

**EARNING MANAGEMENT DETECTION THROUGH LEVERAGE,
COMPANY SIZES AND EARNING POWER IN FOOD AND BEVERAGES
COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (BEI)**

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of Leverage, Company Sizes and Earning Power towards Earning Management in food and beverages companies listed in Indonesia stock exchange (BEI) for the period 2016-2019. The sample of this research is Food and Beverages companies, there are 14 companies that use as this study sample, were taken through a purposive sampling method. This study uses secondary data with quantitative type and using multiple regression analysis techniques. The research tool that was used to process data was SPSS (Statistical Product and Service Solution) software version 26. The result show that partially Leverage have a significant impact to the Earning Management, Company Sizes not have a significant impact to the Earning Management and Earning Power have a significant impact to the Earning Management. All the independent variables simultaneously have a significant impact to the Food and Beverages companies with the result of coefficient determination or R Square (R^2) is 0,566 or 56,6%. That means Earning Management is influenced by Leverage, Company Sizes and Earning Power in the amount of 56,6% and the remaining 43,4% is influenced by the other factors.

Keywords : Leverage, Company Sizes, Earning Power, Earning Management

**DETEKSI MANAJEMEN LABA MELALUI *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *EARNING POWER* PADA PERUSAHAAN *FOOD
AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Earning Power* terhadap Manajemen Laba pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan *Food and Beverages*, terdapat 14 perusahaan yang terpilih sebagai sampel dalam penelitian ini, pemilihan dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan data sekunder. Teknik analisis data adalah dengan analisis regresi linier berganda. Menggunakan media software Microsoft Excel dan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) Versi 26. Secara parsial hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba, sedangkan *Earning Power* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Serta secara simultan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Earning Power* secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap Manajemen Laba perusahaan *Food and Beverages* dengan hasil koefisien determinasi atau R Square (R^2) sebesar 0,566 atau sebesar 56,6%. Dimana hal tersebut berarti bahwa Manajemen Laba dipengaruhi oleh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Earning Power* sebesar 56,6% dan sisanya 43,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Earning Power*, Manajemen Laba