung., 29(02), 896–907. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25072/jwy.v29i2.71>

- Sugiyono, P. (2011). Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). In Jakarta: Rineka Cipta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*.
- Suryowati, E. (2014, April). Transaksi Uang Elektronik Capai Rp 8,7 Miliar per Hari. Kompas.Com.
- Syaifullah, M., & Listya. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kecamatan Pontianak Kota Terhadap Penggunaan Kartu Debit Sebagai Instrumen Pembayaran Non Tunai. *Al-Maslahah. IAIN Pontianak*, 14(2), 197–218.
- Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage. Institut Agama Islam Riyadlotul Mujahidin Ponorogo.*, 3(1), 21–39. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v3i1.1240>
- Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika. Universitas Lambung Mangkurat*, 32(1), 134–166. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance, XIV(2)*, 29–41.
- Widiyanto, J. (2014). *SPSS For Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*.
- Widyastuti, K., Handayani, P. W., & Wilarso, I. (2017). Tantangan dan Hambatan Implementasi Uang Elektronik di Indonesia: Studi Kasus PT XYZ. *Jurnal Sistem Informasi. Universitas Indonesia, Jakarta*, 13(1), 38–48. <https://doi.org/10.21609/jsi.v13i1.465>
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus: AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi). ISSN Media Elektronik : 2580-0760 Pengaruh. AMIK Jayanusa Padang*, 1(1), 64–69.
- Adiyanti, A. ika. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Universitas Brawijaya, Jakarta*, 3(1), 1–11.

<https://doi.org/http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1590>

- Aksami, N. M. D., & Jember, I. M. (2019). Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money pada Masyarakat Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, Bali.*, 8(10), 2439–2470. <https://doi.org/ISSN: 2303-0178>
- Bank Indonesia. (2014). Mengurangi Ketergantungan pada Uang Tunai. *Gerai Info Bank Indonesia*, 50, 1–24. <https://doi.org/www.bi.go.id>
- Dailysocial.id. (2018). Grafik 1.5 Transaksi E-Payment via Mobile Payment Tahun 2007-2018.
- Databoks.Dkatadata.co.id. (2016). Grafik 1.4 Transaksi E-Commerce Indonesia Tahun 2014-2018.
- Databoks.Dkatadata. (2019). Grafik 2.1 Transaksi Uang Elektronik (e-money) di Indonesia tahun 2019.
- Dkatadata.co.id, E. (2019). Grafik 1.3 Dominasi Transaksi Non Tunai (E-Money) di Indonesia Tahun 2014-2018.
- Fatih., A. A. co. i. (2019). Teknik Pengumpula Data.
- Fung, B., Molico, M., & Stuber, G. (2014). *Electronic Money and Payments: Recent Developments and Issues*. Bank of Canada Discussion Papers-Econstor. ISSN 1914-0568. Bank of Canada, Ottawa Suggested, 2, 1–34. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10419/129678> Standard-Nutzungsbedingungen
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS. Volume 19*.
- Hafidh, A. A., & Maimun Sholeh. (2014). Analisis Transaksi Non-Tunai (Less-Cash Transaction) Dalam Mempengaruhi Permintaan Uang (Money Demand) Guna Mewujudkan Perekonomian Indonesia Yang Efisien. *Prosiding Seminar Nasional “Meneguhkan Peran Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam Memuliakan Martabat Manusia”*. Universitas Negeri Yogyakarta, 750–764.
- Huang, H. (2019). Analisis Regresi Sederhana.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). 73 | Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Bikotetik. Universitas Negeri Gorontalo*, 2(1), 73–114.
- Immawati, S. A., & Dadang. (2019). Minat Masyarakat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Kota Tangerang. *Jurnal*

Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Tangerang., 1(1), 1–8.

- Kadir, E. A., Shamsuddin, S. M., & Rosa, S. L. (2015). Application of nfc technology for cashless payment system in canteen. *Proceeding of International Conference on Electrical Engineering, Computer Science and Informatics (EECSI)*. Universiti Teknologi Malaysia, Johor Malaysia & Universitas Karimun Tanjung Balai Karimun, Kepulauan Riau., 2(August), 180–183.
- Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Komputika: Jurnal Sistem Komputer*. p-ISSN: 2252-9039, e-ISSN: 2655-3198. Universitas Komputer Indonesia, Bandung, 7(2), 63–69. <https://doi.org/10.34010/komputika.v7i2.1511>
- Octavia, D., & Hafizh, M. D. (2019). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen E-payment (Studi Kasus: Pengguna Kartu Kredit dan Debit di Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Indonesia*. Online ISSN: 2502-3713. Print ISSN: 1411-7835. Universitas Telkom, 19(1), 1–9. <https://doi.org/10.25124/jmi.v19i1.1980>
- P, K. W. L., & Permana, G. P. L. (2018). Penggunaan E-Money Dalam E-Commerce Sebagai Pendukung Less Cash Society. *Riset Akuntansi JUARA*, 8(2), 18–23.
- Pambudi, R. D. (2019). Perkembangan Fintech Di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo. *Harmony*. ISSN 2548-4641. E-ISSN 2548-4648. Universitas Negeri Semarang, 4(2), 74–81.
- Papilaya, J. O., & Huliselan, N. (2016). Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Undip*. Universitas Pattimura., 15(1), 56–63. <https://doi.org/10.14710/jpu.15.1.56-63>
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisa Data Penelitian dengan SPSS*. Gava Media, Yogyakarta.
- Raharjo, S. (2014a). *Analisis Data, Analisis Regresi, Tutorial SPSS*.
- Raharjo, S. (2014b). *Analisis Data, Analisis Regresi, Tutorial SPSS*.
- Rahman, A. A., & Yanti, S. (2016). Pengaruh Gaya Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu Di Kelas VII SMP Negeri 1 Peudada. *Pendidikan Almuslim*. ISSN: 2338-7394. Universitas Almuslim, Bireuen, IV(2), 1–6.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis UNISNU Jepara*. UNDIP Semarang, 13(2), 131–145. Retrieved from

<https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/470/833>

- Repository.usu.ac.id. (2012). BAB III Metode Penelitian. In Universitas Sumatera Utara.
- Reza, Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor Sukses Sistem E-Payment. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. ISSN: 2597-4726. Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah (LPPI) AQLI, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 3(1), 31–48.
- Rizal, M., Maulina, E., & Kostini, N. (2018). Fintech As One Of The Financing Solutions For Smes. *JadBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*. UNPAD, 3(2), 89–100. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v3i2.17836>
- Rusmawan, U. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Digital Secara Online. *STMIK Bina Insani - Bekasi*, 41–72.
- Salamah, A. A., Pamungkas, M. G. W. E. N., & Yogi, K. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Biaya Operasional terhadap Pajak Penghasilan Badan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*. *Perpajakan.Studentjournal.Ub.Ac.Id*, 9(1), 1–10. <https://doi.org/10.5151/cidi2017-060>
- Selular.id. (2019). Grafik 2.2 Daftar 10 Aplikasi E-Wallet Terbesar di Indonesia Tahun 2019.
- Setiawan, S. (2016). *Studi Kepustakaan*. Transiskom.Com, p. 1.
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. In *Statistika deskriptif untuk penelitian: dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS Versi 17*. Prenadamedia Group, Jakarta.
- Sudarsono, M. (2013). Perlindungan Konsumen Pemegang Uang Elektronik (E-Money) Dihubungkan Dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Wawasan Hukum Yuridika*. ISSN 2549-0664 (Print) & 2549-0753 (Online). Sekolah Tinggi Hukum Bandung., 29(02), 896–907. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25072/jwy.v29i2.71>
- Sugiyono, P. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. In Jakarta: Rineka Cipta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Sujarweni, V. W. (2015). SPSS Untuk Penelitian.
- Suryowati, E. (2014, April). Transaksi Uang Elektronik Capai Rp 8,7 Miliar per Hari. Kompas.Com.
- Syaifullah, M., & Listya. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kecamatan Pontianak Kota Terhadap Penggunaan Kartu Debit Sebagai Instrumen Pembayaran Non Tunai. *Al-Maslahah. IAIN Pontianak*, 14(2), 197–218.
- Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage. Institut Agama Islam Riyadlotul Mujahidin Ponorogo.*, 3(1), 21–39. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v3i1.1240>
- Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika. Universitas Lambung Mangkurat*, 32(1), 134–166. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance*, XIV(2), 29–41.
- Widiyanto, J. (2014). SPSS for windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian.
- Widyastuti, K., Handayani, P. W., & Wilarso, I. (2017). Tantangan dan Hambatan Implementasi Uang Elektronik di Indonesia: Studi Kasus PT XYZ. *Jurnal Sistem Informasi. Universitas Indonesia, Jakarta*, 13(1), 38–48. <https://doi.org/10.21609/jsi.v13i1.465>
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi). ISSN Media Elektronik : 2580-0760 Pengaruh. AMIK Jayanusa Padang*, 1(1), 64–69.