

TUGAS AKHIR

PENGARUH MODEL BISNIS INOVASI, KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN, DAN NILAI-NILAI ORGANISASI TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Batam)



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program
sarjana

Disusun oleh:
Dodi Doris
2016121006

Pembimbing:
Ibnu Harris, S.Kom., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS UNIVERSAL
BATAM
2020**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dodi Doris
NIM : 2016121006
Program Studi : Manajemen Fakultas Bisnis
Judul TA : Pengaruh Model Bisnis Inovasi, keberlanjutan Perusahaan, dan Nilai-Nilai Organisasi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Batam)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan hasil jiplakan (plagiat), belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun atau dalam bentuk apapun, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap tugas akhir saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Batam, 25 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



Dodi Doris

2016121006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH MODEL BISNIS INOVASI, KEBERLANJUTAN
PERUSAHAAN, DAN NILAI-NILAI ORGANISASI
TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM
(Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota
Batam)**

Disusun oleh:
Dodi Doris
2016121006

Pembimbing



Ibnu Harris, S.Kom., M.M.
Tanggal: 25 Agustus 2020

Batam, 25 Agustus 2020
Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis
Universitas Universal
Koordinator Program Studi



Ibnu Harris, S.Kom., M.M.
NIDN 1028077601

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen di Universitas Universal.

Walaupun tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, penulis berterima kasih dan menerima kritik dan saran dengan senang hati dari semua pihak. Segala keterbatasan yang ada, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan terwujud atau terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, saran, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Kisdarjono, selaku Rektor Universitas Universal yang telah bekerja keras untuk kami semua mahasiswa Universitas Universal.
2. Bapak Dr. Didi Sundiman, S.E., M.Ak., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Universal
3. Bapak Ibnu Harris, S.Kom., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Universal sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan dukungan agar terselesaikan Tugas Akhir.
4. Ibu Afrianti Elsy V., S. E., M. M, selaku dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menghadiri sidang tugas akhir penulis sebagai salah satu persyaratan untuk kelulusan.
5. Seluruh dosen dan staff akademik Universitas Universal yang telah memberikan fasilitas, ilmu, dan pengetahuan serta bimbingan kepada penulis.
6. Keluarga penulis yang selalu memberi dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan sepenuh hati.
7. Ellin Fransiska yang senantiasa ada untuk memberikan dukungan dan semangat untuk tidak menyerah menyelesaikan penelitian tugas akhir ini.

8. Hadi Sutanto sebagai teman yang memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Serta, semua teman-teman seperjuangan yang telah kuliah bersama selama 4 tahun ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna pada diri pribadi penulis, almamater, bangsa dan agama khususnya dalam rangka meningkatkan kualitas pendidikan di masa yang akan datang.

Batam, 25 Agustus 2020

Dodi Doris
2016121006

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| PRAKATA..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II KAJIAN TEORI..... | 13 |
| 2.1. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu..... | 13 |
| 2.2. Tinjauan Teori | 13 |
| 2.2.1. Model Bisnis Inovasi..... | 13 |
| 2.2.2. Keberlanjutan Bisnis | 15 |
| 2.2.3. Nilai – Nilai Organisasi..... | 17 |
| 2.2.4. Kinerja Keuangan..... | 19 |
| 2.3. Kerangka konseptual | 19 |
| 2.4. Hipotesis Penelitian Tentang Hubungan Penelitian Antar Variabel .. | 20 |
| 2.4.1. Keberlanjutan bisnis dan model bisnis inovasi | 20 |
| 2.4.2. Model bisnis inovasi, keberlanjutan perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan..... | 21 |
| 2.4.3. Nilai – Nilai Organisasi, Keberlanjutan Bisnis, Model Bisnis Inovasi Dan Kinerja Perusahaan | 22 |

| | | |
|-----------------------------------|---|----|
| 2.4.4. | Definisi operasional variabel..... | 25 |
| BAB III KAJIAN TEORI | | 27 |
| 3.1. | Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 27 |
| 3.2. | Lokasi Penelitian | 27 |
| 3.3. | Populasi dan Sampel | 27 |
| 3.4. | Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.5. | Data dan Jenis Data | 29 |
| 3.6. | Pengujian Instrumen Penelitian..... | 29 |
| 3.6.1. | Uji Validitas | 30 |
| 3.6.2. | Uji Reliabilitas..... | 30 |
| 3.7. | Alat Analisis Data | 30 |
| 3.8. | Mediasi..... | 31 |
| 3.9. | Metode Analisis Data..... | 31 |
| 3.9.1. | Analisis Data Statistik Nonparametrik..... | 31 |
| 3.10. | Pengujian PLS dan Uji Hipotesis | 31 |
| 3.10.1. | Langkah 1 : <i>Coefficient of Determination (R² Value)</i> | 32 |
| 3.10.2. | Langkah 1 : <i>Coefficient of Determination (R² Value)</i> | 32 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 33 |
| 4.1. | Gambaran Umum Objek Penelitian dan Karakteristik Responden.... | 33 |
| 4.1.1. | Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Berdiri..... | 34 |
| 4.1.2. | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha | 34 |
| 4.2. | Pengujian Instrumen Penelitian..... | 35 |
| 4.2.1. | Uji Validitas | 35 |
| 4.2.2. | Reliabilitas..... | 37 |
| 4.3. | Profil Variabel | 37 |
| 4.3.1. | Profil Variabel Model Bisnis Inovasi..... | 38 |

| | | |
|---------------------------------|---|----|
| 4.3.2. | Profil Variabel Nilai – Nilai Organisasi | 40 |
| 4.3.3. | Profil Variabel Keberlanjutan | 43 |
| 4.3.4. | Profil Variabel Kinerja Keuangan..... | 46 |
| 4.4. | Pengujian hipotesis..... | 47 |
| 4.4.1. | <i>Coefficient of Determination (R² Value)</i> | 48 |
| 4.4.2. | <i>Structural Model Path Coefficients</i> | 48 |
| 4.4.3. | Hipotesis Perusahaan yang memiliki model bisnis inovasi yang tinggi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keberlanjutan perusahaan UMKM | 51 |
| 4.4.4. | Hipotesis nilai-nilai organisasi yang fleksibel dan bijaksana dalam mengambil keputusan menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap model bisnis inovasi dan juga keberlanjutan UMKM..... | 51 |
| 4.4.5. | Hipotesis model bisnis inovasi dan Keberlanjutan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan UMKM..... | 51 |
| 4.4.6. | Hipotesis nilai - nilai organisasi memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan UMKM..... | 52 |
| 4.5. | Mediasi..... | 53 |
| 4.6. | Pembahasan..... | 54 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 57 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 57 |
| 5.2. | Saran..... | 58 |
| 5.2.1. | Saran kepada UMKM..... | 58 |
| 5.2.2. | Saran kepada Pemerintah | 59 |
| 5.2.3. | Saran untuk penelitian yang akan datang | 59 |
| DATAR PUSTAKA | | 61 |
| LAMPIRAN..... | | 72 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Hipotesis Penelitian..... | 24 |
| Tabel 2. 2 Definisi operasional variabel | 25 |
| | |
| Tabel 4. 1 Rincian Responden Berdasarkan Tahun Berdiri..... | 34 |
| Tabel 4. 2 Rincian Responden Berdasarkan Jenis Usaha | 35 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Model Bisnis Inovasi..... | 36 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Nilai - Nilai Organisasi | 36 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Keberlanjutan | 36 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Keuangan..... | 36 |
| Tabel 4. 7 Tabel Hasil Uji Reliabilitas..... | 37 |
| Tabel 4. 8 Profil Variabel Model Bisnis Inovasi..... | 38 |
| Tabel 4. 9 Profil Variabel Nilai - Nilai Organisasi | 40 |
| Tabel 4. 10 Profil Variabel Keberlanjutan | 43 |
| Tabel 4. 11 Profil Variabel Kinerja Keuangan..... | 46 |
| Tabel 4. 12 (<i>R² Value Source: Research Data-Smart PLS software</i>) | 48 |
| Tabel 4. 13 (<i>Path Coefficients: Research Data-Smart PLS software</i>)..... | 50 |
| Tabel 4. 14 (<i>Total Indirect Effects: Research Data-Smart PLS software</i>) | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual | 20 |
| Gambar 2. 2 Model Penelitian | 24 |
| | |
| Gambar 4. 1 <i>bootstrapping Results: Research Data-Smart PLS software</i> | 49 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| Lampiran 1. 1 Kuesioner..... | 73 |
| Lampiran 1. 2 Hasil Responden..... | 79 |
| Lampiran 1. 3 Uji Validitas..... | 83 |
| Lampiran 1. 4 Uji Reliabilitas..... | 84 |