

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mendeteksi Manajemen Laba melalui *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Earning Power*. Berdasarkan hasil pengolahan data serta pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan yang juga merupakan jawaban dari rumusan permasalahan yang telah dibuat pada bab pertama. Kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut:

1. *Leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan *Food & Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 - 2019.
2. Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan *Food & Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 - 2019.
3. *Earning Power* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan *Food & Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 - 2019.
4. Secara simultan semua variabel independen yaitu *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Earning Power* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan *Food & Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 - 2019.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini terdapat saran yang dapat penulis berikan yang mungkin bermanfaat sebagai bahan pertimbangan bagi pembaca. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah variabel yang digunakan hanya sebagian dari faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba sehingga menyebabkan rendahnya nilai *Adjusted R Square* yang diperoleh. Dari segi model atau indikator yang digunakan untuk memprediksi setiap variabel juga hanya terbatas pada sebagian objek yang dapat diprediksi (tidak bersifat menyeluruh) serta tidak semua sektor

perusahaan yang digunakan sebagai objek penelitian dan periode yang digunakan sebagai tahun penelitian terlalu singkat.

Bagi peneliti selanjutnya disarankan dapat menambahkan jumlah variabel penelitian seperti kebijakan dalam pembagian deviden, jenis industry, menghitung *earning power* menggunakan metode perhitungan lain seperti NPM dan menggunakan variabel independen yang tidak digunakan dalam penelitian ini dalam mengukur pengaruhnya terhadap tindak manajemen laba dalam perusahaan.

Bagi pihak perusahaan, agar kedepannya memperhatikan nilai hutang yang bertambah dikarenakan semakin bertambahnya asset yang dibiayai oleh hutang agar terhindar praktik manajemen laba yang dapat merugikan dan mempengaruhi pengambilan keputusan oleh pihak yang membutuhkan, begitu pula dengan kinerja perusahaan, disarankan juga agar pihak perusahaan tidak hanya memfokuskan perhatiannya terhadap laba yang dihasilkan perusahaan. Akan tetapi juga memperhatikan komponen-komponen yang lain dari laporan keuangan seperti biaya produksi, penjualan, dll.