

***THE INFLUENCE OF FIRM SIZE, FIRM GROWTH, AND SALES  
GROWTH ON THE PROFITABILITY OF MINING SECTOR COMPANIES  
LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) IN 2014-2018***

***ABSTRACT***

*The enactment of policy on domestic market obligation and limiting the amount of exports abroad has made the mining companies that listed in Indonesia stock exchange experience a decline in company earnings. The purpose of this study is to determine the significance of firm size, firm growth, sales growth, and profitability in mining companies that listed in Indonesia stock exchange from 2014 – 2018. This study use 16 mining companies that obtained from purposive sampling method. The data analysis technique that used in this study are multiple linear analysis using SPSS version 26 program. The result of this study found that firm size had no significant and negative effect on profitability, firm growth had no significant and positive effect on profitability while sales growth had significant and positive effect on profitability.*

***Keyword:Firm Size, Firm Growth, Sales Growth and Profitability.***

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP  
PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2014-2018**

**ABSTRAK**

Pemberlakuan kebijakan pembatasan harga batubara domestik (*domestic market obligation* / DMO) dan pembatasan jumlah ekspor ke luar negeri telah membuat perusahaan – perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia mengalami kemunduran pendapatan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018. Penelitian ini menggunakan 16 perusahaan sektor pertambangan dengan metode *purposive sampling* sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menemukan bahwa variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara parsial dan negatif terhadap profitabilitas, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh secara parsial dan positif terhadap profitabilitas sedangkan variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh secara parsial dan positif terhadap profitabilitas.

**Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas**